

RAPPORT DE DURABILITÉ 2024





Message de Stanislas Lacroix, Président du Groupe Aldes

En 1925, à Lyon, Aldes naissait avec une ambition claire : **offrir une meilleure qualité d'air au sein des bâtiments.**

Aujourd'hui, alors que nous célébrons 100 ans d'histoire familiale et que notre filière doit composer avec des enjeux de taille, nous réaffirmons notre conviction avec force : il n'est plus question de choisir entre

performance énergétique et qualité de l'air, mais de **concilier ces deux exigences, sans compromis.** Cette conviction, nous en avons fait notre priorité, notre projet à long terme, **notre raison d'être.**

Prêts à relever les défis majeurs de notre filière [...] : la décarbonation des bâtiments, l'amélioration de la qualité de l'air intérieur et l'assurance d'un confort thermique optimal pour les occupants.

Forts de notre expertise historique en aéraulique et de notre capacité d'innovation constante, nous avons accompagné, au fil des décennies, les grandes mutations de notre secteur. Et pour demain, nous sommes d'ores et déjà prêts.

Prêts à relever les défis majeurs de notre filière, avec la même passion et la même exigence qui nous animent depuis un siècle : **la décarbonation des bâtiments, l'amélioration de la qualité de l'air intérieur et l'assurance d'un confort thermique optimal pour les occupants.**

Prêts à incarner notre mission à travers le monde : **faire respirer les bâtiments tout en optimisant leur efficacité énergétique.**

Un rôle que nous poursuivrons fièrement aux côtés de nos forces vives – **nos collaborateurs, nos partenaires, nos clients, et bien sûr les acteurs clés de nos territoires** – en intégrant pleinement les enjeux de durabilité dans chacune de nos actions et de nos décisions, en parfaite ligne avec notre **feuille de route RSE « Aldes ImpACT ».**

Je souhaite exprimer ma gratitude et **remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui ont façonné l'histoire d'Aldes depuis un siècle** et qui, chaque jour, portent sa mission avec engagement et détermination.

Enfin, je reste convaincu que, dans notre grande diversité, nous saurons mettre notre expertise, nos convictions et notre force d'innovation au service d'**une industrie responsable et durable.** Un nouveau modèle pour permettre aux générations actuelles et futures de mieux respirer... et de mieux vivre.

A photograph of a modern building's courtyard. The building has a glass facade and a central staircase. The courtyard is paved with stone tiles and features a small tree, some potted plants, and outdoor seating including tables and chairs. The sky is clear and blue.

SOMMAIRE

1 - Aldes et son modèle d'affaires p. 7

2 - Stratégie de développement durable du Groupe p. 25

3 - Engagement social p. 41

4 - Engagement pour l'environnement p. 85

5 - Engagement sociétal p. 131

6 - Engagement pour les territoires et l'industrie p. 147

Maj le 15/04/2025
MA-RSE-0001-D

Rédigé par : Emily Martorana
Responsable RSE

Approuvé par : Anne Lefebvre
Directrice QSE et RSE





Aldes et son modèle d'affaires

Aldes et son modèle d'affaires

- 1. Aldes, un groupe international p. 8
- 2. Marchés et services p. 17

1 ALDES, UN GROUPE INTERNATIONAL



Un acteur engagé depuis 100 ans pour la qualité de l'air intérieur

Fondée en 1925 à Lyon, Aldes est une entreprise familiale devenue un groupe industriel mondial.

Acteur pionnier dans la maîtrise de l'air intérieur depuis 100 ans, Aldes s'engage à faire respirer les bâtiments. Parce que la santé des occupants et la qualité de l'air dans les lieux de vie doivent être préservées sans concession, Aldes s'attache à concilier performance énergétique et qualité de l'air. Une conviction forte inscrite au cœur de sa raison d'être.

Avec près de **2 000 collaborateurs** et une présence dans **60 pays via 21 filiales**, Aldes intervient dans cinq domaines d'expertise : **ventilation, confort thermique, protection incendie, purification d'air et aspiration centralisée**. Dotée d'un portefeuille de **795 brevets** issus d'une forte culture d'innovation continue, Aldes conçoit, développe et commercialise des solutions sur mesure pour le bâtiment, en neuf comme en rénovation, pour les marchés résidentiel et tertiaire.

UN ADN COMMUN

L'ADN d'Aldes, qui énonce les principes fondamentaux à l'échelle du Groupe, rassemble ses équipes autour d'un projet commun. Cette dimension clé de son identité se traduit par une raison d'être, une mission, une vision et des valeurs fondatrices partagées de tous.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Concilier performance énergétique et qualité de l'air, sans compromis.

Nous croyons fermement que la santé des occupants et la qualité de l'air dans les bâtiments ne doivent jamais être sacrifiées. En intégrant des solutions innovantes, nous nous engageons à faire de chaque bâtiment un espace où il fait bon vivre.

NOTRE MISSION

Faire respirer les bâtiments tout en optimisant leur efficacité énergétique.

Nous développons des solutions intelligentes, fiables et durables, qui garantissent que les bâtiments respirent aussi bien que ceux qui y vivent.

NOTRE VISION

Transformer les lieux de vie en espaces sains et durables pour tous.

Nous aspirons à transformer les espaces de vie en des lieux où l'air pur et l'efficacité énergétique coexistent harmonieusement, tout en faisant de la décarbonation des bâtiments un impératif de notre démarche. Grâce à des solutions innovantes et durables, nous nous engageons à réduire l'empreinte carbone des rénovations et des constructions dans le monde.

Chez Aldes, 3 valeurs guident nos actions.



Le respect

Nous agissons avec conviction, intégrité et bienveillance.

Nous respectons les engagements et veillons à ce que les actes et attitudes soient consistants.

Nous portons attention à nos collaborateurs et à nos partenaires.

Nous acceptons les erreurs en les transformant en opportunités pour construire notre performance.

Nous respectons notre histoire qui fait de Nous ce que nous sommes.



La confiance

Nous misons sur une confiance réciproque dans les missions confiées.

Nous construisons un socle commun en reconnaissant nos compétences, nos réussites et les contributions de chacun pour l'atteinte de nos objectifs.

Nous sommes à l'écoute pour guider avec justesse et pertinence.

Nous déléguons, responsabilisons, accompagnons, encourageons, faisons grandir le collectif.



L'engagement

Nous respectons les engagements pris.

Nous visons le meilleur, portons le projet commun.

Nous performons et progressons en équipe en étant engagés et persévérants.

Nous savons nous remettre en question.

Nous agissons en faisant de nos réussites comme de nos erreurs des leviers de performance.

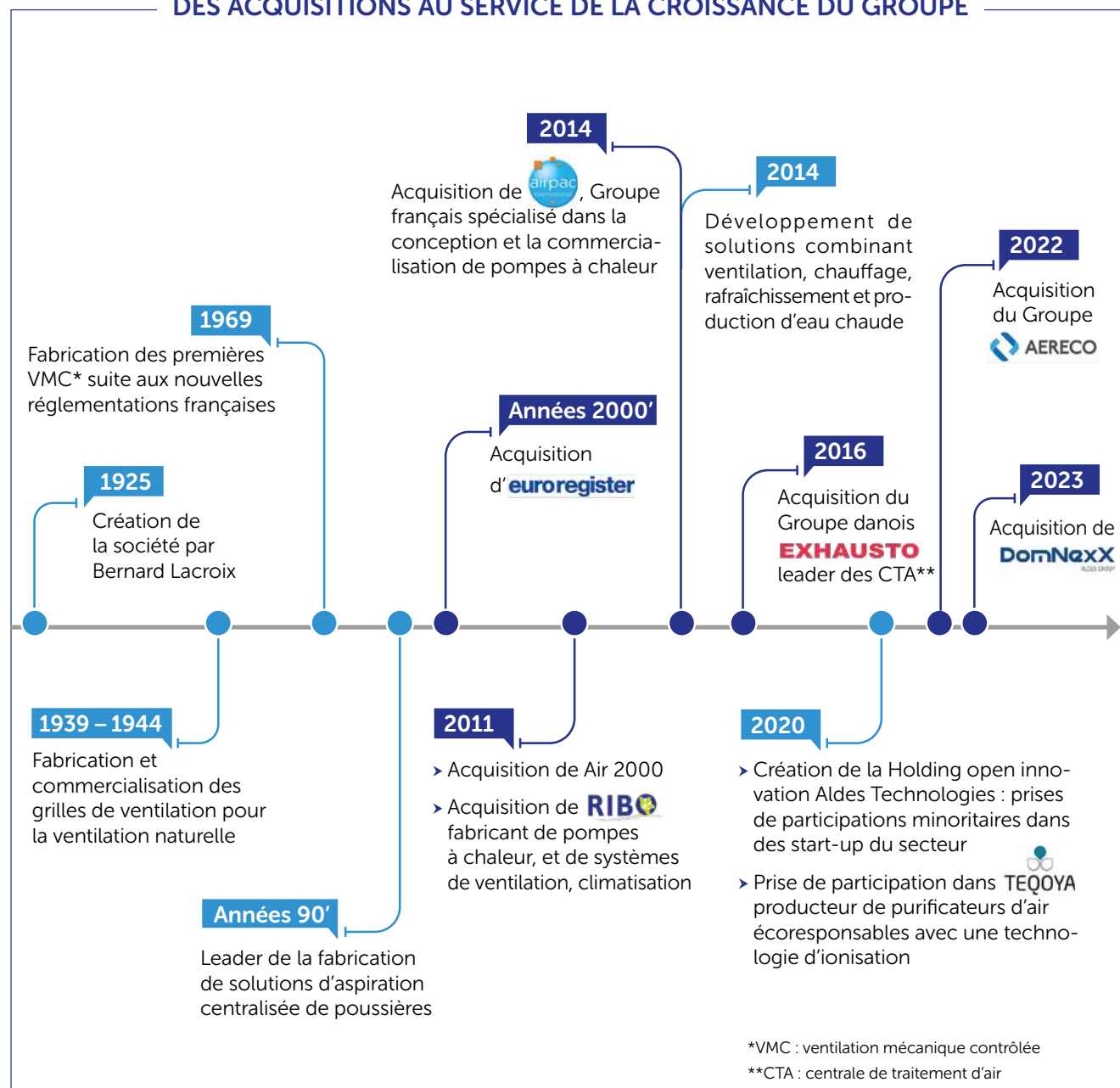
100 ans de croissance

La croissance externe a joué un rôle essentiel dans le développement du Groupe, lui permettant de renforcer sa position en France, d'élargir son portefeuille de produits, d'accélérer son expansion internationale et de se diversifier sur les marchés adjacents.

Depuis 2016, plusieurs acquisitions stratégiques sont venues enrichir son savoir-faire historique : Exhausto (2016), leader européen des centrales de traitement d'air (CTA), Aereco (2022), spécialiste européen des bouches hygroréglables, et la start-up DomNexx (2023), experte en surveillance de la qualité de l'air.

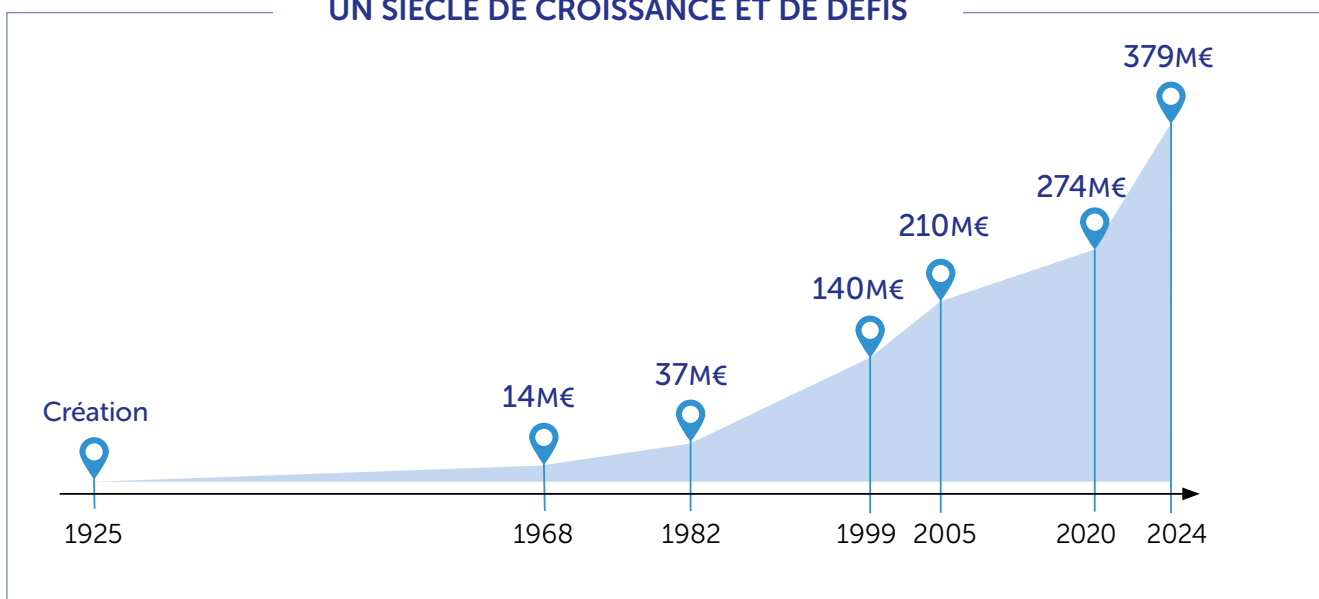
En 2024, Aldes et ses filiales ont consolidé un chiffre d'affaires de **379 millions d'euros**.

DES ACQUISITIONS AU SERVICE DE LA CROISSANCE DU GROUPE

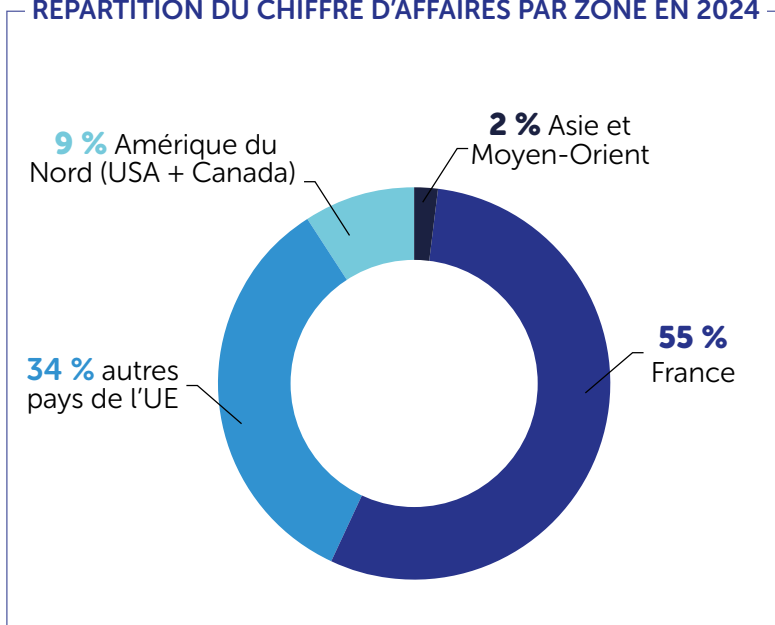




UN SIÈCLE DE CROISSANCE ET DE DÉFIS



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE EN 2024



Un portefeuille de marques internationales expertes et complémentaires

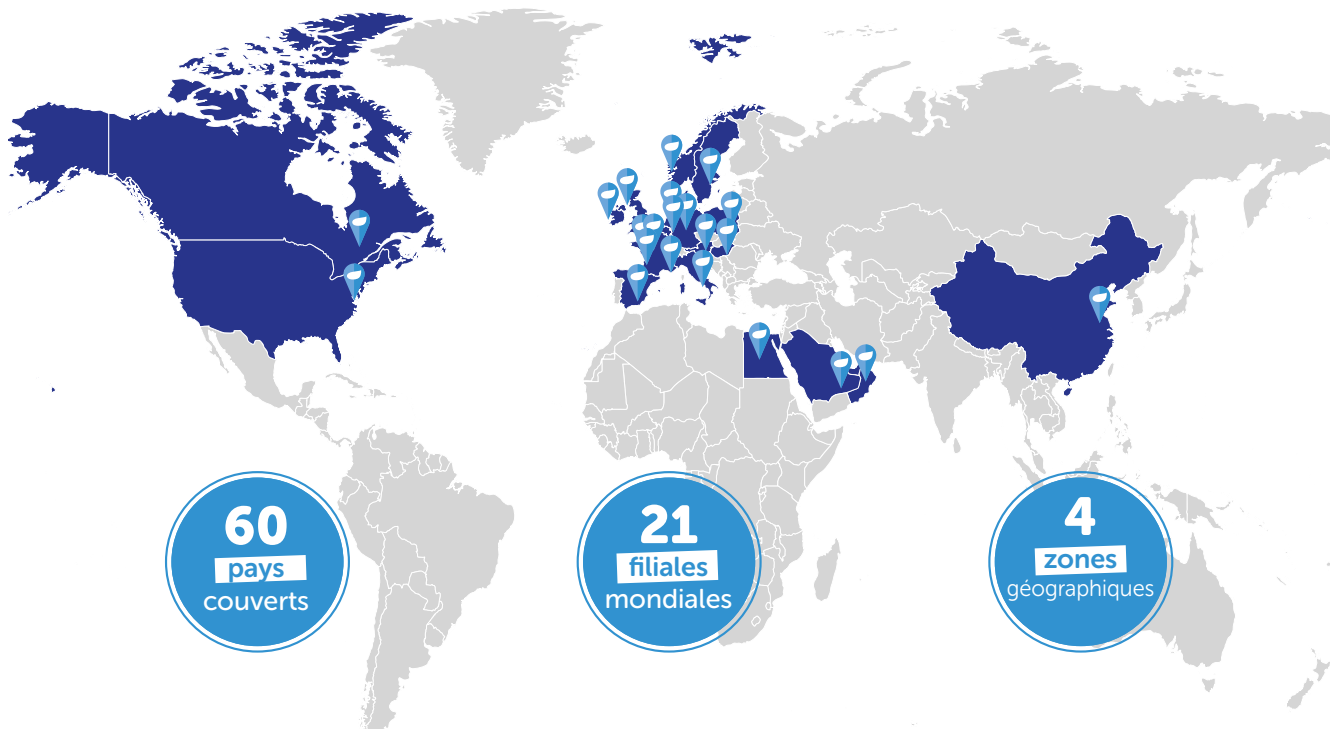
Le Groupe Aldes capitalise sur un **portefeuille de cinq marques**, qui témoigne de son expansion internationale et de sa renommée dans les secteurs suivants : ventilation, chauffage, rafraîchissement d'air, production d'eau chaude sanitaire, aspiration centralisée de poussières, composants aérauliques, désenfumage et offre de services (mise en service, formations, services connectés, logiciels de calcul...).



Implantations commerciales

En 2025, le Groupe compte 21 filiales mondiales qui partagent le même engagement : agir pour des bâtiments plus sains et plus vertueux sur le plan énergétique, aux côtés de ceux qui ont la responsabilité de les concevoir, de les construire, de les rénover et de les entretenir.

Avec plusieurs implantations stratégiques au plus proche de ses marchés et clients locaux, Aldes opère aujourd'hui dans 60 pays, à travers l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Asie et le Moyen-Orient.



EUROPE

ALDES FRANCE

- Date de création : 1925
- Localisation : France 

ACTHYS

- Date de création : 1999
- Localisation : France 

DOMNEXX

- Date de création : 2016
- Date d'intégration : 2023
- Localisation : France 

ALDES ITALIA

- Date de création : 1984
- Localisation : Italie 

ALDES ESPAÑA

- Date de création : 2000
- Localisation : Espagne 

AERECO

- Date de création : 1983
- Date d'intégration : 2022
- Localisations : Allemagne, Pologne, Hongrie, Irlande/ Royaume-Uni, Suède



EXHAUSTO

- Date de création : 1957
- Date d'intégration : 2015
- Localisations : Danemark, Norvège, Suède, Allemagne



ALDES BENELUX

- Date de création : 2006 (2015 sous sa forme juridique actuelle)
- Localisation : Belgique 

AMÉRIQUE DU NORD

ALDES AMERICA

- Date de création : 1984 pour la filiale américaine
- Date d'acquisition d'Air 2000 : 2010, renommée Aldes Canada
- Localisations : États-Unis, Canada



MOYEN-ORIENT

ALDES MOYEN-ORIENT

- Date de création : 2004
- Localisation : Émirats arabes unis



ASIE

ALDES CHINA

- Date de création : 1997
- Localisation : Chine 

Des sites de production au plus près des clients

Le Groupe Aldes possède actuellement 11 sites de production répartis en Europe (France, Belgique, Allemagne, Pologne, Danemark, Norvège), en Chine et au Canada. Des implantations qui permettent à l'entreprise de nouer des relations de proximité au sein de ses territoires et d'être au plus près de ses clients et institutions, afin de contribuer plus efficacement aux projets de construction et de rénovation locaux.

FRANCE

- 1 VÉNISSIEUX Joliot-Curie (69)**
Ventilateurs en caisson, ventilateurs de désenfumage, usine fille centrales de traitement d'air.
- 2 VÉNISSIEUX Pressensé (69)**
Clapets et volets coupe-feu, groupes VMC simple flux et terminaux plastiques.
- 3 COLLÉGIEN (77)**
Bouches et entrées d'air, groupes VMC simple flux.
- 4 CHÂTILLON-EN-VEDELAIS (35)**
Confort thermique (pompes à chaleur et chauffe-eau thermodynamiques).

BELGIQUE

- 5 LIÈGE**
Diffusion d'air : grilles et terminaux de diffusion pour le marché tertiaire.

ALLEMAGNE

- 6 JAHNSDORF**
Ventilateurs, système de protection incendie, unités de récupération de chaleur.

POLOGNE

- 7 ŁOMNA LAS**
Ventilateurs, systèmes de protection incendie, ventilateurs de garages.

DANEMARK

- 8 LANGESKOV**
Usine mère centrales de traitement d'air.
Usine fille ventilateurs.

NORVÈGE

- 9 FLÅ**
Usine fille centrales de traitement d'air.

CHINE

- 11 SHANGHAI**
Groupes de ventilation simple flux et double flux résidentiels pour le marché chinois.

CANADA

- 10 ST-LÉONARD-D'ASTON**
Groupes de ventilation double flux résidentiels et tertiaires, centrales de traitement d'air pour le marché nord-américain.

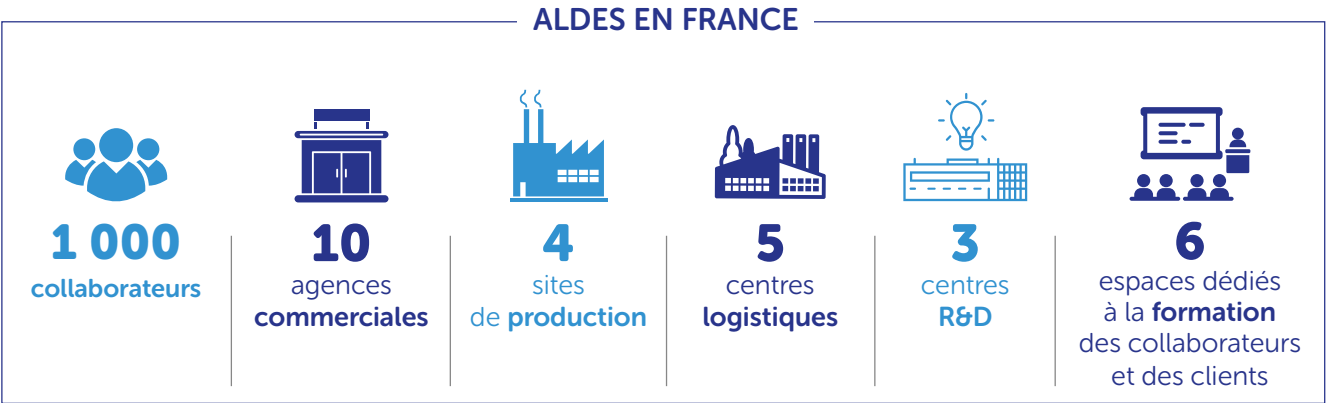
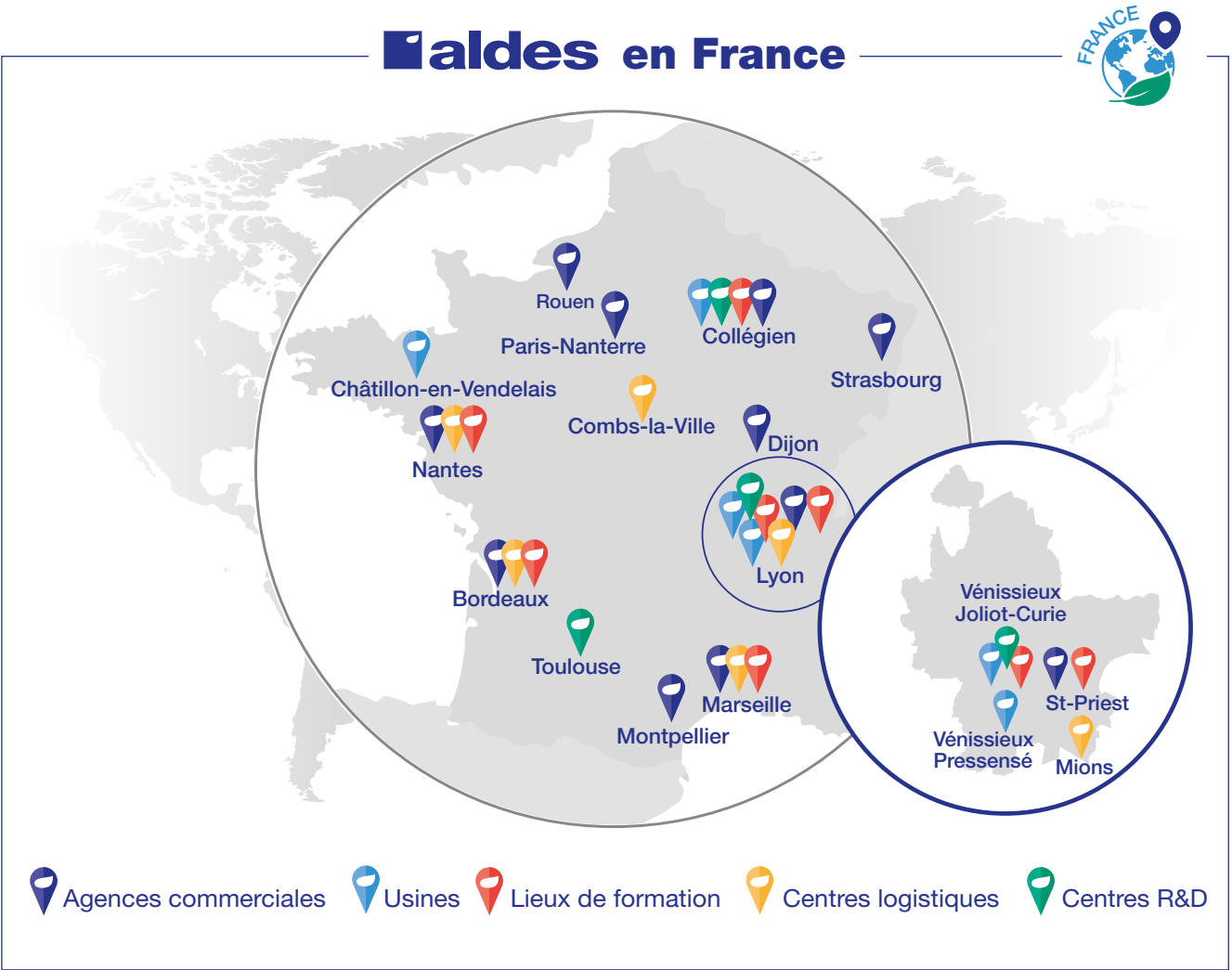
Un ancrage historique fort sur le territoire français

En France, près de 1 000 collaborateurs œuvrent au quotidien pour imaginer, concevoir, fabriquer, accompagner et acheminer des solutions pour rendre les bâtiments plus sains, plus durables et plus performants.

Dans l'hexagone, le Groupe est composé des sociétés commerciales Aldes France, DomNexX et Acthys.

La société Aldes SAS, quant à elle, est l'entité consolidatrice, possédant, directement ou indirectement, la totalité des filiales du Groupe en France et à l'international.

Outre son siège social historique basé à Vénissieux, près de Lyon, Aldes compte 25 sites sur l'ensemble du territoire national.



Gouvernance

Le Conseil de Surveillance, le Directoire, le Comité Exécutif Groupe et le Comité des Directeurs sont les quatre instances de gouvernance du Groupe Aldes. Celles-ci pilotent la stratégie du Groupe, tout en conciliant les intérêts de l’entreprise et celles de ses parties prenantes, sur le plan économique, social et environnemental.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Dirigé par Bruno Lacroix – nommé Directeur Général d’Aldes en 1979, puis Président Directeur Général de 1984 à 2011 – **le Conseil de Surveillance** a pour mission de veiller au bon fonctionnement de l’entreprise et de rendre compte aux actionnaires. Cet organe non opérationnel contrôle les actions du Directoire et accorde les autorisations préalables dans les cas définis par la loi et les statuts.



Bruno Lacroix

Président du Conseil de Surveillance

Constitué de 26 membres, **le Comité des Directeurs** a pour ambition d’assurer une coordination fluide et efficace des Départements, et d’optimiser la performance opérationnelle du Groupe. Il garantit un déploiement maîtrisé de la feuille de route stratégique dans le respect des délais et des standards de qualité, et s’attache également à donner du sens aux décisions clés, à l’échelle de l’organisation.

Composé de sept dirigeants, dont les membres du Directoire, **le Comité Exécutif Groupe** participe à la définition de la stratégie du Groupe et joue un rôle clé dans sa mise en œuvre. Le Comité Exécutif garantit la performance globale du Groupe en accord avec sa feuille de route stratégique et ses grands projets, et assure la coordination de l’ensemble des Départements d’Aldes.

LE COMITÉ DES DIRECTEURS

LE COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

LE DIRECTOIRE

Sous l’égide de Stanislas Lacroix, 3^e génération de la famille Lacroix, **le Directoire** définit les orientations stratégiques, en cohérence avec la vision et l’ambition d’Aldes.

Organe décisionnaire, il s’assure du bon déploiement de la stratégie par le Comité Exécutif Groupe et réalise les arbitrages nécessaires pour garantir l’équilibre financier et organisationnel de l’entreprise. Le Directoire rend compte au Conseil de Surveillance.



Stanislas Lacroix

Président du Directoire



Pierre-Yves Rollet

Directeur Général



Jean-Luc Alzonne

Directeur Général Commerce et Marketing



Pierre-Martin Jeantet

Directeur Général France



Isabelle Bailly

Directrice Générale Nord Amérique



Laurence Boret

Directrice des Ressources Humaines



Edouard Vernhes

Directeur Administratif et Financier

2 MARCHÉS ET SERVICES



Domaines d'expertise

Fort d'un siècle d'expérience, le Groupe Aldes s'engage à créer des environnements de vie sains, favorisant la santé et le bien-être des occupants, tout en améliorant le confort thermique et en répondant aux défis de la transition énergétique des bâtiments.

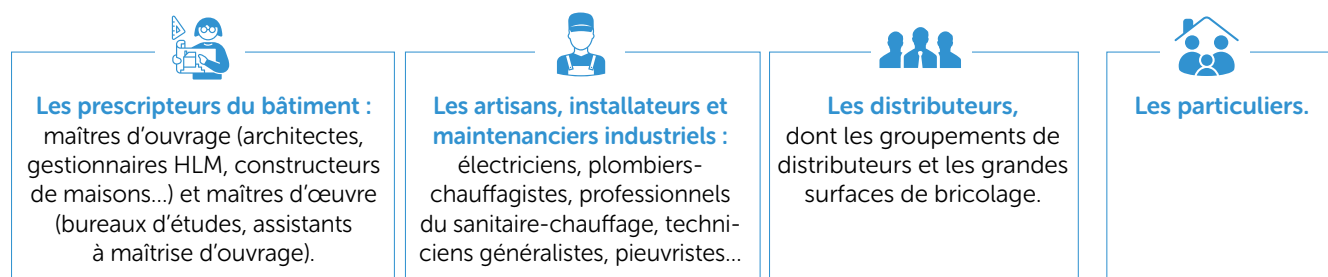
En anticipant à la fois les attentes des consommateurs en matière de confort et les évolutions réglementaires quant à l'impact énergétique et la décarbonation des bâtiments, Aldes construit sa stratégie et sa croissance autour de la capacité à proposer des solutions globales, innovantes et performantes.

Que ce soit dans le domaine résidentiel, ou dans le secteur tertiaire, Aldes intervient à travers **cinq domaines d'expertise** qui font sa renommée dans le monde : la ventilation, le confort thermique, la protection incendie, la purification et l'aspiration centralisée.

Secteurs bénéficiaires et clients

Aldes met son expertise au service de **trois marchés clés** : la maison individuelle, l'habitat collectif et les établissements tertiaires recevant du public (hôtels, bureaux, écoles, établissements de santé, commerces...).

Les solutions d'Aldes sont plébiscitées par **différents profils de clients**, issus des domaines du bâtiment, du génie climatique et de l'énergie.



NOS CATÉGORIES DE PRODUITS





VENTILATION

Véritable précurseur dans ce domaine, Aldes est aujourd'hui l'un des leaders de la ventilation et de la qualité de l'air pour l'habitat individuel, le collectif et le tertiaire.

Afin de préserver la santé des occupants, **les systèmes de ventilation** les plus modernes permettent le renouvellement de l'air et l'exploitation des calories présentes dans l'air extrait.

Hygiène, qualité d'air, économies d'énergie et préservation du bâti sont les enjeux clés d'une activité qui se développe au rythme de la construction et de la rénovation de bâtiments toujours plus étanches.



CONFORT THERMIQUE

Impliqué depuis toujours dans le confort économe en énergie, Aldes développe **des solutions de chauffage, de rafraîchissement et de production d'eau chaude sanitaire**, en utilisant les procédés les plus novateurs en matière d'exploitation des calories.

Aldes propose des solutions à énergies renouvelables, mono ou multifonctions, garantissant un confort optimum pour les occupants des bâtiments tout en permettant de réaliser des économies d'énergie et d'accompagner les enjeux de décarbonation des bâtiments.



PROTECTION INCENDIE

En cas d'incendie, 80 % des décès sont dus aux fumées, y compris les fumées froides.

N°1 de la protection incendie en France et fort d'une expertise de plus de 30 ans, Aldes propose aujourd'hui une gamme complète de solutions contribuant à protéger la vie de chacun.

En évacuant les gaz chauds et émanations toxiques dès le départ du feu, **les solutions de protection incendie** Aldes créent un sas d'air respirable, permettant aux occupants d'évacuer le bâtiment et aux secours d'intervenir dans des conditions plus sûres.



PURIFICATION

Spécialiste dans la qualité d'air intérieur, Aldes propose **des solutions de la purification d'air et de mesure de la qualité d'air intérieur**.

Faciles à installer, faibles en coût d'exploitation et adaptées pour l'habitat et le tertiaire, les solutions de purification complètent un système de ventilation afin d'assurer les meilleures conditions pour apprendre, vivre et se reposer.



ASPIRATION CENTRALISÉE

Les solutions d'aspiration centralisée Aldes permettent d'évacuer poussières, pollens et autres allergènes directement à l'extérieur des pièces de vie. Elles préservent ainsi la santé des plus fragiles tout en permettant un nettoyage des intérieurs sans effort et en toute discrétion.

Beaucoup plus efficaces qu'un aspirateur classique, **les appareils d'aspiration centralisée** évacuent à l'extérieur de l'habitation les micropoussières, particules et autres acariens présents dans l'air ambiant. Ils participent à une meilleure hygiène de l'air pour un logement plus sain et une meilleure qualité de vie.

Principaux produits

Depuis un siècle, le Groupe s'emploie à concevoir des produits performants, durables et efficients sur le plan énergétique, pour prendre soin de la santé de chacun, mais aussi de l'environnement.



VENTILATION

Ventilation simple flux



Détection
multi-polluants

Hygrorégulable

Autorégulable

Extracteurs

Ventilateurs
de conduit

Ventilation collective et tertiaire



Caissons d'extraction
en collectif

Caissons d'extraction
en tertiaire

Tourelles

Ventilateurs
de conduit

Ventilateurs
hélicoïdes

Ventilation double flux



InspirAIR Side
piquage horizontal

InspirAIR TOP
piquage vertical

Accessoires
double flux

Autres groupes de
ventilation double flux

Double flux
pièce par pièce

Diffusion d'air



Petits
terminaux

Grilles
intérieures

Diffuseurs
à fentes

Diffuseurs
plafonniers

Grilles
extérieures

Bouches et entrées d'air



Bouches
hygrorégulables

Bouches
autorégulables

Bouches
BAZ

Grilles plastiques /
métalliques

Entrées d'air
hygrorégulables

Entrées d'air
autorégulables

Manchons



Réseaux



Réseau plastique et accessoires

Réseau rigide : galva, alu et spéciaux

Isolation et acoustique

Conduits flexibles, semi-rigides et souples

Centrales de traitement d'air



Echangeurs contre-flux



Centrales en faux-plafond



Echangeurs rotatifs



Centrales modulaires



Centrales air neuf

Mesure, régulation et connectivité



Capteurs et connectivité



Système VMT Mod



VAV



Modules de régulation



Clapets et registres



Confort thermique



Chauffe-eau thermodynamique

Pompe à chaleur air/air Aides triple service

Pompe à chaleur air/air Aides

Pompe à chaleur air/air Hisense

Pompe à chaleur air/eau Hisense

Pompe à chaleur air/air et DRV Mitsubishi Heavy Industries



Aspiration centralisée



Centrales d'aspiration

Sets de nettoyage

Conduits et accessoires de réseau



Purification d'air



Purificateur d'air



Protection incendie



Caissons de désenfumage

Tourelles de désenfumage Ventilateurs hélicoïdes

Coffrets de relaiage

Volets de désenfumage

Volets d'amenée d'air

Clapets coupe-feu

Cartouches pare-flammes

L'innovation, savoir-faire historique du Groupe Aldes

Respirer un air sain, la raison d'innover du Groupe

Chaque être humain absorbe en moyenne 15 000 litres d'air chaque jour, ce qui en fait son activité principale et son premier élément vital. Tout comme le fait de manger sainement, il est crucial de respirer un air sain pour rester en bonne santé et préserver sa qualité de vie. Cette préoccupation est à la base de l'ambition et de la vision portées par le Groupe, et ce depuis sa création : **rendre les bâtiments plus sains pour permettre aux usagers de mieux vivre, mieux travailler et rester en bonne santé.**

À l'heure où les bâtiments sont de mieux en mieux isolés pour éviter les pertes de chaleur, le renouvellement et l'optimisation de la qualité d'air intérieur sont des enjeux essentiels pour préserver la santé et le bien-être des occupants.

Par ailleurs, le Groupe Aldes développe des solutions de ventilation intelligentes qui ajustent les débits au plus près des besoins, optimisant ainsi l'utilisation de l'énergie. Les systèmes Aldes récupèrent les calories de l'air extrait ou captent la chaleur de l'air extérieur pour fournir de l'eau chaude sanitaire et maintenir des conditions de température confortables. Des innovations qui permettent non seulement de répondre aux besoins des utilisateurs sur le plan thermique, mais participent aussi à la réduction de la consommation d'énergie et de l'empreinte carbone des bâtiments.

Plus que jamais, ces enjeux s'inscrivent dans les solutions d'Aldes et sa stratégie d'innovation.

La R&D au cœur de sa stratégie

Porté par l'ambition d'agir pour un air plus sain, le Groupe Aldes s'est développé en 100 ans en plaçant l'innovation et la R&D au cœur de sa stratégie. Pour concevoir ses produits et accompagner les enjeux de la qualité d'air intérieur et de la performance énergétique des bâtiments de demain, Aldes s'appuie sur huit centres de R&D répartis dans le monde, qui ont contribué à plusieurs innovations majeures dans le domaine de l'aérotechnique.

LA R&D CHEZ ALDES C'EST :



8 centres
dans le monde,
dont 3 en France.



795 brevets
depuis 100 ans,
répartis dans
196 familles de brevets,
pour l'ensemble des
marques du Groupe Aldes.

L'ÉCOCONCEPTION DES PRODUITS ALDES

Le Groupe Aldes est engagé, depuis près de 50 ans, dans **une démarche proactive d'écoconception de ses produits, consistant à penser « bas-carbone » et faible impact environnemental à chaque étape de la conception et de l'usage du produit, et à privilégier sa durabilité.**

Dans cette logique, les équipes projets Aldes portent une attention particulière à toutes les dimensions du processus de conception, du choix des matières premières à la recyclabilité du produit.

Dans la continuité de cette démarche, **Aldes a mis en place « l'éco-carte »**, une fiche d'identité du produit qui recense l'ensemble des choix techniques écoresponsables et durables utilisés dans la conception de celui-ci. Cette « éco-carte » accompagne désormais le développement et la vie des nouveaux produits conçus par Aldes.

« L'éco-carte produit », créée par Aldes, pour chaque nouveau produit.



Synthèse des techniques de conception et de leurs bénéfices écologiques.



Matières premières
50 % plastique recyclé
15 % métal à faible émission
80 % de fournisseurs < 500 km



Poids et emballage
10 % réduction poids produit
15 % réduction poids emballage
Zéro plastique emballage
Circuit de réemploi emballage composants



Consommation électrique
5 % réduction de consommation électrique



Notice – Éco-guide
Durée de vie – Recyclabilité
Notice dématérialisée
Éco-guide en ligne
Garantie 5 ans

Une position d'influence historique dans l'aéraulique

La science aéraulique est la science de l'écoulement de l'air, de la maîtrise et de l'optimisation des flux d'air. Elle s'applique particulièrement aux systèmes de ventilation, de chauffage et de rafraîchissement basés sur l'air. Cette discipline, dont Aldes accompagne le développement depuis ses origines, cherche à comprendre les principes fondamentaux de la dynamique des fluides appliqués à l'air, ainsi que les interactions entre l'air, les surfaces et les objets dans un espace donné.

D'abord avec la SERVA (Société d'étude et de recherche en ventilation et aéraulique) en 1967, puis avec son premier centre de recherche et développement en 1984, Aldes innove sur le plan technologique et conseille les décideurs pour tendre vers un avenir collectif meilleur. Le Groupe a ainsi déposé 168 classes de brevets et a activement participé aux travaux permettant d'établir les réglementations autour de la ventilation, de la protection incendie et du confort thermique en Europe, notamment en France et en Espagne, ainsi que dans de nombreux pays comme la Chine ou les Émirats arabes unis. À titre d'exemple, Aldes a contribué à la réglementation de 1982 en démontrant la supériorité de la ventilation à modulation de débit, sur la ventilation continue.

Un partenaire d'avenir des projets de recherche sociétaux

En tant que référent dans son domaine et acteur clé dans chacun de ses territoires, Aldes a à cœur de contribuer à des projets de recherche à fort impact sociétal, dans la continuité de sa mission.

Depuis 2016, Aldes œuvre notamment sur la conception d'un nouveau capteur mesurant à la fois l'hygrométrie, la température et le CO₂, en partenariat avec le Centre d'études atomique de Grenoble (CEA-Leti).

Trois axes clés pour relever les défis de demain

Afin de répondre aux défis du monde d'aujourd'hui et de demain, Aldes a choisi de concentrer ses énergies sur **trois axes prioritaires** :

1- Réduire l'empreinte carbone de ses systèmes de ventilation, de circulation de l'air et de confort thermique, à travers :

- **l'optimisation des systèmes de ventilation, par l'intégration de technologies de pointe.** C'est le cas notamment des capteurs de qualité d'air intelligents, qui permettent de surveiller en temps réel les niveaux de pollution intérieure et d'ajuster automatiquement la ventilation, en fonction de la présence humaine et de la qualité de l'environnement intérieur.

D'autres systèmes connectés permettent également d'anticiper les besoins du bâtiment, et d'optimiser le fonctionnement des systèmes. Autant d'innovations qui contribuent à réduire la consommation d'énergie, tout en assurant une qualité d'air optimale.

- **la récupération de la chaleur extraite des systèmes de ventilation.** En revalorisant la chaleur rejetée, cette technique participe à la réduction de la consommation d'énergie et au maintien d'un confort thermique optimal.

- **les technologies de ventilation à très basse consommation.** Ces équipements utilisent des moteurs économes en énergie et des technologies avancées qui permettent également de minimiser l'impact environnemental sans altérer les performances de renouvellement d'air.

- **la sensibilisation des occupants aux bonnes pratiques.** En tant qu'acteur responsable, Aldes souhaite promouvoir les bons réflexes auprès de ses parties prenantes, afin de minimiser les pertes d'énergie et de maximiser les bénéfices que ses solutions apportent.

2- Améliorer la qualité de l'air intérieur

Le réchauffement climatique modifie la végétation et prolonge la saison des pollens, augmentant ainsi leur présence dans l'air. Il influence aussi la dispersion des polluants, avec des épisodes de chaleur favorisant leur accumulation, tandis que les vents et précipitations peuvent les disperser temporairement. En parallèle, les activités industrielles, mais aussi le trafic routier, aérien et maritime, sont autant de facteurs qui contribuent à la pollution de l'air et à l'émission de particules fines, particulièrement nocives pour la santé.

Face à cet enjeu, Aldes s'attache, plus que jamais, à développer des solutions pour offrir **une meilleure maîtrise et qualité de l'air au sein des bâtiments et des logements.**

3- Développer le confort dans les bâtiments

Le renouvellement de l'air doit s'effectuer sans perturber le confort des occupants, c'est-à-dire sans bruit ni gêne liée aux courants d'air, tout en maintenant un confort thermique optimal.

Cependant, avec le réchauffement climatique, le confort thermique s'avère être un sujet de paradoxe : les logements sont de plus en plus isolés pour réduire les besoins de chauffage, mais en été, la chaleur emmagasinée ne s'évacue plus, entraînant des températures intérieures très élevées et inconfortables.

Devant cette nécessité de **combinaison au mieux qualité d'air et confort thermique**, Aldes continue de travailler sur des solutions de chauffage et de rafraîchissement adaptées aux occupants, à basse consommation énergétique et à faible impact environnemental.



2

Stratégie de développement durable du Groupe Aldes

**Stratégie de développement
durable** du Groupe Aldes

- 1. Gouvernance RSE, analyse de double matérialité et enjeux p. 26
- 2. Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies p. 31
- 3. Stratégie Aldes ImpACT p. 32
- 4. Indicateurs de performance Aldes ImpACT 2024 p. 34
- 5. Des performances RSE reconnues et médaillées p. 38

1 GOUVERNANCE RSE, ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ ET ENJEUX

Engagé depuis de nombreuses années dans une démarche durable, le Groupe Aldes a lancé, en 2023, **la stratégie « Aldes ImpACT »** dans une volonté de formaliser et de structurer ses actions en faveur du développement durable.

Conscient des enjeux liés à la préservation de l'environnement et à la qualité de l'air intérieur, **le Groupe s'assure d'intégrer, de manière systématique, les aspects humains, environnementaux, sanitaires et territoriaux dans sa stratégie globale et l'ensemble de ses processus.**

Résolument fédératrice, « Aldes ImpACT » trouve également sa force dans le collectif, en rassemblant les collaborateurs et les parties prenantes de l'entreprise autour **d'un projet commun et porteur de sens.** En généralisant progressivement ses pratiques au sein de ses filiales et de ses territoires, et en faisant de chacun un acteur à part entière du changement, le Groupe Aldes entend ainsi devenir **un modèle pour façonner une industrie pérenne et responsable, et contribuer à un avenir meilleur.**



Chantier : stade Olympique Lyonnais - Décines

Après une année 2022 structurante pour la stratégie RSE d'Aldes, avec la création d'une Direction dédiée et de son premier rapport d'activité extra-financière, 2023 aura été une année charnière pour la formalisation et le déploiement de cette démarche, grâce à l'implication de l'ensemble des Directions d'Aldes et d'une trentaine de collaborateurs à travers le monde.

En 2024, les équipes opérationnelles ont pleinement pris le relais pour **ancrer le développement durable dans toutes les activités du Groupe, à travers des projets concrets**, parmi lesquels la démarche d'éco-conception des produits, les actions de décarbonation des opérations ou encore le déploiement d'une culture de sécurité forte.

Une gouvernance dédiée

La stratégie « Aldes ImpACT » s'applique de manière transverse à l'ensemble du Groupe. Conçue en lien avec les objectifs opérationnels d'Aldes, elle est placée sous la gouvernance du Directoire.

A ce titre, la gouvernance RSE décide des engagements et des orientations stratégiques, approuve la feuille de route ainsi que le plan d'actions en matière de RSE.

Le déploiement « d'Aldes ImpACT » est assuré par la Direction RSE et QSE, également en charge d'animer et de coordonner la démarche entre les différentes Directions du Groupe et sur l'ensemble des pays.

L'équipe, composée d'une Directrice RSE et QSE, d'une Responsable RSE et d'un Responsable Environnement, œuvre ainsi à :

- ▶ animer des groupes de travail transversaux ;
- ▶ assurer les reportings extra-financiers auprès des parties prenantes ;
- ▶ partager les bonnes pratiques en matière de RSE en interne et en externe ;
- ▶ assurer la veille réglementaire ESG ;
- ▶ et être garante des objectifs fixés dans la stratégie « Aldes ImpACT ».

Une revue de pilotage est organisée une fois par an en Conseil de Surveillance et trois fois par an en Comité Exécutif Groupe.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Au cours du second semestre 2024, Aldes a réalisé sa première analyse de double matérialité (DMA). Cette évaluation approfondie prend en compte deux dimensions :

- ▮ les impacts du Groupe sur l'environnement et la société ;
- ▮ les risques et opportunités financiers associés à la durabilité, en étudiant l'impact des enjeux sociaux et environnementaux sur l'ensemble des opérations et sur la chaîne de valeur amont et aval de l'entreprise.

L'objectif de cette matrice est double :

- ▮ identifier les enjeux de développement durable les plus pertinents pour Aldes et atteindre les standards de conformité définis par la directive européenne CSRD, relative à la publication d'informations en matière de durabilité ;
- ▮ confronter et aligner la stratégie RSE aux enjeux prioritaires du Groupe.

Méthodologie

L'analyse s'est déroulée en quatre étapes.

- 1** La première étape a consisté en l'identification d'une liste d'enjeux de durabilité potentiellement matériels pour le Groupe, rassemblés à partir de :
 - a. l'analyse du cadre juridique et réglementaire d'Aldes, notamment la liste des enjeux de durabilité des ESRS 1 et 2 (European Sustainability Reporting Standards) ;
 - b. l'analyse de la documentation interne du Groupe (chaîne de valeur, modèle d'affaires, localisation des activités, cartographie des parties prenantes) ;
 - c. l'analyse sectorielle et des analyses de simple matérialité des concurrents ;
 - d. l'analyse des standards et référentiels en place sur le développement durable (SASB, GRI).
- 2** Ces enjeux ont été traduits en impacts positifs et/ou négatifs, en risques et en opportunités, puis révisés lors d'ateliers thématiques avec les experts internes concernés. Chaque IRO* a été étudié et évalué selon les trois horizons temporels recommandés par l'ESRS 1 : court terme (moins d'un an), moyen terme (entre 1 et 5 ans) et long terme (plus de 5 ans).
- 3** Des interviews avec 10 parties prenantes externes - clients, fournisseurs, partenaires financiers, collectivités - ont été menées, garantissant la prise en compte de tous les impacts ESG** du Groupe Aldes sur ces acteurs clés.

Au terme de ces ateliers et interviews, la liste des impacts, risques et opportunités du Groupe a pu être établie. Cette réflexion a permis également d'identifier les enjeux non matériels et de les exclure de la démarche pour l'année 2025.
- 4** Les impacts, risques et opportunités ont ensuite été évalués et hiérarchisés selon deux perspectives : la matérialité d'impact qui mesure les impacts d'Aldes sur les hommes et l'environnement, et la matérialité financière, qui évalue les risques et opportunités liés aux enjeux de durabilité pour le Groupe. Cet exercice de cotation des IRO* a été mené lors d'ateliers avec les Directions métiers du Groupe. Il est important de noter que cette évaluation a été réalisée de manière « brute », sans prise en compte des politiques et plans d'actions mis en place par Aldes.

L'entreprise a fixé le seuil de matérialité à la moyenne de ces cotations, ce qui a permis d'établir une liste de 48 IRO matériels parmi les 10 enjeux de durabilité présentés en page suivante.

*IRO : impact, risque et opportunité

**ESG : environnement, social et gouvernance

	ENJEUX DE DURABILITÉ	I+ Impact positif	I- Impact négatif	R Risque	O Opportunité
ENVIRONNEMENT	E1 – Changement climatique ‣ Changement climatique : GES* scopes 1, 2 et 3		I-	R	O
	‣ Énergie	I+	I-	R	O
	E2 – Pollution ‣ Pollution de l'air	I+	I-		O
	E4 – Biodiversité et écosystèmes ‣ Approvisionnement responsable		I-	R	
	E5 – Utilisation des ressources et économie circulaire ‣ Gestion des ressources et écoconception	I+			
	‣ Gestion et valorisation des déchets		I-		
SOCIAL	S1 – Personnel de l'entreprise ‣ Conditions de travail des salariés		I-		
	‣ Santé et sécurité des salariés		I-	R	
	‣ Dialogue social et droits sociaux des salariés		I-		
	‣ Diversité, inclusion et égalité de traitement des salariés		I-		
	‣ Formation et développement des compétences			R	O
	‣ Protection de la vie privée		I-	R	
	S2 – Travailleurs de la chaîne de valeur ‣ Conditions de travail des travailleurs de la chaîne de valeur		I-		
	‣ Formation et développement des compétences en amont de la chaîne de valeur			R	
	‣ Droits de l'homme dans la chaîne de valeur		I-		
	S3 – Communautés affectées ‣ Engagements auprès des communautés	I+			
GOUVERNANCE	S4 – Consommateurs et utilisateurs finaux ‣ Protection de la vie privée des consommateurs et utilisateurs finaux		I-		
	‣ Sécurité des consommateurs et des utilisateurs finaux		I-	R	
	G1 – Conduite des affaires ‣ Culture d'entreprise, gouvernance RSE et management de la durabilité			R	
	‣ Lobbying et activités politiques	I+			O
	‣ Gestion des relations fournisseurs	I+			O
	‣ Éthique, intégrité des affaires et lutte contre la corruption			R	
	Cybersécurité			R	

En synthèse, cette démarche a permis de compléter la matrice de simple matérialité réalisée par Aldes en 2023 et d'**intégrer toute la chaîne de valeur** dans l'analyse de l'impact du Groupe, à la fois sur la société et sur l'environnement.

*GES : gaz à effet de serre

La DMA* a précisé les **axes prioritaires de la stratégie du Groupe en matière de développement durable**, déjà portés en grand nombre par « Aldes ImpACT » :

- ▶ la réduction des émissions de gaz à effet de serre
- ▶ la maîtrise de la performance énergétique
- ▶ l'amélioration de la qualité de l'air
- ▶ l'écoconception
- ▶ les conditions de travail des salariés
- ▶ la gestion de la diversité
- ▶ la santé et la sécurité du personnel de l'entreprise
- ▶ la formation des collaborateurs
- ▶ une gestion responsable des approvisionnements et des travailleurs de la chaîne de valeur
- ▶ l'engagement d'Aldes en soutien aux territoires
- ▶ la responsabilité envers les clients et les consommateurs
- ▶ l'amélioration des pratiques du secteur
- ▶ l'éthique des affaires
- ▶ la sécurité de l'information



Emily Martorana,
Responsable RSE
du Groupe Aldes

« La démarche de développement durable dans laquelle le Groupe Aldes est engagé représente une **formidable opportunité de création de valeur pour l'entreprise**.

Elle constitue un levier essentiel de résilience à long terme, dans un contexte environnemental et social marqué par de nombreux défis et changements.

Afin de **mieux appréhender les enjeux et les opportunités** liés à ce contexte, nous avons mené cette année une évaluation de double matérialité. Abordée comme un exercice stratégique à part entière, cette démarche a mobilisé les équipes de Direction, des experts métiers internes ainsi qu'une dizaine de parties prenantes externes.

Les résultats mettent en lumière les enjeux ESG majeurs pour Aldes, et confirment que notre feuille de route RSE « Aldes ImpACT » est pleinement alignée avec ces derniers. La double matérialité nous ouvre également de nouvelles perspectives, notamment celle de considérer notre chaîne de valeur dans sa globalité, au-delà du périmètre direct de nos activités.

En intégrant l'ensemble de l'écosystème dans lequel Aldes évolue, ainsi que les impacts liés à chaque maillon de cette chaîne, nous pourrions progresser vers davantage de durabilité, main dans la main avec nos fournisseurs, nos collaborateurs, nos clients et nos territoires. »

Dès l'année 2025, pour chaque sujet matériel issu de la DMA*, le Groupe Aldes travaillera sur 3 axes.

- 1 La mise en place de systèmes de collecte des données et indicateurs de performance** pour faciliter les futures actions de reporting, en cohérence avec les attentes de la directive CSRD ;
- 2 La formalisation et le déploiement de politiques et plans d'action** en réponse aux enjeux matériels, pour minimiser les impacts négatifs et les risques financiers, tout en maximisant les impacts positifs et les opportunités. La priorité sera donnée aux plans de mitigation des impacts négatifs.
- 3 L'évaluation des actions mises en œuvre à l'aide d'indicateurs, ainsi que l'application des mesures correctives nécessaires.**

Enfin, une revue annuelle de la DMA* sera réalisée, nourrie du dialogue avec les parties prenantes internes et externes, afin de tenir compte des sujets émergents et stratégiquement pertinents pour l'entreprise.

*DMA : analyse de double matérialité

Témoignages

“**Notre démarche d'écoconception est désormais bien ancrée au sein de nos activités Marketing et R&D avec un objectif clair : proposer des solutions toujours plus performantes, pour l'environnement comme pour nos usagers.**

Anne Lefebvre



Anne Lefebvre,
Directrice RSE et QSE
du Groupe Aldes

« Voilà maintenant trois ans que nous avons lancé notre stratégie RSE "Aldes ImpACT" au sein du Groupe.

En 2024, nous avons pu renforcer la précision et l'exhaustivité de nos données, ce qui nous a permis de mieux les consolider et de déployer des actions concrètes à l'échelle du Groupe. Et les premiers résultats sont là !

Notre démarche d'écoconception est désormais bien ancrée au sein de nos activités Marketing et R&D avec un objectif clair : proposer des solutions toujours plus performantes, pour l'environnement comme pour nos usagers.

La santé et la sécurité de nos collaborateurs restent également au cœur de nos priorités. Tous nos managers en France ont été formés à notre programme « Be Safe », afin de mieux prévenir les risques et de renforcer la sensibilisation sur le terrain. En 2025, l'accent sera mis sur l'application inconditionnelle de nos trois « Règles Vitales », et sur la poursuite des actions de prévention pour réduire les risques liés aux addictions et aux troubles musculo-squelettiques.

Enfin, au cours de ces derniers mois, nous avons mené un travail de fond pour identifier les impacts, les risques et les opportunités, au regard de nos enjeux de développement durable. Une étape essentielle qui a donné lieu à notre matrice de double matérialité, un outil clé pour guider nos actions futures. »



Pierre-Yves Rollet,
Directeur Général
du Groupe Aldes

« Après l'établissement du programme "ImpACT" en 2022, le Groupe Aldes a entamé une nouvelle phase de son développement durable. Cette transition se manifeste par des engagements concrets envers des indicateurs clés tels que l'empreinte carbone, la durabilité de nos produits, les politiques sociales et l'inclusion dans nos territoires.

La directive européenne CSRD nous incitera à approfondir davantage cette démarche, en nous amenant à réfléchir sur notre impact environnemental et sur les conséquences des changements environnementaux pour notre Groupe. Fidèles à notre héritage de Groupe désormais centenaire, nous continuons à accompagner ces évolutions avec passion. »

2

ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

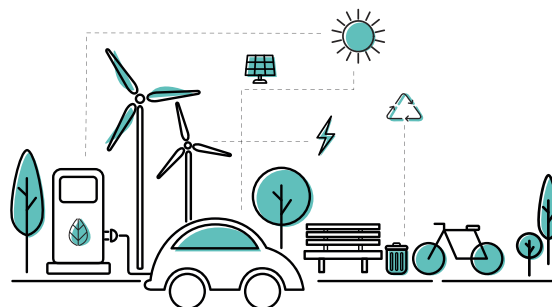


Depuis 2023, Aldes est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix principes autour des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

L'engagement volontaire d'Aldes souligne son implication et son soutien aux objectifs de développement durable et lui permet de se conformer, en tant qu'acteur économique, aux objectifs fixés par l'Accord de Paris et l'Agenda 2030 de l'ONU.

À travers sa stratégie « Aldes ImpACT », le Groupe Aldes contribue principalement à 10 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.





AGIR POUR L'HUMAIN

**Donner du sens et renforcer le collectif.
Bâtir des parcours de réussite et nourrir
notre performance.**

ACTION N°1

Faire de la santé et de la sécurité une priorité pour tous, partout et à chaque instant.

ACTION N°2

Vivre nos diversités.

ACTION N°3

Porter notre ambition d'entreprise apprenante.

ACTION N°4

Déployer des pratiques de management responsable et des méthodes innovantes.

ACTION N°5

Innover avec des parcours sur mesure.

En 2024, au niveau du Groupe



Taux de fréquence
des accidents du travail

79 % de personnes ont eu accès à
une ou plusieurs formations



des nouveaux managers
accompagnés à la
performance managériale



de femmes parmi
le top management



de managers formés
aux programmes
d'excellence



AGIR AVEC DES SOLUTIONS RESPONSABLES

**Accroître l'impact positif de nos produits.
Préserver la qualité de l'air intérieur.**

ACTION N°1

Développer l'écoconception.

ACTION N°2

Accompagner vers un usage performant et écologique de nos solutions.

ACTION N°3

Créer pour durer et garantir la performance de nos produits dans le temps.

En 2024



CA des actes de services

1,86 M€ (France)



21 produits

bénéficiant d'une **ACV***
(France)

*ACV : analyse du cycle de vie

RÉALISATIONS 2024

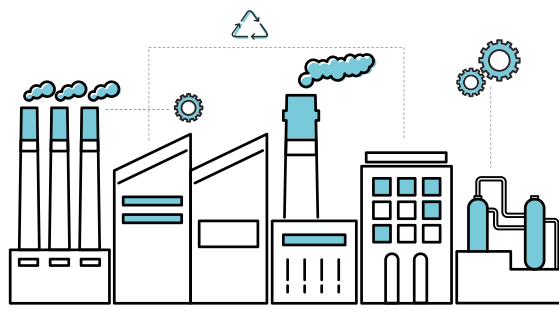


Initiatives pour **réduire**
l'**empreinte environnemen-**
tales des emballages



L'**écoconception intégrée**
aux développements produits
avec l'éco-carte Aldes

Parce que toutes ses actions du quotidien ont un impact sur l'environnement et la société, le Groupe Aldes a construit sa stratégie RSE, « Aldes ImpACT », autour de quatre engagements majeurs. Son objectif est d'agir concrètement pour ses collaborateurs, ses clients, son industrie et la société.



AGIR AVEC UN MODÈLE OPÉRATIONNEL DURABLE

Construire une chaîne de valeur bas-carbone.
Partager une vision durable.

ACTION N°1

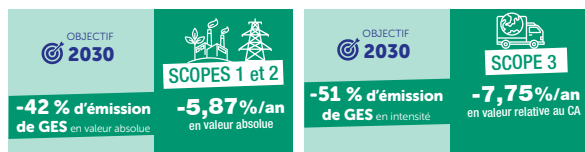
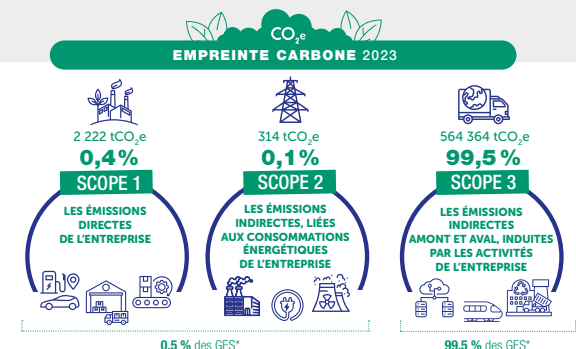
Miser sur une stratégie de fabrication responsable.

ACTION N°2

Mener une politique d'achats responsables.

ACTION N°3

Optimiser l'impact de notre logistique.



10,2 tonnes Poids total de déchets par M€ de CA (en 2024)
France



60 % des dépenses réalisées avec des fournisseurs stratégiques impliqués dans la RSE (en 2024)

AGIR POUR NOS TERRITOIRES ET L'INDUSTRIE

Contribuer à la création de valeur de nos territoires.

Porter une vision industrielle durable.

ACTION N°1

Se mobiliser dans une dynamique locale.

ACTION N°2

Soutenir des partenariats pour l'éducation et le logement.

ACTION N°3

Contribuer au développement économique de nos territoires.

ACTION N°4

Former nos clients et installateurs.

ACTION N°5

Accélérer notre mutation vers une industrie durable.

En 2024

5 partenariats avec des acteurs locaux investis dans les préoccupations du logement ou de l'éducation

5 engagements sur des textes législatifs et réglementaires finalisés en 2024

Achats issus de fournisseurs < 100 km (France et Belgique)

24%
des achats de production

46%
des achats liés aux frais généraux

383 clients formés
France

39 initiatives liées à l'écosystème local

4

INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024

		ODD impacté	Indicateur de performance Aldes ImpACT
	ACTION N°1 Faire de la santé et de la sécurité une priorité pour tous, partout et à chaque instant		Taux de fréquence des accidents du travail
	ACTION N°2 Vivre nos diversités	 	% de femmes parmi les top managers
	ACTION N°3 Porter notre ambition d'entreprise apprenante		% de personnes ayant accès à une ou plusieurs formations par an
	ACTION N°4 Déployer des pratiques de management responsable et des méthodes innovantes		% managers formés aux programmes d'excellence
	ACTION N°5 Innover avec des parcours d'accompagnement sur mesure		% de nouveaux managers accompagnés à la performance managériale
	ACTION N°1 Développer l'écoconception	 	Nombre de produits bénéficiant d'une ACV*
	ACTION N°2 Accompagner vers un usage performant et écologique de nos solutions	 	% de produits avec éco-guides dans les logiciels et les manuels
	ACTION N°3 Créer pour durer et garantir la performance de nos produits dans le temps	 	Chiffre d'affaires des actes de services



Périmètre de consolidation 2024	Performance 2023	Performance 2024	Tendance vs 2023	Objectif 2025
Groupe	8,87	9,73	↓	< 8
Groupe	27,4 %	27,6 %	↑	30 % d'ici à 2030
Groupe	90 %	79 %	↓	> 80 %
Groupe	95 %	67 %	↓	> 75 %
France	100 %	100 %	↑	100 % au niveau du Groupe d'ici à 2030
France	20 PEP**	21 PEP**	↑	Proposer un PEP pour chaque nouveau produit
Europe	Action reportée en 2024	Action reportée en 2025	/	Fournir un éco-guide avec chaque nouvelle solution motorisée (hors protection incendie)
France	1 637 k€	1 860 k€	↑	1 860 k€

*ACV : analyse du cycle de vie

**PEP : profil environnemental produit

		ODD impacté	Indicateur de performance Aldes ImpACT
	ACTION N°1 Miser sur une stratégie de fabrication responsable	   	Empreinte carbone 2023
	ACTION N°2 Mener une politique d'achats responsables	 	% des dépenses réalisées avec des fournisseurs stratégiques impliqués dans la RSE
	ACTION N°3 Optimiser l'impact de notre logistique	 	Poids de déchets par M€ de chiffre d'affaires
	ACTION N°1 Se mobiliser dans une dynamique locale		% des achats issus de fournisseurs de proximité
	ACTION N°2 Soutenir des partenariats pour l'éducation et le logement		Nombre de partenariats avec des acteurs locaux investis dans les préoccupations du logement ou de l'éducation
	ACTION N°3 Contribuer au développement économique de nos territoires		Nombre d'initiatives liées à l'écosystème local
	ACTION N°4 Former nos clients et installateurs		Nombre de clients formés
	ACTION N°5 Accélérer notre mutation vers une industrie durable	 	Nombre d'engagements sur des textes législatifs et réglementaires traitant des dimensions environnementales ou sanitaires



aldes impact

Ensemble, agissons avec engagement et responsabilité

Périmètre de consolidation 2024	Performance 2023	Performance 2024	Tendance vs 2023	Objectif 2025
France, Canada, Danemark*	0,4% SCOPE 1 2 287 tCO ₂ e 0,1% SCOPE 2 343 tCO ₂ e 99,5% SCOPE 3 640 508 tCO ₂ e	0,4% SCOPE 1 2 222 tCO ₂ e 0,1% SCOPE 2 314 tCO ₂ e 99,5% SCOPE 3 564 364 tCO ₂ e	↗	SCOPES 1 et 2 -5,87%/an en valeur absolue SCOPE 3 -7,75%/an en intensité (relative au CA)
France, Belgique, Danemark, Norvège	63 %	60 %	→	/
France	9,1 t/M€	10,2 t/M€	↘	/
France (hors site de Collégien) et Belgique	24 % des achats de production issus de fournisseurs < 100 km 42 % des achats liés aux frais généraux issus de fournisseurs < 100 km	24 % des achats de production issus de fournisseurs < 100 km 46 % des achats liés aux frais généraux issus de fournisseurs < 100 km	↗	Élargir la cartographie aux sites Aldes hors de France
Europe	5 partenaires	5 partenaires	→	/
Groupe	28 initiatives	39 initiatives	↗	Mener 1 initiative par site, dont au moins 5 au niveau du siège
France	487 clients	383 clients	↘	+ 5 %
Europe	6 textes finalisés en 2023	5 textes finalisés en 2024	→	/

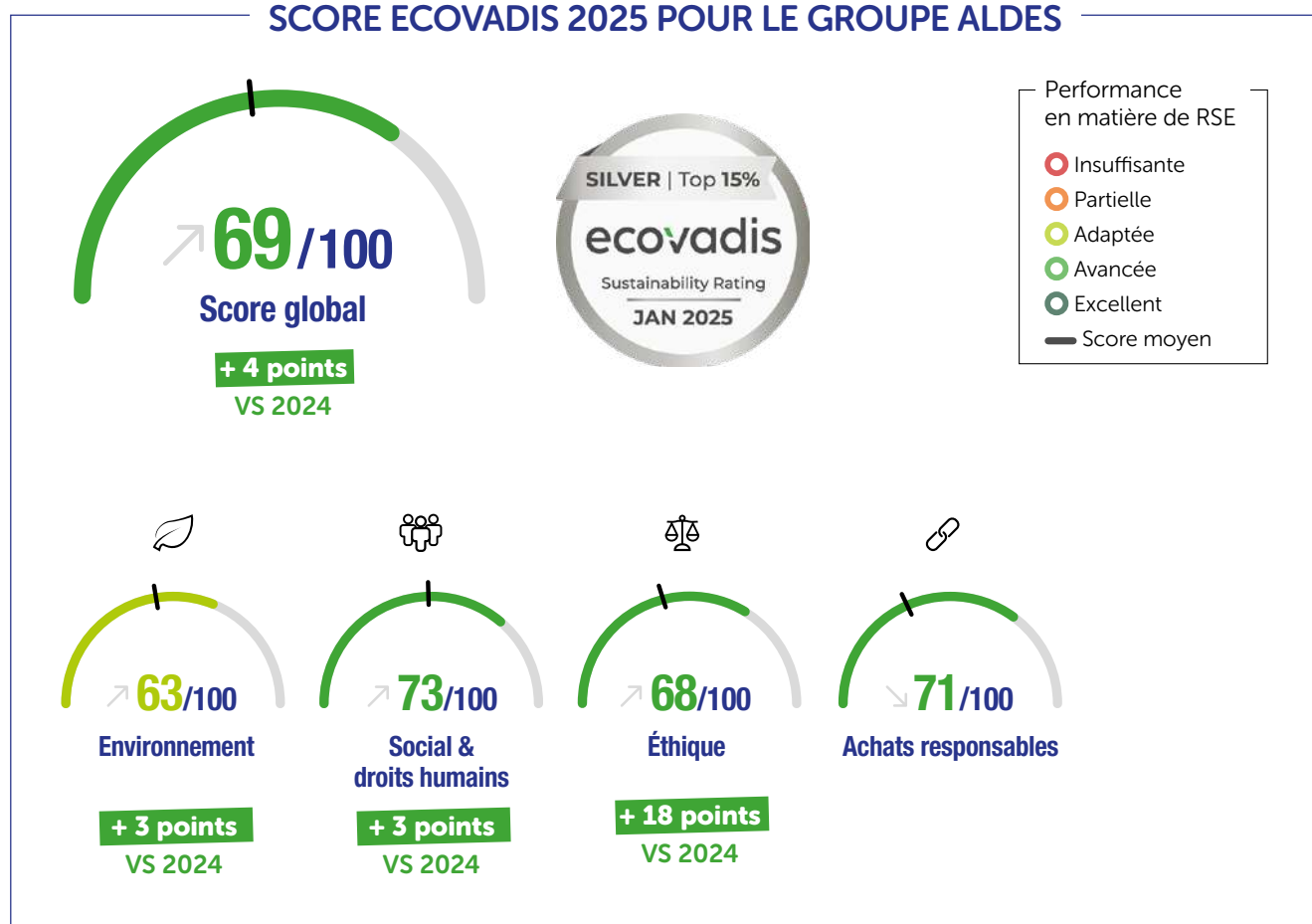
* Périmètre de la trajectoire de réduction des émissions de GES du Groupe = Aldes en France (dont Collégien - hors Châtillon) + Canada + Danemark

5

DES PERFORMANCES RSE RECONNUES ET MÉDAILLÉES

En 2025, le Groupe Aldes confirme sa médaille d'argent Ecovadis avec un score global de 69/100 et une progression continue de 4 points par rapport à 2024. Cette distinction place Aldes dans le top 5 % des entreprises de son secteur d'activité et lui permet de rejoindre le top 12 % des entreprises les plus performantes évaluées à travers le monde.

SCORE ECOVADIS 2025 POUR LE GROUPE ALDES

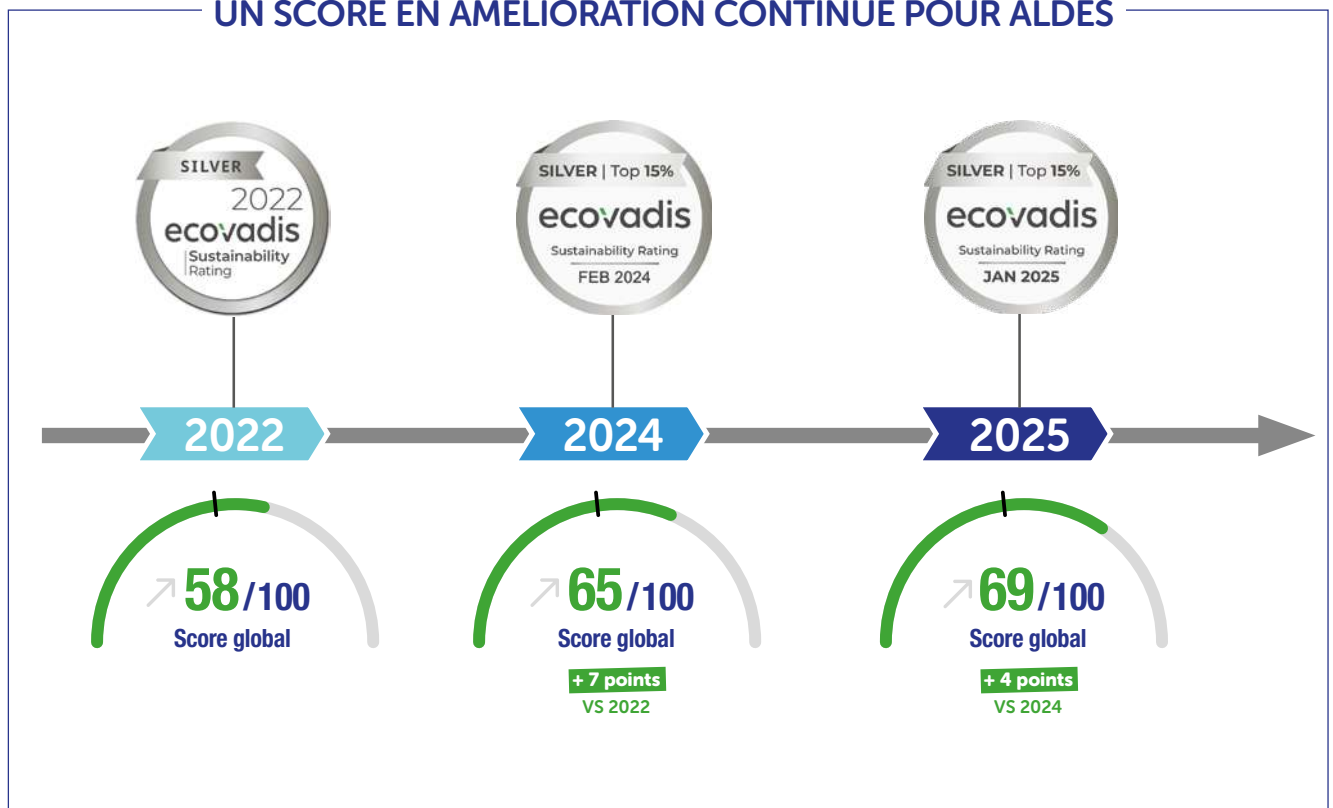


Ecovadis, label international d'évaluation de la performance RSE, évalue chaque année plus de 150 000 entreprises dans plus de 175 pays. L'évaluation repose sur des **normes internationales** (Global Reporting Initiative, Pacte mondial des Nations Unies, ISO 26000) et est pilotée par un comité scientifique d'experts de la RSE et de la chaîne d'approvisionnement.

Pour une entreprise, le score Ecovadis reflète la qualité de son système de gestion de la RSE sur les quatre enjeux suivants :

- ▀ l'environnement ;
- ▀ le social et les droits humains ;
- ▀ l'éthique ;
- ▀ les achats responsables.

UN SCORE EN AMÉLIORATION CONTINUE POUR ALDES





Engagement social

Les valeurs fondamentales de respect, de confiance et d'engagement sont des piliers qui nous guident dans chacune de nos actions. Plus encore, ce sont les maîtres-mots d'une relation durable avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires.

Nous considérons également la diversité comme un levier de développement et de performance pour l'entreprise, mais aussi une source de richesse pour tous, permettant à chacun d'être engagé, de s'épanouir et de progresser.

1. Santé, QVT	p. 42
2. Sécurité	p. 48
3. Conditions de travail	p. 58
4. Recrutement, carrières et formation	
4.1. Recrutement et carrières	p. 62
4.2. Formation et développement des compétences	p. 67
4.3. Excellence managériale	p. 71
5. Dialogue social	p. 74
6. Droits de l'homme	
6.1. Diversité, équité de traitement et inclusion	p. 77
6.2. Travail des enfants, travail forcé et trafic d'êtres humains	p. 82

1 SANTÉ, QVT



**Faire de la santé et de la sécurité
une priorité pour tous,
partout et à chaque instant.**



En favorisant un environnement de travail sain et sécurisé, les initiatives de promotion de la santé chez Aldes contribuent directement à améliorer le bien-être et la qualité de vie des collaborateurs.

En s'engageant à contribuer à leur santé, le Groupe Aldes renforce son attractivité et fidélise ses talents, tout en contribuant à une société plus équilibrée et plus responsable.

DÉMARCHE

Au-delà des exigences légales en matière de sécurité et de santé au travail, le Groupe s'attache à **améliorer, de façon continue, la qualité de vie au travail (QVT) de ses collaborateurs.**

Cet engagement prend forme tout d'abord dans **l'environnement de travail lui-même**, par l'aménagement

de postes de travail ergonomiques qui favorisent les bonnes postures, réduisent les tensions musculaires et contribuent donc à préserver la santé des collaborateurs.

Cette action est complétée par des **pratiques pleinement intégrées dans la politique RH et la culture sociale d'Aldes** :

- ▶ la prévention des risques psychosociaux ;
- ▶ la promotion et le maintien d'un équilibre entre vie professionnelle et personnelle, à travers une organisation de travail flexible, qui encourage la priorisation des missions, la connexion choisie et un rythme de travail équilibré ;
- ▶ la reconnaissance et la valorisation du travail, avec l'appui et l'accompagnement des managers, pour favoriser l'épanouissement professionnel des collaborateurs ;
- ▶ la mise en place de mesures de prévention du harcèlement et des discriminations sur le lieu de travail.

La démarche du Groupe en faveur de la santé et de la QVT s'appuie également sur plusieurs accords d'entreprise conclus pour la France :

- ▶ l'accord sur **l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**, ainsi que sur la qualité de vie et les conditions de travail ;
- ▶ l'accord sur **le temps de travail** ;
- ▶ l'accord sur **le télétravail** ;
- ▶ l'accord sur **le compte épargne-temps (CET)**.

Ces accords sont tous communiqués et explicités aux salariés et au management.

Par ailleurs, Aldes propose sur plusieurs sites en France diverses actions complémentaires liées à la qualité de vie au travail (QVT) :

- ▶ **l'organisation d'activités physiques et de détente** : cross-training, groupe de collaborateurs musiciens ;
- ▶ **la promotion d'actions de santé publique**, par la mise en place régulière d'ateliers et d'actions de sensibilisation en présentiel ou en ligne, sur des thématiques telles que la nutrition, le tabagisme, la parentalité, les addictions, le sommeil, la santé mentale ou encore le handicap ;
- ▶ **le soutien d'une assistante sociale** dédiée à l'ensemble des collaborateurs ;
- ▶ **l'organisation de séances d'ostéopathie** sur le lieu et le temps de travail pour prévenir les troubles musculosquelettiques.

D'autres initiatives sont également proposées localement, sur le site de Collégien :

- ▶ **l'accompagnement des collaborateurs en deuil par les référents RH** ;
- ▶ **un accompagnement direct à la parentalité** avec plusieurs berceaux réservés chaque année dans une crèche d'entreprise, à proximité du site ;
- ▶ et enfin, **la possibilité de bénéficier de massages** sur le lieu et le temps de travail au rythme d'une fois par mois.

Les managers, alliés et ambassadeurs de la démarche QVT

Les engagements d'Aldes en matière de QVT sont également portés et incarnés par l'ensemble des managers de l'entreprise. Acteur de première ligne, le manager joue en effet un rôle crucial dans le déploiement, la promotion et le suivi de la politique QVT, mais aussi dans la prévention des risques psychosociaux.

Les entretiens individuels permettent d'échanger avec les collaborateurs sur différentes dimensions telles que l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle, la répartition de la charge de travail et l'amplitude des journées, l'environnement du travail ou encore l'organisation du télétravail. De plus, les collaborateurs sont encouragés à réaliser un *reverse feedback* auprès de leur manager, dans une logique constructive et de développement commun.

Complémentaire santé et prévoyance

En tant qu'employeur responsable, Aldes contribue à préserver le capital santé de ses collaborateurs à travers le monde. C'est pourquoi le Groupe propose une couverture de santé compétitive et avantageuse, en cohérence avec les cadres législatifs locaux.

En ce qui concerne la France, l'entreprise a souscrit un contrat de frais de santé et de prévoyance pour ses différentes entités, auprès de l'assureur Apicil et de Gerep en qualité de gestionnaire.

La gestion du contrat par Gerep, entreprise à mission, s'inscrit dans la démarche RSE d'Aldes avec la mise en place d'un baromètre ESG auprès d'Apicil, visant à mesurer les indicateurs de performance sur les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance.

La complémentaire santé dont bénéficient les salariés est une mutuelle d'entreprise responsable, obligatoire et familiale. Au sein de l'UES* Aldes, elle est prise en charge à hauteur de 60 % par l'entreprise. Une surcomplémentaire optionnelle est également proposée, avec des garanties renforcées.

De plus, le contrat de santé prévoit des prestations d'assistance et de services à la personne (aide à domicile, garde d'enfants, livraison de courses...) pour les bénéficiaires et leurs ayants droit, dans des situations spécifiques : séjours à l'hôpital et en maternité, longue immobilisation, traitements oncologiques...

Enfin, les collaborateurs sont encouragés à utiliser le réseau de soins « Itélis » pour bénéficier de ses avantages : avance tiers payant, tarifs négociés sur des postes de santé habituellement onéreux (optique, dentaire, diététique, psychologie...), téléconsultation...

*UES Aldes : Unité Économique et Sociale composée des sociétés Aldes, Aldes France et Actif

RÉALISATIONS 2024



« Aldes for Me », pour accompagner les collaborateurs dans les événements de la vie

Aldes a poursuivi en 2024 son programme « Aldes for Me », dédié à l'aide et à l'assistance psychologique des collaborateurs et de leur famille, et l'a étendu depuis juillet à son entité de Collégien, et à sa filiale au Canada et aux États-Unis.

100 % gratuit et confidentiel, ce dispositif a pour objectif de mieux concilier la vie personnelle, professionnelle et familiale et d'accompagner le collaborateur face aux épreuves de la vie. « Aldes for Me » propose également un accompagnement psychologique sur site, en cas d'évènement critique.

Un module de formation dédié à la santé mentale

En complément du dispositif « Aldes for Me », le Campus Aldes, équipe dédiée à la formation, a déployé un **module de sensibilisation sur la santé mentale** auprès de tous les collaborateurs. Celui-ci permet de développer des connaissances et d'acquérir des ressources pour détecter et accompagner des situations de fragilité.

À ce jour, ce module a été suivi et complété par 55 % des collaborateurs en France, soit près de 500 personnes.

Aldes propose également des modules de formation et de sensibilisation autour du handicap, de l'ergonomie et des addictions.

Initiatives locales à travers le monde

D'autres initiatives locales en Europe et dans le monde ont également été lancées pour favoriser le bien-être et la santé des collaborateurs.

► **Site de la filiale ZLT en Allemagne** : comme chaque année, une **marche sportive** de 10 km a été organisée en septembre dans la région de Chemnitz, dans la Saxe. L'occasion pour les équipes de se rencontrer et de partager un moment hors les murs.



Un **teambuilding** a également réuni toute l'équipe allemande autour d'un **atelier de fabrication de pain**, permettant de découvrir le savoir-faire artisanal et industriel d'une boulangerie familiale. Chaque participant a **confectionné son propre pain avant de partager un dîner convivial** au restaurant de la boulangerie.



Une certification « Well Gold »

En décembre 2023, le siège social d'Aldes a obtenu la **certification WELL GOLD** (avec 72 points sur 60 requis) témoignant de l'attention portée à la santé, au confort et au bien-être des occupants lors de la construction de son bâtiment.

La certification WELL GOLD repose sur des normes rigoureuses relatives à la **qualité de l'air, à la lumière naturelle, à la nutrition, ainsi qu'à la santé mentale et physique**.

Cette reconnaissance illustre la mobilisation d'Aldes pour le bien-être de ses collaborateurs et son engagement continu en faveur de pratiques de construction et de conception durables.



- **Le site de la filiale Aereco Ltd en Irlande** a offert un **programme d'assistance** à ses collaborateurs comprenant un large éventail de services pour leur bien-être : soutien psychologique, santé au travail, coaching, gestion des absences, avec un accent particulier sur la prévention des risques et l'accompagnement des employés en difficulté.
- **Site industriel de Liège et filiale Aldes Benelux :**
En juin 2024, Aldes Benelux a participé à « **BATIRUN** », **une course** organisée pour les entreprises de la construction, et qui se joue par équipes.



Le mois d'octobre a par ailleurs été l'occasion de sensibiliser l'équipe Aldes Benelux à la **lutte contre le cancer du sein** au travers de présentations, discussions et quiz, pour mieux comprendre l'impact de cette maladie et l'importance de la prévention.



- **Aux Émirats arabes unis, Aldes Ventilation Trading** a instauré une **assurance médicale complète** pour tous ses employés.
Pour favoriser une reprise dans les meilleures conditions, la filiale émirienne propose également un accompagnement personnalisé aux collaborateurs ayant dû s'absenter sur une longue période pour des raisons médicales.
Enfin, dans la continuité de sa politique de santé et bien-être au travail, **des purificateurs d'air** ont été installés aux postes de travail des ingénieurs d'application, contribuant ainsi à un environnement plus sain.

Convivialité et événements fédérateurs

Des moments de partage et de détente sont organisés au fil de l'année sur chacun des sites du Groupe, permettant de créer une atmosphère conviviale et collaborative essentielle à la cohésion des équipes. Pour n'en citer que quelques-uns :

- **les « Summer party »** à Vénissieux, Mions et à Collégien en France, à Flå en Norvège, à Saint-Léonard-d'Aston au Canada ou encore à Brandon aux États-Unis ;



- **les traditionnelles « Christmas party »**, qui rassemblent les collaborateurs dans une ambiance chaleureuse et festive autour d'un repas, d'un goûter ou d'une distribution de cadeaux ;



- **et divers événements festifs et fédérateurs célébrés tout au long de l'année à travers le monde** : fêtes d'automne et galette des rois, remise de médailles du travail en France, départs à la retraite et anniversaires professionnels au Canada, ou encore l'iftar, repas du soir qui rompt le jeûne du ramadan et réunit les collaborateurs de la filiale émirienne dans un cadre convivial.

Aldes a fêté ses 100 ans, le 12 mars 2025.



INDICATEURS DE PERFORMANCE



VISITES MÉDICALES

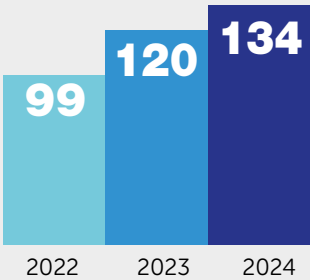
	2022	2023	2024
Nombre de visites médicales (VM) réalisées	230	262	125
Taux de conformité de VM à jour*	91 %	90 %	91 %

Périmètre France Aldes + Actif + Ribo
* taux de conformité des visites médicales : rapport entre les visites prévues et les visites réalisées.



ASSISTANTE SOCIALE

Nombre de dossiers suivis par l'assistante sociale



Périmètre France Aldes + Actif + Ribo

ALDES FOR ME



26 2023 | 33 2024

Demandes d'accompagnements psy



60 2023 | 72 2024

Entretiens psy réalisés

Les salariés n'hésitent pas à mobiliser « Aldes for Me » pour soutenir la santé mentale de leurs proches ou d'eux-mêmes.

OBJECTIFS 2025

-  Aldes s'engage à maintenir son engagement en matière de QVT et de santé, par le biais d'**accompagnements managériaux et d'actions de communication autour de la plateforme « Aldes for Me »** et de son module de formation dédié à la santé mentale.
-  D'autres initiatives privilégiant les échanges et la convivialité continueront à être portées tout au long de l'année 2025, au sein de différentes filiales, dans l'objectif de **renforcer les liens entre les équipes** : barbecue, galettes des rois, goûters d'été, célébrations diverses... Cette année sera par ailleurs marquée par un évènement festif exceptionnel en mars : le 100^{ème} anniversaire du Groupe Aldes.
-  Quant aux **visites médicales**, l'entreprise s'est fixé un objectif de maintenir un **taux de conformité à 90 %**.

2 SÉCURITÉ



**Faire de la santé et de la sécurité
une priorité pour tous,
partout et à chaque instant.**



Parce que la santé et la sécurité au travail sont des axes forts de sa stratégie RSE, le Groupe Aldes met en œuvre une politique volontariste de prévention des risques.

DÉMARCHE

La politique sécurité du Groupe Aldes s'applique à l'ensemble des personnes qui interagissent dans les locaux et sur les sites.

Les informations liées à la prévention (livret d'accueil, consignes de sécurité, plan des sites, consignes particulières) sont remises à toute personne présente sur les sites de l'entreprise : titulaires, intérimaires, stagiaires, visiteurs, entreprises extérieures...

La politique sécurité du Groupe Aldes vise ainsi à :

- ▀ préserver **la sécurité des salariés** du Groupe ;
- ▀ responsabiliser en engageant les managers et les collaborateurs ;
- ▀ mettre en œuvre des actions pour **améliorer les conditions de vie au travail** ;
- ▀ favoriser **l'insertion et le maintien dans l'emploi** des personnes en situation de **handicap** ;
- ▀ contribuer à améliorer la **santé globale** des salariés.

La charte sécurité qui découle de cette politique, est présentée à chaque nouvel entrant au cours du parcours d'intégration « START ».

En 2023, la Direction a sollicité un cabinet extérieur pour établir un état des lieux de la maturité de l'entreprise en matière de prévention, sur le périmètre France. Cette étude a conduit à la **construction d'un plan d'action ambitieux et au lancement de « Be Safe »**, un programme clé du management de la sécurité au sein d'Aldes.

Ce programme a pour but de :

- ▶ renforcer la culture sécurité de l'entreprise ;
- ▶ faire de la culture sécurité une priorité majeure auprès de l'ensemble des collaborateurs, mais aussi une valeur partagée, positive et visible par les comportements du quotidien ;
- ▶ partager un langage commun, des règles vitales, des bonnes pratiques et des outils pour mieux évaluer et gérer les risques ;
- ▶ aligner l'ensemble de la ligne managériale dans son rôle et ses responsabilités en matière de prévention et de sécurité.

Avec l'appui de l'ensemble des managers, ce dispositif se traduit par des actions concrètes telles que :

- ▶ **des campagnes contre les risques** (addictions, circulation routière, etc.) ;
- ▶ **une documentation sécurité revisitée** et adaptée à la prévention des risques ;
- ▶ **un nouveau parcours d'intégration** avec des modules dédiés à la sécurité, en présentiel et au format digital ;
- ▶ **des rituels** pour relayer des chiffres clés et les progrès réalisés.

Au sein d'Aldes, le management de la sécurité et de la prévention des risques, qui définit les grands principes de la politique de sécurité du Groupe, s'articule autour des neuf thématiques ci-dessous :

1. Évaluation des risques en matière de santé et de sécurité

Chaque année, en France, une révision du **document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP)** est effectuée avec l'ensemble des Directeurs de site. Ce rituel permet de réévaluer la criticité des risques identifiés, d'analyser l'avancement des actions et de les prioriser.

Par exemple, lorsque des entreprises extérieures interviennent, **une évaluation des risques** est systématiquement effectuée conformément au code du travail pour ensuite être transcrite sur un plan de prévention. Sur chacun des sites, industriels, logistiques et administratifs, les plans de prévention peuvent être établis annuellement pour des prestations récurrentes ou ponctuellement dans le cas de travaux spécifiques. Ainsi, tous les sous-traitants travaillant dans les locaux d'Aldes sont accueillis et formés aux règles de sécurité.

Ils se voient ainsi remettre un livret visiteur et un plan des risques du site, et s'engagent à respecter ces règles.

De plus, l'ensemble des acteurs du service Sécurité interviennent quotidiennement au sein de tous les établissements pour faire émerger les risques que les collaborateurs ne perçoivent plus et mettre en place les mesures de prévention nécessaires.

Enfin, une **démarche d'amélioration continue** est menée par la prise en compte de l'ensemble des incidents qui surviennent : accident de travail et de trajet, accident bénin et presque accident. Des actions sont déployées et intégrées dans le DUERP le cas échéant.

2. Formation sur les risques pour la santé et la sécurité, et bonnes pratiques de travail

Afin de garantir l'application de la sécurité par toutes et tous, chaque nouveau collaborateur en France suit une **formation liée à la sécurité**. Cette formation comprend plusieurs modules sécurité digitaux obligatoires (sécurité générale, ergonomie, santé mentale, handicap et addictions) ainsi qu'un parcours en présentiel.

Tout au long de son parcours chez Aldes, le collaborateur se verra ensuite proposer des **formations complémentaires**. Celles-ci peuvent être obligatoires, ou sur la base du volontariat.

Les collaborateurs travaillant sur des postes à risque disposent également de **fiches de sécurité au poste (FSP)** qui permettent d'identifier les risques et de prévenir les accidents.

Dans le prolongement de ces actions et de la démarche « Be Safe », un plan de formation a été spécifiquement conçu pour le management en France, visant à renforcer une culture sécurité commune et à responsabiliser les acteurs de la sécurité.

Chaque année, le plan de formation global est établi en collaboration avec le Campus Aldes sur la base de ces formations obligatoires et du recueil des besoins de l'entreprise.

3. Actions de prévention

L'entreprise veille à la sécurité de tous par la mise à disposition **d'équipements de protection individuelle (EPI)** en fonction du lieu et du poste de travail (bouchons d'oreilles, chaussures de sécurité, lunettes de protection...).

En France, une procédure de la gestion des événements survenant dans l'entreprise nommée « **gestion des accidents de travail et de trajet** » couvre les accidents de travail, accidents de trajet, accidents bénins, presque accidents et remontées du personnel. Cette procédure a pour but d'alimenter un plan d'action dédié et d'améliorer continuellement le dispositif de sécurité, en mettant en place des actions correctives ou préventives pour l'ensemble des événements signalés.

Pour garantir la sécurité de tous et prévenir les risques, des actions de prévention sur les différents sites ont lieu en collaboration avec des prestataires extérieurs (animation itinérante « truck sécurité », ateliers de sensibilisation en interne, journées « safety day »...).

4. Actions visant à prévenir l'exposition au bruit

Des protections auditives moulées ont été proposées à tous les salariés en France exposés au bruit, avec une sensibilisation aux risques liés au bruit. Des casques de protection auditive sont mis à la disposition des salariés ne pouvant pas porter les protections moulées. Des bouchons d'oreille jetables sont également disponibles à l'entrée de chaque usine et doivent être portés obligatoirement par tout salarié et visiteur.

5. Actions visant à contrôler l'exposition aux substances dangereuses

L'évaluation du risque d'explosion a été revue sur les sites dont les processus ont évolué (Quint-Fonsegrives, Mions et usine Joliot-Curie à Vénissieux). La révision de l'évaluation du risque chimique a débuté sur les sites de Mions et Joliot-Curie avec un inventaire des produits employés et le recueil des fréquences et quantités utilisées en collaboration avec le service Environnement.

6. Actions préventives pour réduire les lésions attribuables au travail répétitif

La démarche de prévention du Groupe Aldes en France s'accompagne de diverses actions qui visent à **réduire les risques de troubles musculosquelettiques** (TMS) et maladies professionnelles, telles que les études de poste, les aménagements ergonomiques des postes de travail, ou l'accompagnement des services de santé dans la mise en place d'actions de sensibilisation (exemple : modules e-learning sur l'ergonomie).

Plusieurs entités du Groupe Aldes proposent également aux collaborateurs des séances gratuites d'ostéopathie.

7. Plan d'action d'urgence

Les consignes d'urgence en cas d'accident sont rappelées régulièrement à l'ensemble des sauveteurs secouristes du travail (SST) et des référents Sécurité. Chaque accident fait l'objet d'une analyse.

En France, les consignes en cas d'évacuation sont testées lors d'exercices d'évacuation deux fois par an. Ces retours d'expérience permettent d'améliorer les procédures de manière continue.

Enfin, une procédure de gestion de crise est déclenchée en cas d'accident grave.

8. Inspection ou audits de sécurité des équipements

Les contrôles réglementaires obligatoires sont réalisés par des organismes externes et font l'objet d'un suivi périodique avec indicateurs de réalisation des actions correctives à mener.

Dans l'objectif de mieux identifier les risques, des **audits de sécurité internes** sur les sites logistiques et les usines en France sont effectués plusieurs fois par mois par les managers opérationnels.

9. Management de la sécurité

Plusieurs dispositifs s'inscrivent dans la démarche de management de la sécurité chez Aldes.

Tout d'abord, **le programme « Be Safe »**, qui repose notamment sur la mise en place de règles, d'outils de management et de rituels :

- ▶ **les « Règles Vitales »**, qui s'appliquent de manière transverse à tous les collaborateurs et visiteurs des sites, sans exception ;
- ▶ **les « Dialogues Sécurité »**, réalisés périodiquement par les managers des sites opérationnels, pour faciliter les échanges avec les collaborateurs et aborder des sujets clés ;
- ▶ **des « Minutes Sécurité »**, organisées régulièrement sur certains sites industriels du Groupe. Celles-ci sont animées en alternance par des Responsables d'ateliers, des chefs d'équipe, le Coordinateur Qualité – Sécurité – Environnement (QSE) ou encore des Responsables de plateforme, selon l'organisation du site.



LES 3 « RÈGLES VITALES » D'ALDES



« Je respecte les règles de circulation interne et externe »



« Je travaille en sécurité avec les autorisations et habilitations nécessaires au poste »



« Je respecte la procédure de consignation et déconsignation »

Par ailleurs, dans un souci de transparence et de suivi, **les indicateurs sécurité** sont présentés chaque mois en comité social et économique (CSE), tous les trimestres en commission santé, sécurité et conditions de travail (CSSCT) et détaillés dans le bilan social annuel et dans le rapport annuel de la CSSCT. Ils sont communiqués et commentés à l'ensemble des collaborateurs par le biais des rituels de management, et par affichage sur les écrans de communication.

Pour accompagner les managers dans cette démarche sécuritaire, et leur permettre de relayer efficacement les règles et consignes applicables en France, **13 procédures** ont été rédigées, diffusées et mises à leur disposition.

Enfin, depuis 2023, **un dispositif d'alertes professionnelles** est instauré dans plusieurs filiales (France, Canada, Belgique, Irlande, Danemark). Destiné aux collaborateurs et à tout partenaire externe à l'entreprise, il permet de signaler notamment des faits relatifs au non-respect de la législation sur l'hygiène et la sécurité mettant en péril la santé physique ou mentale des salariés, conformément à la loi Sapin II en France. Une adresse e-mail dédiée a été créée pour recueillir les alertes : alerte@aldes.com.



13 PROCÉDURES pour assurer la sécurité de tous (Périmètre France)

- Gestion de la documentation sécurité
- Consignation et déconsignation
- Gestion des accidents de travail et de trajet
- Gestion des pharmacies
- Gestion des fiches de sécurité au poste (FSP)
- Gestion des équipements professionnels individuels (EPI)
- Gestion des audits sécurité
- Gestion des habilitations
- Gestion des accès et du travail en hauteur
- Gestion des risques
- Gestion des risques spécifiques
- Démarche « Be Safe »
- Gestion des entreprises extérieures

Parole de collaborateur



Cyril Rollet,
Responsable du site de
production de Joliot-Curie
Vénissieux

La formation des managers, les démarches engagées au niveau du Groupe et les rituels quotidiens nous ont permis de replacer la sécurité au cœur de notre organisation.

« Ces dernières années, nous avons franchi des étapes décisives pour **ancrer une véritable culture de la prévention** au sein du site Joliot-Curie.

Depuis 2022, nous avons fait de la sécurité notre priorité. Après 8 accidents de travail cette année-là, principalement liés aux gestes et postures, nous avons engagé une dynamique forte pour renforcer la prévention.

En 2023, nous avons travaillé sur les causes principales de nos maux en proposant plusieurs améliorations : moyens de conditionnement plus adaptés, meilleure cohabitation des chariots et piétons grâce à la généralisation du petit train, ainsi que l'instauration d'allées à sens unique.

Sur cette période, malgré un nombre d'accidents resté stable, nous avons observé des périodes sans incident de 98 et 107 jours, signe que nos efforts portaient leurs premiers fruits.

En 2024, les progrès sont nets : seulement 3 accidents recensés, avec un record de 252 jours consécutifs sans accident. Preuve que l'engagement quotidien et la vigilance collective font réellement la différence.

Cette amélioration a été possible grâce à la **mise en place du projet « Be Safe »**. La formation des managers, les démarches engagées au niveau du Groupe et les rituels quotidiens nous ont permis de replacer la sécurité au cœur de notre organisation.

L'impact économique n'est pas négligeable non plus : en deux ans, le coût lié aux accidents de travail a drastiquement baissé de 140 k€. Mais au-delà des chiffres, c'est surtout une immense satisfaction de voir nos équipes travailler dans un environnement plus sûr.

Il n'y a pas de fatalité en matière de sécurité, seulement **un engagement collectif et une remise en question permanente**. Chaque jour, nous devons nous demander : "Y a-t-il un risque dans mon environnement de travail, pour moi ou mes collègues ?" C'est cette vigilance qui nous permettra d'aller encore plus loin ».

RÉALISATIONS 2024

Actions pour renforcer la sécurité au travail

Des initiatives ont été déployées en 2024 en France et à l'étranger pour renforcer la sécurité des infrastructures, et par extension, celle des collaborateurs.



Installation d'un dossieret pour capter les polluants

L'usine de Collégien a investi dans un **dossieret aspirant** pour les équipes d'assemblage de kits. Cette installation permet d'assurer une meilleure extraction des particules et une qualité d'air optimale pour les employés. Afin de garantir l'efficacité du dispositif, et donc la sécurité respiratoire du personnel, des mesures d'air ont été mises en place, permettant de contrôler la qualité de l'air en temps réel.



Renforcement de la sécurité des infrastructures

À l'usine de Pressensé à Vénissieux, **une grille** a été installée en fin de convoyeur afin de sécuriser la zone d'entraînement et prévenir tout accident.

Sur le site de Mions, **un oculus** a été ajouté sur certaines portes coupe-feu, offrant ainsi une meilleure visibilité et réduisant les risques de collision.

Enfin, à l'usine Joliot-Curie à Vénissieux, **deux miroirs de sécurité** ont été installés à des emplacements stratégiques, pour améliorer la visibilité des conducteurs de chariots et fluidifier les déplacements, en toute sécurité.

Aménagements ergonomiques et dispositifs de prévention des TMS

Afin de réduire la pénibilité et les risques liés à la manutention, **un manipulateur de cartons et de palettes** a été installé en fin de ligne à l'usine de Pressensé à Vénissieux, facilitant ainsi le port des charges lourdes et limitant les efforts physiques.



Dans une démarche de prévention des troubles musculo-squelettiques, **une potence** a également été mise en place à l'usine de Joliot-Curie, pour permettre la manipulation sécurisée des tôles lourdes et encombrantes, améliorant ainsi le confort des opérateurs.

Dans cette même logique, le site de Pressensé a également investi dans **des gilets buzzer**. Ces équipements innovants alertent les collaborateurs en cas de mauvaise posture, les incitant ainsi à la rectifier pour limiter les risques de douleurs ou de blessures à long terme.

Enfin, le site de Châtillon-en-Vendelais, a mis en place **un programme d'échauffements et d'étirements** pour ses collaborateurs. Ces sessions quotidiennes permettent de préparer le corps aux efforts physiques, réduisant ainsi les risques de TMS.

Renforcement de la signalisation au sol et rappel des règles de circulation

Toujours à Châtillon-en-Vendelais, **la signalétique au sol a été renforcée et de nouveaux panneaux ont été installés** afin de rappeler les règles de circulation, en particulier les sens de déplacement et les limitations de vitesse.

De son côté, le site de Mions a procédé à **un marquage lumineux et réfléchissant** au sol pour mieux délimiter les zones de circulation et signaler les espaces de stockage interdits.



Dans un souci constant d'amélioration des conditions de travail et de la sécurité de ses employés, l'usine de Flå en Norvège a mis en place plusieurs mesures significatives.

Amélioration de la zone de soudage

La zone de soudage a été optimisée grâce à **l'installation d'un rideau de protection** permettant d'arrêter les étincelles, ainsi qu'à **l'amélioration du système d'extraction**

des fumées et de l'éclairage. Ces ajustements participent non seulement à la sécurité, mais aussi au confort des soudeurs. À noter que ces actions résultent d'une démarche collaborative, les collaborateurs ayant joué un rôle actif dans l'identification des défis et la recherche de solutions adaptées pour renforcer leur sécurité au travail.



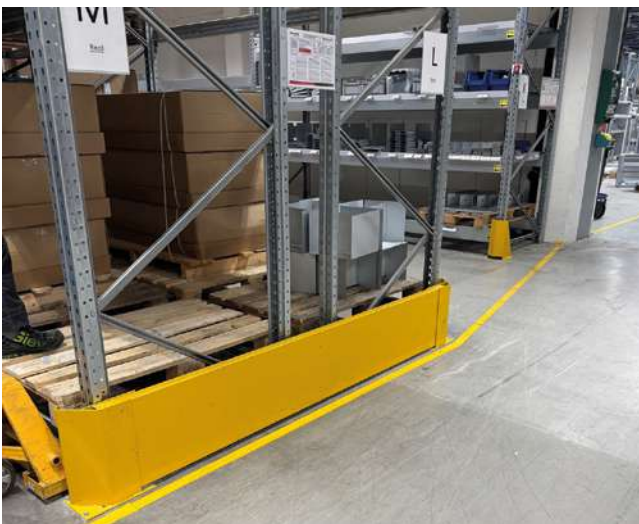
Protection contre les chutes dans le hall de montage

Pour prévenir les risques de chutes lors de l'assemblage des centrales de traitement de l'air, qui peuvent atteindre plus de trois mètres de hauteur, **un système de chariot glissant** le long des poutres a été installé. Ce dispositif est couplé à **une poulie de rupture** et à **un harnais de sécurité** homologué, permettant de ralentir et d'arrêter une éventuelle chute. Facile d'utilisation et peu encombrant, ce système garantit une grande liberté de mouvement aux employés tout en assurant leur sécurité.



Sécurisation de la zone logistique

La sécurisation de la zone logistique a également été renforcée grâce à l'installation de nouvelles **barrières de protection** devant chaque colonne. Cette initiative réduit considérablement le risque d'endommagement des structures et limite les risques de blessures.



Réfection du sol pour améliorer les conditions de travail et la sécurité globale de l'usine

Le renouvellement du sol du hall de montage en résine époxy assure une meilleure luminosité et réduit la présence de particules de poussière, contribuant à un environnement de travail plus sain.

De plus, le marquage au sol a été renforcé avec de nouvelles lignes de sécurité, offrant aux conducteurs plus de confort de circulation et une meilleure visibilité.

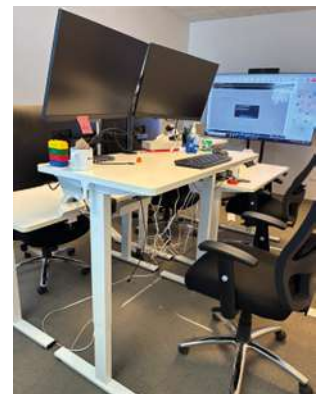


Installation de bureaux ergonomiques et mise à jour de documents relatifs à la sécurité

Sur le site canadien basé à Saint-Léonard-d'Aston, de nouveaux bureaux ergonomiques à hauteur réglable ont été installés afin d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs travaillant essentiellement devant leur écran.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du renouvellement de l'équipement du site, et vise à prévenir les troubles musculo-squelettiques liés à une posture prolongée.

Le plan de mesures d'urgence (PMU) a également été actualisé, dans l'objectif de mieux se préparer face aux situations exceptionnelles. De plus, les fiches de données de sécurité (FDS) destinées aux agents d'entretien ont été mises à jour, dans le but de renforcer leur protection face aux risques chimiques inhérents aux produits ménagers.





Actions de formation et de prévention

En 2024, l'entreprise a intensifié ses actions de formation à la sécurité, affirmant ainsi son engagement à sensibiliser et protéger l'ensemble de ses collaborateurs.



Formation aux gestes de premiers secours

Tous les employés de la filiale italienne ont suivi une formation aux premiers secours d'une durée de 16 heures. Une initiative essentielle pour permettre aux équipes de réagir efficacement en cas d'urgence.



Formation à l'utilisation des extincteurs

Sur le site de Liège, près d'un tiers des collaborateurs, soit 20 personnes, a bénéficié d'une formation dans le but de maîtriser l'utilisation des extincteurs et d'adopter les bons réflexes en cas d'incendie.



1 100

collaborateurs formés à la sécurité sur le périmètre France (hors Collégien)

contre **735** en 2023, soit une augmentation de 50 %

Programme de lutte contre les addictions

Dans l'objectif d'éveiller toujours plus les consciences autour des risques sur les sites du périmètre France (hors Collégien), l'entreprise a signé la **Charte ESPER** (les Entreprises et les Services Publics s'Engagent Résolument). Porté par la Mission interministérielle de lutte contre les addictions (MILDECA), ce dispositif invite les employeurs à mettre en place une démarche et des actions structurées pour **briser le tabou des addictions au travail et agir pour la prévention des conduites addictives**.

Afin d'ancrer ce dispositif, Aldes a mis en place les actions suivantes :

- **des actions de sensibilisation aux conduites addictives** auprès des populations à risque, en particulier les opérateurs de machines dangereuses et les conducteurs de chariots de manutention ;
- **une formation dédiée aux managers**, portant sur la gestion des conduites addictives et sur les actions à mener en cas de situation avérée ;
- **la remise d'un kit de gestion à l'attention des managers**, pour faciliter la prise en charge de comportements addictifs ;
- **une mise à jour du règlement intérieur**, afin de formaliser les engagements, les obligations et les sanctions en matière de lutte contre les conduites addictives ;
- **des contrôles ciblés et renforcés** pour protéger le collectif ;
- **et enfin, la diffusion d'une vidéo** commentée par la Directrice des Ressources Humaines, pour souligner l'importance de ce sujet pour l'entreprise.

Prévention du risque routier

Le **risque routier** représente également un enjeu majeur pour l'entreprise, qui a déployé d'importants moyens de formation pour garantir la sécurité de ses collaborateurs itinérants. Dans ce cadre, **plusieurs ateliers pratiques ont été organisés pour sensibiliser aux situations à risque** : freinage d'urgence, évitement d'accident, techniques de rappel en cas de perte d'adhérence, perturbateurs de conduite et addictions, et manœuvre. Ces ateliers ont permis à chacun de mieux prendre conscience des dangers de la route et de rappeler l'importance du respect des règles instaurées, qu'elles soient internes ou issues du code de la route.



En parallèle, chaque collaborateur itinérant s'est vu remettre des consignes spécifiques pour adopter **une conduite écoresponsable**.

Une journée dédiée à la sécurité pour tous les collaborateurs en France

En novembre 2024, une journée entièrement consacrée à la sécurité, le « **safety day** », a été organisée en France (hors Collégien). Pour la première fois, tous les sites français ont été mobilisés autour de cet événement, qui s'est déroulé dans un format hybride (en présentiel et à distance) afin de permettre au plus grand nombre d'y participer. Cette initiative visait un objectif : renforcer la culture sécurité de l'entreprise, dans une dynamique collaborative et engageante.

Plusieurs animations sont venues ponctuer cette journée de mobilisation :

- pour les sites de production et logistiques : **des ateliers pratiques sur la prévention** (conduite de chariots et manutention de charges) **et des rencontres avec des experts en sécurité** ;
- pour les fonctions support et itinérantes : **des conférences et webinaires** d'une à deux heures pour sensibiliser les collaborateurs aux risques inhérents à leurs activités (travail sur écran, risques routiers...) et favoriser les bonnes pratiques (mobilité douce, yoga des yeux...).

Pour compléter cette journée d'échanges, la préfecture du Rhône a animé, au siège de l'entreprise, **un atelier sur les risques routiers** et sur les dangers liés aux conduites addictives.

Enfin, cet événement a également été propice à l'innovation, avec la mise en place **d'une boîte à idées** sur les différents sites de production, offrant à chacun l'opportunité de proposer des solutions pour améliorer la sécurité au travail. Les idées les plus pertinentes ont été récompensées.



INDICATEURS DE PERFORMANCE



ACTION N°1

TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AU NIVEAU GROUPE



Résultat 2023
8,87
Périmètre Groupe

Objectif 2024
8
Périmètre Groupe

Résultat 2024
9,73
Périmètre Groupe

INDICATEURS SÉCURITÉ AU NIVEAU GROUPE EN 2024



31

Nombre d'accidents du travail ayant occasionné un arrêt de travail

34 en 2023



1948

Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail

1 738 jours en 2023



9,73

Taux de fréquence des accidents du travail

8,87 en 2023



0,61

Taux de gravité des accidents du travail

0,45 en 2023

INDICATEURS SÉCURITÉ PAR ENTITÉ EN 2024

ALDES	France	Italie	Espagne	Dubaï	Chine	Nord Amérique	Belgique
Nombre d'accidents du travail ayant occasionné un arrêt de travail	23	0	0	0	0	5	1
Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail	1 578	0	0	0	0	37	96
Taux de fréquence des accidents du travail	14,9	0	0	0	0	18,07	10,67
Taux de gravité des accidents du travail	1,02	0	0	0	0	0,13	1,02

AERECO	France	Pologne	Alle-magne	Hongrie	Irlande / UK
Nombre d'accidents du travail ayant occasionné un arrêt de travail	1	0	1	0	0
Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail	233	0	4	0	0
Taux de fréquence des accidents du travail	4,56	0	nd	0	0
Taux de gravité des accidents du travail	0,77	0	0,27	0	0

nd : non disponible

EXHAUSTO	Tous sites
 Nombre d'accidents du travail ayant occasionné un arrêt de travail	1
 Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail	0
 Taux de fréquence des accidents du travail	1,47
 Taux de gravité des accidents du travail	0


100 %

de tous les nouveaux collaborateurs du Groupe Aldes sont formés à la sécurité.


134 SST

répartis sur l'ensemble des sites en France.


100 %

des sites opérationnels en France sont évalués en termes de risques de santé et sécurité au travail.

OBJECTIFS 2025

-  Aldes s'engage à mettre en place, à l'échelle du Groupe, **une démarche de sécurité partagée, accessible et facilement applicable au quotidien**, en vue d'atteindre l'objectif « zéro accident ».
-  Le déploiement du programme « **Be Safe** » se poursuivra avec **un focus sur l'application stricte de ses trois « Règles Vitales »**, en vue d'ancrer durablement ces principes dans la culture sécurité de l'entreprise.
-  Le Groupe entend également maintenir **des actions de prévention des risques liés aux addictions**, dans le but de sensibiliser et d'accompagner les collaborateurs sur ce sujet sensible.
-  Enfin, **un plan d'actions** sera lancé pour **réduire les troubles musculo-squelettiques (TMS) et les risques associés à la manutention des charges**. Ce dispositif s'articule plus particulièrement autour de trois axes :
 - **des études de postes de travail** pour identifier les risques et optimiser l'ergonomie ;
 - **des outils d'aide à la manutention**, afin de limiter les efforts physiques et prévenir les blessures ;
 - **des actions de formation** destinées aux collaborateurs concernés et aux équipes méthodes, industrialisation et développement, dans le but d'adopter les bonnes pratiques et de réduire les contraintes physiques.

3 CONDITIONS DE TRAVAIL



Pour le Groupe Aldes, garantir de bonnes conditions de travail à ses collaborateurs est un enjeu stratégique au cœur de sa responsabilité sociétale.

Cela implique la garantie d'un salaire vital et équitable, ainsi qu'une rémunération attractive assortie d'avantages sociaux pertinents.

La communication transparente envers les employés et le maintien de bonnes conditions de travail sont également essentiels pour créer un climat de confiance et de collaboration.

Ces efforts contribuent à fidéliser les talents et renforcent la réputation d'Aldes en tant qu'employeur responsable.

DÉMARCHE

Salaire vital, rémunération et avantages

Le Groupe Aldes s'engage à **garantir un salaire vital et équitable à tous ses employés** dans chaque région où l'entreprise opère. Ce salaire vital doit permettre à chaque collaborateur de subvenir à ses besoins essentiels, à ceux de sa famille, et de vivre avec dignité.

Cet engagement est formalisé au sein de sa **politique « salaire vital »**, formalisée en 2023.

À ce titre, le Groupe Aldes prend en compte les normes locales et internationales pour déterminer le salaire vital. Aldes s'engage à réaliser des évaluations régulières basées sur des statistiques fiables du coût de la vie, sur les normes de bien-être social et sur les obligations légales en vigueur. L'entreprise garantit une transparence sur les critères de détermination du salaire vital pour chaque région, la conduite d'audits réguliers accompagnés de mesures correctives et encourage le dialogue social avec les représentants des employés pour discuter des questions liées au salaire.



Pour le périmètre France, la rémunération des salariés Aldes respecte les dispositions conventionnelles en vigueur (convention collective nationale de la métallurgie) et notamment le salaire minimal hiérarchique annuel.

En plus de ces dispositions, **il existe des accords d'entreprise offrant d'autres avantages aux salariés :**

- ▶ l'accord rémunération ;
- ▶ l'accord temps de travail ;
- ▶ l'accord télétravail ;
- ▶ l'accord compte épargne-temps (CET) ;
- ▶ l'accord PERO, avenant PEE, avenant PERCOL relatifs à l'épargne retraite ;
- ▶ l'accord d'intéressement ;
- ▶ l'accord de participation pour l'UES Aldes*.

L'accord rémunération pour les salariés de l'UES Aldes* prévoit une prime de vacances, une prime de fin d'année, une prime d'ancienneté pour les collaborateurs non-cadres, une prime de transport et des forfaits de mobilité durable.

L'accord temps de travail offre aux salariés de l'UES Aldes* notamment des horaires variables pour certaines populations, une prime d'équipe au-delà des minimums conventionnels, et 10 jours de RTT ou repos supplémentaires pour les salariés à temps plein. Il prévoit également un dispositif de mécénat sénior qui permet, aux salariés âgés de 58 ans et plus et qui justifient de 10 ans d'ancienneté, de consacrer un jour de travail par année civile au mécénat sans réduction de rémunération. En contrepartie de cette action menée, les entreprises de l'UES octroient au salarié un jour de congé à placer sur le CET. Cette disposition permet de valoriser l'expertise des salariés sénior et de soutenir les engagements RSE du Groupe sur les territoires.

Enfin, la **convention collective de la métallurgie** en France, qui s'applique à l'ensemble des filiales françaises, offre des jours de congé pour événements familiaux (mariage, PACS, naissance, décès d'un proche...) et pour la garde d'enfants malades.

Communication entre employés et Direction

Acteurs clés d'une communication transparente et régulière au sein du Groupe Aldes, **les managers jouent un rôle d'interface important** entre la Direction et les salariés. Ils organisent des réunions de service périodiques et sont accompagnés par un Responsable RH. Les managers relaient aux équipes les décisions stratégiques de la Direction du Groupe et recueillent les besoins et attentes des collaborateurs concernant leurs conditions de travail.

Cette remontée d'informations auprès de la Direction des Ressources Humaines s'effectue également par le biais des entretiens professionnels et des entretiens annuels animés par les managers.

Sur certains sites industriels en France, le Responsable Paie et Administration du personnel organise **des permanences** une fois par mois pour accompagner les collaborateurs dans la **compréhension de la paie**.

*UES Aldes : Unité Économique et Sociale composée des sociétés Aldes, Aldes France et Actif

Les salariés ont également la possibilité de **solliciter plusieurs référents** pour partager des difficultés, poser des questions ou bénéficier d'un accompagnement personnalisé :

- ▀ les représentants du personnel ;
- ▀ le référent handicap ;
- ▀ le référent harcèlement ;
- ▀ le référent éthique ;
- ▀ le référent RGPD.

Les collaborateurs peuvent aussi **accéder, en toute autonomie, aux procédures et à toutes les informations utiles** permettant de gérer leur quotidien au travail, sur l'intranet de l'entreprise.

Enfin, parce que compter sur des collaborateurs engagés est un véritable facteur de performance pour Aldes, **des enquêtes d'engagement et de bien-être au travail** sont régulièrement menées dans différentes entités du Groupe. Cette démarche permet d'évaluer le niveau de satisfaction et d'engagement des collaborateurs et de s'appuyer sur les résultats pour définir les leviers de transformation de l'entreprise.



RÉALISATIONS 2024

Un accord-cadre pour la rémunération et les avantages sociaux

En janvier 2024, **un accord-cadre sur les principes de la rémunération** a été mis en place spécifiquement pour les collaborateurs de l'UES Aldes. Celui-ci précise les conditions relatives aux avantages sociaux : prime d'ancienneté, prime de fin d'année, prime de vacances, prime de transport et forfait mobilité durable, prime d'invention, restauration, partage de la valeur, épargne salariale, ainsi que la protection sociale.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

TÉLÉTRAVAIL



**Nombre de jours
de télétravail
par collaborateur en France**
(périmètre UES Aldes*)

1,8 jour / mois
en moyenne en 2024

1,85 jour / mois en 2023

RÉMUNÉRATION



100 %
d'employés en interne couverts
par l'analyse du salaire vital
de référence en 2024
(périmètre Groupe)

100 % en 2023



0 %
d'employés en interne
payés en dessous du
salaire de subsistance
en 2024
(périmètre Groupe)

0 % en 2023

OBJECTIF 2025



Le Groupe s'engage, de manière assidue, à veiller à la bonne application des dispositions définies dans ses accords d'entreprise et à suivre les indicateurs clés concernés, à travers des commissions de suivi.

*UES Aldes : Unité Économique et Sociale composée des sociétés Aldes, Aldes France et Actif

4 RECRUTEMENT, CARRIÈRES ET FORMATION

4.1 Recrutement et carrières



Entreprise à taille humaine, mais portée par de grandes ambitions, Aldes est à la recherche permanente de nouveaux talents pour l'accompagner dans ses prochains défis et construire l'industrie de demain.

Elle s'attache également à fidéliser ses collaborateurs, à travers une vision et un engagement fédérateurs : transformer les lieux de vie en espaces sains et durables pour tous.

DÉMARCHE

Recrutement

La qualité du processus de recrutement figure parmi les enjeux clés de la stratégie RH du Groupe Aldes. Plus encore, c'est la garantie d'un modèle équilibré.

Cette démarche se décline tout d'abord comme une promesse, celle d'**offrir une expérience positive aux candidats** qui manifestent de l'intérêt pour l'entreprise. Pour cette dernière, il s'agit également d'une fondation essentielle pour dénicher les talents de demain et les compétences qui seront utiles à son développement.

Par exemple, en France, **le processus de recrutement suit un certain nombre d'étapes et d'engagements** :

- ▮ l'équipe Recrutement dispose d'un délai d'un mois pour répondre aux candidatures reçues sur l'ensemble des plateformes utilisées ;
- ▮ un premier échange téléphonique de préqualification est réalisé par le pôle Recrutement dans le but de comprendre les attentes du candidat, de présenter l'entreprise ainsi que le poste. Cet échange a également pour objectif d'effectuer une première évaluation sur les attendus techniques de l'emploi ;
- ▮ si la candidature est retenue, le candidat rencontre l'équipe Recrutement, pour approfondir les éléments abordés par téléphone : compréhension du poste, compétences techniques mais aussi résultats du questionnaire de personnalité envoyé en amont ;
- ▮ en cas d'issue positive à cet entretien, une rencontre est programmée avec le manager ;
- ▮ enfin, une fois le candidat sélectionné, une proposition d'embauche est transmise au candidat et accompagnée à l'oral par le manager. Cette étape marque aussi le début d'un autre parcours clé pour l'entreprise comme pour le candidat : l'accueil et l'intégration.

Et parce que **la diversité et l'égalité des chances sont des valeurs clés pour Aldes**, mais aussi une source de richesse et de performance, le Groupe s'engage à appliquer ces principes dans les différents pans de sa politique RH, du recrutement à la promotion de carrière.

L'entretien annuel : un moment d'échange et de partage

Comme chaque année, le mois de janvier marque le lancement de la campagne d'entretiens annuels pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe Aldes. Ce rituel est animé et accompagné par la fonction RH sur le premier trimestre de l'année, période où se déroulent les entretiens.

Cet entretien annuel permet d'aborder trois briques essentielles : **le projet professionnel, les performances de l'année écoulée et les objectifs à venir, ainsi que la qualité de vie au travail et des éléments liés à la relation managériale.**

L'entretien professionnel

En plus de répondre à une obligation légale en France, l'entretien professionnel **permet à chaque collaborateur de prendre du recul sur son parcours, ses compétences et son projet professionnel.**

Pour l'aider dans cette réflexion, Aldes accompagne les collaborateurs sur les dispositifs suivants :

- ▮ compte personnel de formation (CPF) ;
- ▮ conseil en évolution professionnelle ;
- ▮ projet de transition professionnelle ;
- ▮ validation des acquis par l'expérience.

Les managers et leurs collaborateurs échangent alors sur les actions à mettre en œuvre en termes de développement personnel et professionnel sur l'année à venir. C'est également l'occasion d'aborder la fin de carrière pour ceux qui le souhaitent.

L'entretien individuel de performance

Véritable moment d'échange entre manager et collaborateur, l'entretien individuel permet de :

- ▮ faire le bilan de l'année écoulée ;
- ▮ évaluer les objectifs de l'année passée et définir ceux de l'année à venir ;
- ▮ s'assurer de l'adéquation de chacun avec les modes d'action et les valeurs d'Aldes ;
- ▮ identifier les forces et points de développement.

Focus sur les conditions de travail

Enfin, pour les cadres, des points spécifiques sont également abordés autour de la qualité de vie au travail :

- ▮ la répartition de la charge de travail ;
- ▮ l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle ;
- ▮ l'environnement de travail ;
- ▮ la rémunération ;
- ▮ ainsi que les actions pouvant être mises en place pour améliorer le quotidien au travail.

Les entretiens annuels sont également l'occasion pour les collaborateurs d'évaluer leur manager, par l'approche du « **reverse feedback** », dans le but de renforcer la relation de confiance entre les deux parties, d'adapter le management aux besoins du collaborateur et de développer les pratiques managériales.

Dans une logique de cohérence des pratiques, les campagnes d'entretiens annuels sont déployées et centralisées au niveau du Groupe par un seul et même outil.

People review

La réalisation des entretiens annuels permet de nourrir les échanges qui serviront à la préparation de la *people review*.

Tous les ans, durant le premier trimestre, un échange approfondi est positionné entre chaque manager et le Responsable RH du périmètre afin d'évaluer, de façon individuelle, les performances et le potentiel des collaborateurs cadres de leurs équipes. Cet échange porte à la fois sur un volet qualitatif et quantitatif.

Le volet qualitatif (sur la base des entretiens annuels complétés) définit le niveau de performance, le potentiel d'évolution, les expertises à sécuriser, le risque de départ et les plans d'actions à déployer pour répondre aux aspirations et aux besoins des collaborateurs de l'entreprise.

Le volet quantitatif, quant à lui, permet d'évoquer la rémunération actuelle, les préconisations d'augmentation individuelle et bonus en cohérence avec le niveau de la performance au poste, et l'adéquation de la rémunération actuelle avec le marché.

Différents acteurs interviennent lors de ce processus. D'une part les Responsables RH, qui animent cette revue des talents, transmettent les informations clés aux Directions, recueillent les informations quantitatives et qualitatives et garantissent l'équité du process d'évaluation et de rémunération. D'autre part les managers, qui prennent du recul sur l'organisation et la vision de leurs équipes, assurent les entretiens annuels avec un principe d'équité et de feedback éclairé et préparent les recommandations afin de les partager avec les Responsables RH.

Cette revue permet ainsi de :

- ▀ **partager chaque année une cartographie complète et cohérente** du niveau de performance et de compétence des collaborateurs cadres (pour des besoins ponctuels, le process de *people review* peut être déployé sur des populations spécifiques) ;
- ▀ **mettre en œuvre une politique de rémunération cohérente et transparente** en lien avec la performance et la réalité du marché. À travers cet exercice, le Groupe s'assure de disposer des ressources adéquates sur les postes clés à court et moyen termes. Mais c'est aussi l'opportunité de mettre en place les trajectoires et plans d'actions nécessaires permettant de favoriser le développement des carrières et la mobilité des collaborateurs.

De la même façon que les entretiens annuels, cette démarche est déployée au niveau Groupe.

Parole de collaborateur



Olivier Parre,
Responsable Marché
National
Aldes France

Au-delà des missions, l'environnement de travail est à la fois agréable et convivial, avec des équipements sur site très appréciables

« En tant que Responsable Marché National, ma mission est de faire monter en compétence la force commerciale et les prescripteurs dans le domaine de la climatisation, notamment sur notre gamme tertiaire.

Mon intégration chez Aldes résulte de six mois de réflexion et d'échanges avec plusieurs collaborateurs, dont mon manager actuel. Ces mises en relation et ces rencontres m'ont été précieuses, car elles m'ont permis de **mieux appréhender les attendus du poste et les ambitions de l'entreprise.**

J'ai donc rejoint Aldes en novembre dernier pour mettre à profit mon expérience et mon savoir-faire, mais aussi pour relever un nouveau challenge : développer la gamme de produits et contribuer aux nouveaux défis d'Aldes en France. À ce titre, je collabore avec plusieurs équipes – Commerce, Marketing, Services, Formation – ce qui rend mon travail particulièrement enrichissant et diversifié.

Au-delà des missions, l'environnement de travail est à la fois agréable et convivial, avec des équipements sur site très appréciables (coin détente, zones d'isolement, espace de restauration...).

L'esprit d'équipe occupe une place essentielle pour moi, et j'apprécie la confiance qu'on m'accorde pour mener des actions et créer en toute autonomie. Cela me permet de travailler sereinement et efficacement. La communication joue également un rôle clé : elle permet d'avancer positivement et de rester connecté à la vie et aux enjeux de l'entreprise, en permanence.

Curieux de nature, j'aime aussi être à l'écoute du terrain et du marché de la climatisation, pour rester à la page des dernières innovations. »

Mobilité interne

Les collaborateurs d'Aldes ont l'opportunité de **postuler aux offres d'emploi ouvertes à l'interne par le biais de l'intranet** ou en contactant directement le Responsable Recrutement. Après avoir déposé leur candidature, les collaborateurs sont rencontrés automatiquement par l'équipe Recrutement et le manager recruteur. À l'issue de cet entretien, une réponse leur est apportée sous un délai d'un mois maximum.

Mesures visant à anticiper, prévenir et accompagner les licenciements

Le recours à la flexibilité par le biais du travail temporaire ou des prestataires de services constitue pour le Groupe Aldes une alternative à la réduction de personnel permanent, permettant de s'adapter plus facilement aux fluctuations du marché tout en préservant les emplois à long terme.

Pour réduire les impacts négatifs des licenciements inévitables, différentes actions sont entreprises par Aldes telles que des compensations financières inscrites dans les législations nationales, et des services de placement au cas par cas pour faciliter la transition professionnelle des employés concernés. Un préavis suffisant est accordé aux employés conformément à la

loi de chaque pays, ainsi que des conseils et un soutien pour maximiser leurs chances de réemploi.

Avant toute mise à pied pour sanction, Aldes dispose d'une échelle de sanctions graduelles visant à prévenir le salarié et à échanger avec lui sur les attendus de l'entreprise en termes de comportement.

Les entretiens annuels et les plans de formation jouent également un rôle crucial en évaluant le comportement des employés et en favorisant leur employabilité à long terme au sein du Groupe Aldes.

Un programme pour accompagner et favoriser l'évolution de carrière

Le Groupe Aldes s'attache à déployer une politique de gestion de carrière sur mesure, dans l'ambition de répondre aux besoins de compétences de l'entreprise et aux aspirations de tous les collaborateurs.

Dans cette démarche, **un coach interne est dédié à l'accompagnement des managers** sur leur posture managériale et sur les modalités en place pour favoriser l'évolution de leurs collaborateurs. Un programme de formation « Néo », aligné sur les valeurs du Groupe, a également été développé pour tous les nouveaux encadrants au sein d'Aldes en France.

RÉALISATIONS 2024

Cooptation : un recrutement de plus en plus participatif

En 2024, Aldes a intensifié ses actions pour **renforcer sa marque employeur et encourager la cooptation**, grâce aux recommandations des collaborateurs à leur réseau professionnel. Une stratégie qui a porté ses fruits, puisque **29 % des recrutements ont été réalisés grâce à ce dispositif**. Cette dynamique illustre non seulement la confiance des collaborateurs envers l'entreprise, mais aussi l'engagement d'Aldes à cultiver un environnement de travail attractif et une culture d'entreprise inclusive, où chacun peut activement contribuer au développement de l'organisation.

Mobilité interne : un levier de développement pour les collaborateurs comme pour l'entreprise

Dimension clé de la politique RH d'Aldes, **la mobilité interne a représenté plus de 10 % des embauches en 2024**. En offrant à ses talents la possibilité d'évoluer en interne, Aldes leur permet de **relever de nouveaux défis, d'acquérir de nouvelles compétences** et de s'épanouir professionnellement tout en contribuant à la croissance

de l'entreprise. Une démarche qui reflète également une volonté profonde d'Aldes de valoriser l'expérience et l'expertise des équipes, en leur proposant des perspectives de carrière attractives.

Un nouvel accord GEPP pour sécuriser les évolutions et les parcours professionnels

En France, sur le périmètre de l'UES, **un nouvel accord portant sur la gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP)** a été signé en 2024 avec les délégués syndicaux. Par le biais de cet accord, l'UES Aldes reconnaît toutes formes de pluralité au travail et vise à sécuriser les parcours professionnels de tous les salariés, et à anticiper les évolutions professionnelles.

Cet accord s'articule autour de six piliers :

- l'intégration au poste de travail ;
- le développement des compétences ;
- le transfert des compétences ;
- la mobilité professionnelle et géographique ;
- la vision projective des métiers ;
- la responsabilité sociétale.

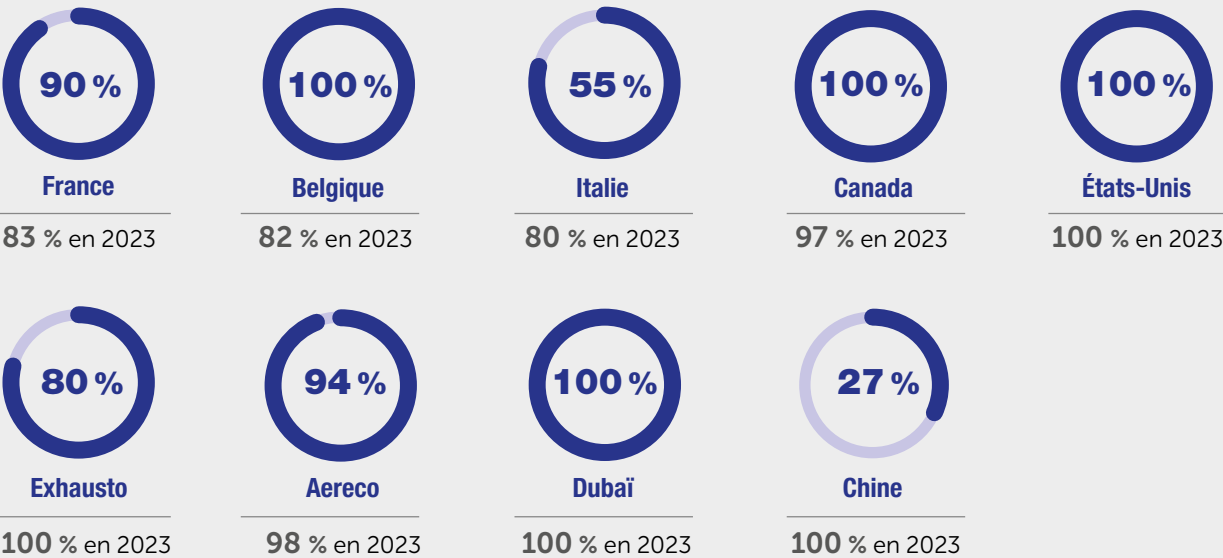
INDICATEURS DE PERFORMANCE

MOBILITÉ INTERNE EN FRANCE



ENTRETIENS INDIVIDUELS

Taux de réalisation des entretiens individuels sur les entités du Groupe :



OBJECTIFS 2025

- 1 En 2025, le Groupe s'engage à **maintenir et développer l'employabilité de ses salariés**, et à **favoriser la mobilité interne** autant que possible, à travers les dispositifs déjà en place.
- 2 Dans le prolongement des actions menées en 2024, Aldes s'attache également à promouvoir et **encourager le recrutement par cooptation**, et à **renforcer sa marque employeur** auprès de ses publics externes. Pour ce faire, l'entreprise s'appuiera plus particulièrement sur les recommandations et les témoignages de ses collaborateurs, tout en restant attentive à leur expérience.

4.2 Formation et développement des compétences



Porter notre ambition d'entreprise apprenante.



aldes | **campus**

Depuis sa création, Aldes a toujours fait le choix d'investir massivement dans la montée en compétences de ses collaborateurs et d'être proactif dans ce domaine, au-delà des exigences légales. Pour nourrir cette ambition, le Groupe peut s'appuyer, en France, sur le Campus Aldes, équipe dédiée au développement des collaborateurs mais aussi des clients, qui compte notamment quatre experts techniques.

Dans un monde en perpétuelle évolution, actualiser ses compétences et gagner en agilité sont devenus des enjeux clés dans la stratégie globale d'Aldes. C'est pourquoi le Campus accompagne tous les collaborateurs dans l'acquisition de savoirs et de savoir-faire, afin de permettre à chacun d'être un véritable acteur du changement, de répondre aux besoins stratégiques de l'entreprise, et de maintenir son employabilité.

DÉMARCHE

L'équipe du Campus Aldes, propose **des programmes et des accompagnements sur des thématiques diverses** afin de permettre à tous de monter en compétence et de partager une culture d'entreprise commune :

- ▮ la culture d'Aldes ;
- ▮ le management ;
- ▮ la santé et la sécurité ;
- ▮ le commerce ;
- ▮ les logiciels internes ;
- ▮ la qualité de l'air intérieur et les techniques associées ;
- ▮ les réglementations.

Afin de s'adapter aux contraintes et aux besoins de chacun, le Campus Aldes a développé **une multitude de formats et de dispositifs pédagogiques** :

- ▮ des formations présentielles ;
- ▮ des capsules digitales ;
- ▮ des formations sur mesure ou standards ;
- ▮ trois parcours « START » dédiés aux nouveaux arrivants ;
- ▮ des coachings ;
- ▮ du co-développement ;
- ▮ des podcasts.

RÉALISATIONS 2024

Catalogue de formations internes

Une nouvelle édition du catalogue de formations internes, mise à jour tous les deux ans, a été publiée tout début 2025. Celle-ci présente un aperçu des formations digitales et présentielles récurrentes disponibles et donne une vision claire de l'offre de formation à disposition des salariés. C'est un outil particulièrement apprécié par les managers dans le cadre des entretiens annuels.

Plateforme Aldes Learning

Le Campus Aldes a fait le choix de concevoir en interne la plupart des modules de formation digitale mis à disposition de ses salariés. En 2022, Aldes s'est doté d'une **plateforme de formation digitale appelée « Aldes Learning »**. Après une année de test et de déploiement en France, le Campus a généralisé l'accès à la solution à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Ainsi, depuis 2023, ces derniers peuvent se former en toute autonomie, d'où ils le souhaitent, quand ils le souhaitent et de façon illimitée.

La plateforme compte à ce jour **190 modules de formations** et a été enrichie de **cinq nouveaux modules en 2024** :

- ▮ un module dédié à **la RSE** et au **bilan carbone** ;
- ▮ trois modules consacrés à **la cybersécurité** ;
- ▮ et enfin, un module portant sur **l'éthique**, actualisé annuellement.



Tous les modules digitaux sont disponibles en français et en anglais, excepté les modules obligatoires « START » (pour les nouveaux collaborateurs) et « Éthique », qui sont traduits dans toutes les langues des pays dans lesquels sont implantées les filiales du Groupe.

Cours de langues en anglais et en français pour Aldes Italie

Des cours de langues ont été organisés pour tous les employés de la filiale afin d'améliorer leur maîtrise en anglais et en français. Avec 20 heures d'anglais et 24 heures de français, cette formation vise à briser les barrières de la langue pour renforcer la communication et faciliter la collaboration avec les autres entités du Groupe, notamment le siège en France.



Parcours d'intégration « START » : une session dédiée aux alternants

Comme chaque année, à la rentrée de septembre, les nouveaux alternants ont rejoint « **START** », le **parcours d'intégration dédié aux nouveaux collaborateurs Aldes**.

Déployé dès les premiers jours d'arrivée et animé par plusieurs intervenants internes, ce programme offre une immersion complète dans l'univers d'Aldes :

- ▮ sa **culture** d'entreprise (valeurs, éthique) ;
- ▮ son **offre** de produits et ses innovations ;
- ▮ son **organisation** et ses équipes ;
- ▮ ses différents **sites** industriels ;
- ▮ un focus sur la **sécurité au travail** et la **qualité de l'air intérieur**, des sujets majeurs pour le Groupe ;
- ▮ et enfin, une introduction aux **métiers techniques** de l'entreprise : l'aérodynamique, le thermique, l'acoustique et le thermodynamique.

Ce parcours s'achève avec **une visite des usines et du centre logistique**, au cœur du savoir-faire industriel d'Aldes.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°3

PERSONNES AYANT EU ACCÈS À UNE OU PLUSIEURS FORMATIONS PAR AN



Résultat 2023

90 % au niveau Groupe



Objectif 2024

> 80 % au niveau Groupe



Résultat 2024

79 % au niveau Groupe
100 % au niveau des filiales France



NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION PAR COLLABORATEUR ET PAR ENTITÉ EN 2024

ALDES

 25,8 h France	 34,7 h Italie	 1,6 h Espagne	 0,9 h Dubaï	 42,3 h Chine	 0,2 h Canada	 24,6 h Belgique
----------------------	----------------------	----------------------	--------------------	---------------------	---------------------	------------------------

AERECO

 16,7 h France	 nd Pologne	 7,7 h Allemagne	 nd Hongrie	 nd Irlande/UK
----------------------	-------------------	------------------------	-------------------	----------------------

EXHAUSTO

 0,04 h Tous sites

nd : non disponible

2024 – Périmètre filiales en France



24 517 h de formations dispensées



1 020 salariés différents formés



100 % de l'effectif global formé



7 389 inscrits (1 salarié formé peut avoir suivi plusieurs formations)

2024 – Périmètre filiales internationales*



5 938 h de formations dispensées



342 salariés différents formés

*hors Aereco Pologne/Hongrie

2024 – Périmètre Groupe



30 456 h de formations dispensées



1 362 salariés différents formés



79 % de l'effectif global formé



5 932 modules suivis sur la plateforme Aldes Learning



15,9 h / collaborateur nombre moyen d'heures de formation



667 k€ coûts pédagogiques bruts investis par le Campus Aldes



1 225 k€ investis au global

OBJECTIFS 2025



1 De nouveaux parcours sur mesure *made in Aldes*...

Après « START » et « START Tech », le Campus Aldes lancera « **START Business** », un parcours de formation spécifiquement conçu pour les nouveaux commerciaux. Organisé sur deux journées en présentiel et en plusieurs modules, ce parcours permet d'aborder les thématiques clés suivantes : stratégie commerciale, bonnes pratiques en lien avec l'outil CRM (gestion de la relation client), collaboration avec l'avant et l'après-vente, crédit client... En complément, une immersion terrain (« Vis mon job ») d'un à deux jours est programmée sur une plateforme logistique ou en magasin.

Après un parcours complet destiné à tous les commerciaux de la Business Unit (BU) Distribution, le Campus déploiera un dispositif dédié à la force commerciale de la BU Affaires.

Dans cette même perspective, et afin de répondre aux enjeux stratégiques du Groupe, d'autres **formations sur mesure** sont en cours de développement par le Campus Aldes et **à destination de tous les collaborateurs**. Ces contenus intégreront des fonctionnalités issues de l'ingénierie moderne dans le but d'offrir une nouvelle expérience de formation aux utilisateurs.



2 Mais aussi des parcours externes...

Enfin, le Groupe Aldes étoffe son offre de formation avec **de nouveaux parcours externes reconnus et diplômants (MBA), dans le but d'accompagner la montée en compétence de ses cadres dirigeants** et leur permettre de mieux répondre aux nouveaux enjeux stratégiques.

4.3 Excellence managériale



**Déployer des pratiques
de management responsable
et des méthodes innovantes.**

Innover avec des parcours sur mesure.



Le Groupe Aldes vise l'excellence managériale pour contribuer à la qualité de vie au travail, partager le sens de ses actions et cultiver ses talents.

Parce que les managers sont la colonne vertébrale de l'entreprise, la Direction du Groupe Aldes a fait le choix d'accompagner tous les managers et particulièrement les nouveaux encadrants via son Campus, à travers plusieurs programmes. Ces programmes s'inscrivent dans une volonté de promouvoir un management responsable et accessible, capable d'accompagner les collaborateurs vers l'épanouissement professionnel et le succès collectif.

DÉMARCHE



Afin d'accompagner la performance managériale et l'évolution des collaborateurs dans une approche personnalisée, le Campus Aldes a mis en place **plusieurs programmes de montée en compétences**.

Les formations proposées comprennent :

- ▀ un **coaching** individuel ou collectif ;
- ▀ des séances de **co-développement** ;
- ▀ un parcours « **Néo** » dédié aux nouveaux managers ;
- ▀ des capsules digitales.

Parole de collaborateur



Arthur Brenot,
Manager du pôle Études
Aldes France

Le « FAST CODEV » est un format efficace et dynamique :

en moins d'une heure et en petit groupe de quatre à cinq personnes, **il permet d'aborder une problématique managériale concrète en s'appuyant sur l'intelligence collective et sur le partage d'expériences.**

Avec le temps, et mon expérience grandissante de manager, je réalise que je prends de plus en plus de plaisir à participer à ces rencontres dans une posture de "consultant". Même dans ce rôle, on y apprend beaucoup, car chaque participant apporte sa vision, ce qui nourrit nos propres réflexions.

C'est un véritable espace de partage où l'on se sent moins seul face aux difficultés, du fait que nos collègues rencontrent souvent les mêmes problématiques et proposent de bonnes astuces pour les surmonter.

Au-delà du simple partage d'expériences, c'est aussi un moment où se côtoient différentes personnalités, ce qui encourage chacun à développer son empathie et sa compréhension des autres – des compétences essentielles pour tout manager !

Je trouve très positif qu'Aldes propose ces rituels à sa ligne managériale. Les managers montent en compétence et fidélisent davantage les collaborateurs... ce qui réduit aussi les coûts liés au turn-over. En résumé, tout le monde y gagne ! »

RÉALISATIONS 2024

Axe stratégique du plan de développement des compétences 2024, **le renforcement des compétences commerciales** a fait l'objet d'un parcours de formation sur mesure alliant :

- ▀ apports théoriques ;
- ▀ coaching individuel et collectif ;
- ▀ et mise en pratique sur le terrain.

2024 a vu naître ce parcours pour les Responsables de secteur de la Business Unit Distribution, avec également un accompagnement spécifique pour l'ensemble des Directeurs Commerciaux régionaux.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°4

TOP MANAGERS FORMÉS AUX PROGRAMMES D'EXCELLENCE



Résultat 2022

75 %

au niveau Groupe



Résultat 2023

95 %

au niveau Groupe



Objectif 2024

>75 %

au niveau Groupe



Résultat 2024

67 %

au niveau Groupe



des managers ont été formés à ce jour
(70/104)

1
groupe de formation
est planifié par an



ACTION N°5

NOUVEAUX MANAGERS ACCOMPAGNÉS À LA PERFORMANCE MANAGÉRIALE



Résultat 2022

100 %

au niveau France



Résultat 2023

100 %

au niveau France



Objectif 2024

100 %

au niveau France



Résultat 2024

100 %

au niveau France



Objectif 2030

100 %

au niveau Groupe

INDICATEURS PERFORMANCE MANAGÉRIALE EN 2024



19

programmes « Néo »
déployés (nouveaux managers)



283

entretiens réalisés
en coaching interne
soit +9 % par rapport à 2023

OBJECTIF 2025



Aldes s'est fixé pour objectif de **déployer le parcours « Néo » aux filiales anglo-phones** avec un **objectif de 100 % des nouveaux managers formés à l'horizon 2030**.

5 DIALOGUE SOCIAL



La qualité du dialogue social est l'un des axes stratégiques de la politique RH du Groupe Aldes.

Le dialogue social permet à la Direction et aux représentants du personnel d'aborder différents sujets clés, tels que les orientations stratégiques de l'entreprise, sa situation économique et financière, la politique sociale, les conditions de travail ou encore l'emploi.

Pour Aldes, le rôle du management dans le dialogue social est essentiel. En effet, bénéficiant de parcours de formation sur mesure, les managers jouent un rôle central au quotidien dans l'application des engagements RH de l'entreprise.

DÉMARCHE

Prenant à cœur son rôle d'employeur local sur ses différentes zones d'implantation, le Groupe Aldes s'engage à appliquer la législation sociale et les dispositions conventionnelles des pays où il est en activité, tout en s'appuyant sur **un management de proximité formé et accompagné pour porter les valeurs de l'entreprise dans chacune de ses filiales.**

Aldes respecte également **la liberté syndicale** et les prérogatives des instances représentatives du personnel. Les entreprises françaises du Groupe Aldes appliquent la convention collective de la métallurgie. Cette convention collective comporte un titre spécifique sur le dialogue social en entreprise (titre IV).

Régulièrement, Direction et partenaires sociaux se rencontrent pour partager sur les points ayant trait au fonctionnement de l'organisation et pour négocier des accords d'entreprise.

En France, le comité social et économique (CSE) se réunit chaque mois et est animé et dirigé par le Président du Groupe Aldes et/ou par la Directrice des Ressources Humaines. Incarnant sa démarche volontariste en faveur du dialogue social, la Direction du Groupe organise une restitution des informations aux managers, dans le but d'être relayées aux collaborateurs.

Par ailleurs, **une commission santé, sécurité et conditions de travail (CSSCT)** se réunit une fois par trimestre pour aborder ces différentes questions. Des commissions techniques sécurité sont également organisées dans un objectif de fluidifier les échanges entre la Direction et les membres de la CSSCT sur les projets majeurs de l'UES Aldes* en France. Ces commissions permettent ainsi à la CSSCT de formuler des recommandations qui feront l'objet d'une consultation et d'un avis du CSE.



Dialogue social en France : une instance pour chaque entité

Un accord sur le dialogue social et de reconnaissance de l'unité économique et sociale (UES) a été signé en 2019. Celui-ci a permis à cette entité de se doter de **son propre organe de dialogue social**. L'UES regroupe aujourd'hui les sociétés suivantes : Aldes, Aldes France et Actif.

Par ailleurs, la société Achtys et le site de Collégien, qui ne font pas partie de l'UES, disposent individuellement d'une instance de dialogue social autonome.

Dans le cadre d'un dialogue social volontariste et constructif, **des représentants de proximité locaux** sont désignés par le CSE afin de faciliter le dialogue local, de prendre en compte les préoccupations quotidiennes des collaborateurs, et de favoriser ainsi un climat social équilibré. Ils disposent d'un crédit d'heures afin de mener à bien leurs missions.

En vue d'assurer un dialogue social de qualité, les délégués syndicaux sont reçus trois fois par an par la Responsable des Affaires Sociales. Une occasion pour eux de remonter leurs préoccupations à la Direction des Ressources Humaines et d'échanger sur différentes thématiques. Ils sont également conviés à participer aux négociations annuelles obligatoires (NAO), une fois par an.



Dialogue social au Canada

Divers comités permettent un échange régulier au cours de l'année entre l'entreprise et le personnel :

- comité social ;
- comité santé sécurité ;
- comité des relations de travail ;
- comité de francisation ;
- comité de formation ;
- comité RSE.

*UES Aldes : Unité Économique et Sociale composée des sociétés Aldes, Aldes France, et Actif

RÉALISATIONS 2024

En France

Au cours de ces derniers mois, la Direction et les partenaires sociaux de l'UES se sont rencontrés et ont négocié **plusieurs accords qui encadrent les conditions de travail des collaborateurs**.

Un accord sur la gestion des emplois et des parcours professionnels a été signé, et repose sur les six piliers suivants :

- intégration au poste de travail ;
- développement des compétences ;
- transfert des compétences ;
- mobilité professionnelle et géographique ;
- vision projective des métiers ;
- responsabilité sociétale.

Un accord sur le congé mobilité a été mis en place, dont la finalité est d'aider les entreprises de l'UES à mieux anticiper les mutations économiques tout en

sécurisant les transitions professionnelles. Il offre aux salariés la possibilité de s'inscrire volontairement dans une démarche de mobilité. Pour atteindre cet objectif, l'accord prévoit pour les salariés concernés des périodes d'accompagnement et de formation.

Par ailleurs, **le règlement intérieur a été mis à jour**, auquel ont été annexées les chartes suivantes :

- charte des salariés itinérants ;
- charte des systèmes d'information ;
- chartes automobiles véhicule de fonction et de service ;
- charte relative aux harcèlements, aux agissements sexistes et à la violence au travail ;
- charte de recueil des alertes professionnelles ;
- et enfin, le code de conduite pour la prévention et la lutte contre la corruption et le trafic d'influence.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



100 % de l'effectif dispose d'une **représentation syndicale** ou d'un **représentant du personnel** formellement élus dans le respect du droit local.

14 heures de grève ont été enregistrées en 2024 sur le périmètre du Groupe.

OBJECTIFS 2025



1 Au cours du 1^{er} semestre 2025, Direction et partenaires sociaux de l'UES se réuniront pour négocier un nouvel accord d'intéressement pour les années 2025, 2026 et 2027.



2 Au Canada, le dialogue engagé fin 2024 entre la Direction et les représentants du personnel se poursuivra activement pour mener à bien la négociation de la convention collective.

6

DROITS DE L'HOMME

6.1 Diversité, équité de traitement et inclusion



Vivre nos diversités.



Le Groupe Aldes s'engage en faveur de la lutte contre les discriminations, favorise l'emploi des personnes en situation de handicap et croit en la diversité et l'égalité des chances pour enrichir le collectif.

Cela se traduit par une politique active et volontariste en faveur de la diversité et de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, quels que soient leur âge, leur nationalité, leur culture, leur religion ou leur situation de handicap, et ce, en cohérence avec les législations locales.

DÉMARCHE

Le Groupe Aldes s'engage pleinement dans la promotion de l'égalité des chances à toutes les étapes de la vie professionnelle, que ce soit dans le recrutement, l'emploi au quotidien, le développement personnel des collaborateurs ou encore dans les opportunités de promotion de carrière.

Une charte et des accords pour une entreprise inclusive

En France, cet engagement, inscrit dans **la charte éthique du Groupe Aldes**, se décline en plusieurs accords :

- ▀ l'accord sur l'égalité professionnelle ;
- ▀ l'accord handicap ;
- ▀ l'accord sur la gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP), en cours de négociation.

L'accord sur l'égalité professionnelle rappelle le principe d'égalité de rémunération et une répartition équitable des augmentations individuelles entre les femmes et les hommes. Il vise à faire progresser le pourcentage de femmes au sein des différentes catégories professionnelles, sur la base d'objectifs formalisés. Les promotions professionnelles, quant à elles, sont exclusivement basées sur les qualités et aptitudes professionnelles des salariés et en aucune façon sur leur genre.



L'accord handicap, signé sur le périmètre de la société Aldes, en France, s'inscrit dans une volonté de :

- ▀ tendre vers le seuil de 6 % d'emploi de travailleurs en situation de handicap en favorisant le recrutement de personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) ;
- ▀ offrir un environnement de travail inclusif ;
- ▀ favoriser le maintien dans l'emploi par la mise en place d'actions concrètes leur permettant de poursuivre leur activité professionnelle dans les meilleures conditions ;
- ▀ développer leur niveau de compétence et leur employabilité.

Par ailleurs, le Groupe a déployé **un plan d'embauche pour les travailleurs en situation de handicap** et œuvre quotidiennement à être une entreprise handi-accueillante. Parce qu'une situation de handicap nécessite un accompagnement adapté, **un dispositif a été mis en place** pour l'ensemble des salariés concernés :

- ▀ des entretiens d'intégration ;
- ▀ des adaptations du poste de travail ;
- ▀ trois demi-journées pour les rendez-vous médicaux de suivi ;
- ▀ une prime exceptionnelle de soutien ;
- ▀ l'accompagnement par un référent handicap au quotidien.

Le Groupe Aldes, attaché à maintenir et développer les compétences professionnelles de ses salariés, porte une attention particulière aux actions mises en œuvre pour parvenir à cet objectif. Par le biais de **l'accord sur la gestion des emplois et des parcours professionnels** (signé en 2024), l'UES Aldes reconnaît toutes formes de pluralité au travail et vise à sécuriser les parcours professionnels de tous les salariés au sein de son unité, ainsi qu'à anticiper les évolutions professionnelles et à maintenir la diversité.

La formation et la sensibilisation au cœur du dispositif

Les actions menées en faveur d'une égalité de traitement reposent aussi sur la formation des équipes. **Les managers et partenaires RH sont régulièrement sensibilisés à la mixité et à la diversité** par la Direction des Ressources Humaines. Les Chargés de Recrutement Aldes, quant à eux, sont spécifiquement formés au recrutement de candidats bénéficiant d'une RQTH et plus généralement au **recrutement sans discrimination**.

Sur les sites industriels français, des formations aux savoirs de base en langue française sont également proposées aux collaborateurs de nationalité étrangère.

Enfin, chaque année, tous les collaborateurs du Groupe sont sensibilisés à l'éthique et notamment aux questions de diversité et de non-discrimination, via un module de formation obligatoire.

Lutte contre les discriminations, le harcèlement et les agissements sexistes

L'égalité de traitement passe aussi par **une politique stricte contre les discriminations et le harcèlement au travail**. Cette politique est formalisée dans une charte dédiée, accessible à tous, et annexée au règlement intérieur. **Celle-ci précise les obligations des collaborateurs ainsi que les engagements et mesures pris par l'entreprise pour prévenir, réduire et éliminer tout comportement répréhensible.**

Dans cette même démarche, **deux référents sont nommés** au sein du Groupe, pour orienter, informer

et accompagner les salariés concernés par toute problématique de discrimination :

- ▮ un référent éthique ;
- ▮ un référent contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.

Enfin, des adresses e-mail sont également à la disposition des collaborateurs qui souhaitent signaler une situation de manquement à l'éthique ou de harcèlement : ethique@aldes.com ou alerte@aldes.com.

La prévention du harcèlement au travail passe également par **une formation obligatoire à la santé mentale**. Celle-ci permet aux salariés de développer des connaissances et des ressources pour identifier des troubles psychiques (anxiété, phobies, dépression...) et des situations à risques, dont fait partie le harcèlement.

Enfin, de nombreux dispositifs sont déployés par Aldes en faveur de la **prévention des risques psychosociaux** :

- ▮ les entretiens annuels ;
- ▮ les entretiens réguliers avec les Responsables RH à disposition des salariés ;
- ▮ la démarche « Aldes for Me » en France ;
- ▮ les valeurs d'entreprise, portées et défendues à l'échelle du Groupe ;
- ▮ la présence des élus et des syndicats.

Une charte d'alertes professionnelles a également été rédigée et communiquée en 2023. Destinée aux collaborateurs et à tout partenaire externe à l'entreprise, ce dispositif permet de signaler notamment des faits de discrimination et de harcèlement, conformément à la loi Sapin II.

RÉALISATIONS 2024

En 2024, dans l'objectif de favoriser le recrutement et l'inclusion de personnes en situation de handicap, Aldes a pris part, en France, à plusieurs événements :

- ▮ le forum « Emploi » organisé par la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) en juillet ;
- ▮ le forum « Emploi & Diversité » organisé par France Travail en septembre ;
- ▮ ou encore le salon organisé par le Groupement d'Employeurs Travailleurs Handicapés (GETH) lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), en novembre.

Au-delà de ces événements, l'intensification des communications internes pour renforcer la sensibilisation, ainsi qu'une meilleure implication des managers ont permis à Aldes de **recruter huit personnes en situation de handicap et d'accompagner quatre collaborateurs dans leur démarche de RQTH**.

Dans le cadre de la refonte du règlement intérieur, **la charte relative au harcèlement, aux agissements sexistes et à la violence au travail** a également été mise à jour. Celle-ci s'est vue enrichie d'une procédure d'alerte spécifique et d'un nouveau dispositif d'enquête et de médiation.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°2

% FEMMES PARMI LE TOP MANAGEMENT AU NIVEAU GROUPE

Résultat 2023
27,4 %
au niveau Groupe

Résultat 2024
27,6 %
au niveau Groupe

Objectif 2030
30 %
au niveau Groupe



INDICATEURS D'ÉGALITÉ FEMMES / HOMMES DANS LE GROUPE EN 2024

ALDES	France	Italie	Espagne	Dubaï	Chine	Amérique du Nord	Belgique
Part des femmes sur l'effectif total	25,6 %	25 %	42,9 %	18,2 %	32,7 %	40,7 %	41,2 %
Part des femmes parmi les cadres dirigeants	20 %	0 %	0 %	0 %	20 %	25 %	0 %
Ecart de rémunération non ajusté	11 %	25 %	32 %	nd	29 %	12 %	19 %

AERECO	France	Pologne	Allemagne	Hongrie	Irlande / UK
Part des femmes sur l'effectif total	48,3 %	45,8 %	20,4 %	26,7 %	14,3 %
Part des femmes parmi les cadres dirigeants	0 %	44 %	0 %	25 %	0 %
Écart de rémunération non ajusté	11 %	22 %	39 %	14 %	19 %

EXHAUSTO	Tous sites
Part des femmes sur l'effectif total	21,9 %
Part des femmes parmi les cadres dirigeants	33 %
Écart de rémunération non ajusté	nd

nd : non disponible



88/100
Index d'égalité professionnelle
Femmes / Hommes 2024
(indicateur applicable aux seuls sites français)



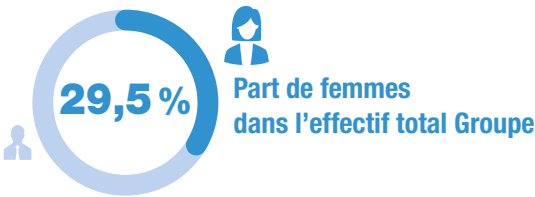
1 femme sur 9
membres du Conseil de Surveillance

2 femmes sur 9 en 2023



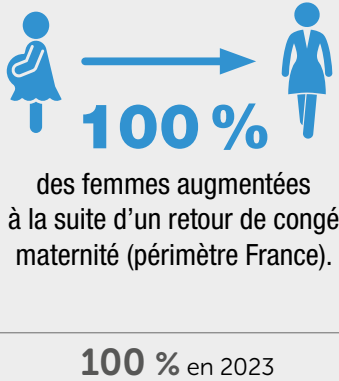
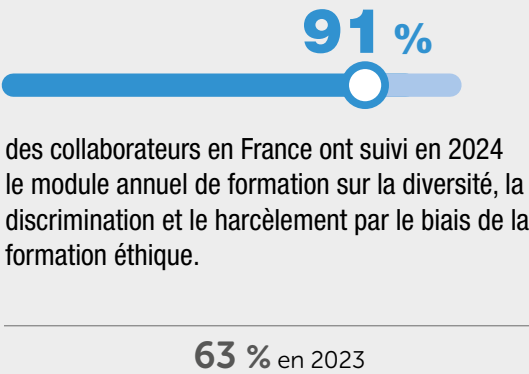
2 femmes sur 7
membres du Comité Exécutif Groupe

2 femmes sur 11 en 2023



PART DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP PAR ENTITÉ EN 2024

ALDES							AERECO				EXHAUSTO	
France	Italie	Espagne	Dubaï	Chine	Amé- rique du Nord	Belgique	France	Pologne	Allemagne	Hongrie	Irlande / UK	Tous sites
4 %	0 %	0 %	0 %	1,9 %	0 %	0 %	0,7 %	1,4 %	9,2 %	0 %	0 %	1,2 %
GLOBAL GROUPE				2,8 %								



OBJECTIFS 2025

- 1**

Dans le cadre de son accord égalité professionnelle, Aldes s'emploie à atteindre, d'ici avril 2026, les objectifs suivants en matière de représentation des femmes au sein de l'UES Aldes :

 - 18 % pour la population ouvrière ;
 - 42 % pour les employés / techniciens / agents de maîtrise ;
 - 28 % pour les cadres.
- 2**

En matière **d'information et de sensibilisation aux handicaps**, l'entreprise continuera à mener des actions auprès de ses collaborateurs tout au long de l'année 2025.
- 3**

Les équipes RH du Groupe Aldes ont également prévu **de participer à de nouveaux événements publics liés à l'emploi et au handicap**. L'occasion pour Aldes de recruter de nouveaux talents, de porter ses engagements sur le terrain, mais aussi de **sensibiliser ses équipes sur l'inclusion des personnes handicapées**.
- 4**

Enfin, en plus d'intensifier ses recrutements en CDI de personnes en situation de handicap, Aldes entend **favoriser l'intégration de jeunes apprentis bénéficiant d'une RQTH**. Une démarche qui réaffirme l'engagement d'Aldes en faveur de la diversité et de l'égalité des chances.

6.2 Travail des enfants, travail forcé et trafic d'êtres humains



Le Groupe Aldes place l'Homme au cœur de l'entreprise.

Il lui donne les moyens d'agir avec responsabilité et de se réaliser, et veille à respecter et à promouvoir les dispositions légales relatives aux droits de l'homme, dans toutes ses activités et pour l'ensemble de ses parties prenantes.

DÉMARCHES

Le « **mémento de l'éthique au quotidien** », commun à tous les collaborateurs du Groupe Aldes et décliné en trois langues (français, anglais et chinois), rappelle les valeurs de l'entreprise et les repères légaux pour mieux travailler ensemble et avec les parties prenantes, et ce dans le monde entier.

À ce titre, le Groupe Aldes adhère aux principes directeurs de l'OCDE, à la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies, aux Dix principes du Pacte mondial et à ceux de la Chambre de commerce internationale.



Depuis 2023, Aldes est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix principes autour des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Le Groupe s'attache également à **respecter les dispositions de l'Organisation internationale du Travail (OIT)** et plus particulièrement celles liées aux droits de l'homme. Il s'interdit par conséquent :

- ▀ de recourir au travail d'enfants dont l'âge est inférieur à 15 ans ou inférieur à celui auquel cesse la scolarité obligatoire dans le pays concerné ;
- ▀ tout recours au travail forcé ou obligatoire, sauf décision de justice.

La sensibilisation de tous les collaborateurs du Groupe Aldes au respect des droits de l'homme est organisée annuellement, au cours du **module de formation obligatoire à l'éthique** conçu par le Campus Aldes.

Pour orienter, informer et accompagner les salariés concernés par des problématiques relatives aux droits de l'homme, **un référent éthique** est nommé pour le Groupe. Des adresses e-mail sont par ailleurs à la disposition des collaborateurs souhaitant signaler une situation de manquement : ethique@aldes.com ou alerte@aldes.com.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

EN 2024



100 %

des nouveaux collaborateurs sont **formés à l'éthique du Groupe**.

100 % en 2023



91 %

des collaborateurs en France ont suivi le **module annuel de formation à l'éthique**.

63 % en 2023

OBJECTIF 2025



En 2025, le Groupe Aldes s'engage à **poursuivre la mise en œuvre des valeurs fondamentales de respect des droits de l'homme et des normes du travail**.



Engagement pour l'environnement

Depuis plus de 50 ans, nous combinons efficacité énergétique et performance au service de la qualité d'air dans les bâtiments.

Face aux nouveaux enjeux climatiques et sanitaires, nos solutions jouent un rôle d'autant plus essentiel pour préserver la santé des occupants et limiter l'impact écologique des bâtiments.

C'est pourquoi nous nous engageons à répondre aux besoins de nos clients comme de nos partenaires, en concevant des solutions toujours plus performantes, durables et respectueuses de l'environnement.

Dans la continuité de ces engagements, nous avons déployé une politique de gestion environnementale pour l'ensemble de nos activités, afin de limiter notre empreinte écologique et de préserver les ressources naturelles au sein de nos territoires.

1. Gestion environnementale des opérations

1.1. Bilan carbone	p. 86
1.2. Consommation énergétique	p. 93
1.3. Programme d'écomobilité	p. 97
1.4. Numérique responsable	p. 98
1.5. Certification environnementale	p. 101
1.6. Consommation et rejets d'eau	p. 103
1.7. Gestion du risque produits chimiques	p. 104
1.8. Gestion des déchets	p. 106
1.9. Biodiversité	p. 110
1.10. Pollution de l'air	p. 111

2. Gestion environnementale des produits et des services

2.1. Écoconception des produits	p. 112
2.2. Usage performant et écologique des produits	p. 120
2.3. Fin de vie des produits	p. 125
2.4. Santé et sécurité des clients	p. 126
2.5. Promotion de la consommation durable	p. 128

1 GESTION ENVIRONNEMENTALE DES OPÉRATIONS



Miser sur une stratégie de fabrication responsable.

Optimiser l'impact de notre logistique.



1.1 Bilan carbone

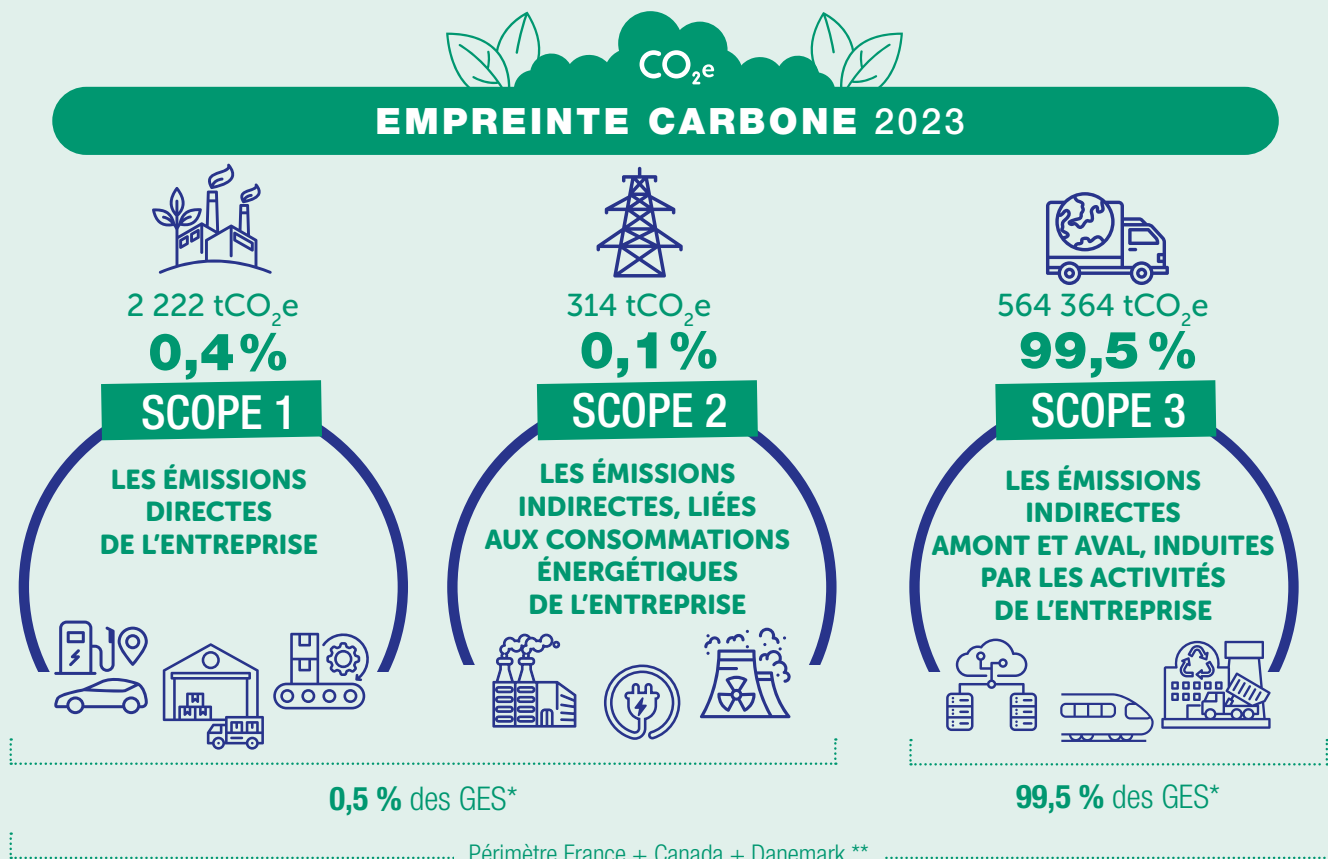
Pour Aldes, évaluer et réduire son bilan carbone est essentiel pour :

- mesurer son impact environnemental ;
- identifier les sources d'émissions de gaz à effet de serre ;
- améliorer l'efficacité opérationnelle ;
- répondre aux attentes des parties prenantes ;
- et contribuer à atténuer le changement climatique.

DÉMARCHE

En 2023, le Groupe Aldes a poursuivi sa démarche d'évaluation et de réduction des émissions de gaz à effet de serre* (GES) générées directement et indirectement par ses activités, dans le cadre de sa stratégie Aldes ImpACT et en ligne avec les objectifs de l'Accord de Paris.

L'empreinte carbone est évaluée sur les « scopes 1, 2 et 3 » pour la plupart de ses sites opérationnels dans le monde et de ses filiales commerciales en Europe (voir détails page 90). Le résultat présenté ici correspond au périmètre de sa trajectoire de réduction**.



SCOPE 1

Le Scope 1 englobe les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) du Groupe Aldes, provenant des sources qu'il possède ou contrôle. Cela inclut la combustion de gaz et de fioul pour le chauffage et la production, ainsi que les émissions liées à la flotte de véhicules et aux équipements de l'entreprise.

SCOPE 2

Le Scope 2 correspond aux émissions indirectes de gaz à effet de serre du Groupe Aldes, exclusivement liées à l'achat et à la consommation d'électricité.

SCOPE 3

Le Scope 3 englobe l'ensemble des émissions indirectes liées aux activités du Groupe Aldes, amont et aval.

En amont, il couvre les émissions générées par l'extraction des matières premières, les opérations des fournisseurs, le transport des approvisionnements, les déplacements domicile-travail, les achats industriels, les achats de biens et de services, les déplacements professionnels et la gestion des déchets.

En aval, il concerne les émissions liées au transport, à l'installation et à l'utilisation des produits vendus, ainsi qu'à leur fin de vie.

* Les gaz à effet de serre (GES) sont des gaz qui absorbent une partie des rayons solaires en les redistribuant sous la forme de radiations au sein de l'atmosphère terrestre, phénomène appelé « effet de serre ».

** Périmètre de la trajectoire de réduction du Groupe = Aldes en France (dont Collégien - hors Châtillon) + Canada + Danemark - Voir détails du périmètre en page 90

Une trajectoire carbone ambitieuse

Le Groupe Aldes maintient sa trajectoire ambitieuse de décarbonation avec des objectifs alignés sur ceux de l'Accord de Paris. Cette trajectoire porte sur une double réduction des émissions de GES, à l'échelle du Groupe et celle de ses fournisseurs, afin d'accompagner l'ensemble de la chaîne de valeur, et plus particulièrement le secteur industriel, vers une décarbonation progressive.

OBJECTIF
2030

**-42 % d'émission
de GES** en valeur absolue

SCOPES 1 et 2

-5,87%/an
en valeur absolue

Pour les scopes 1 et 2, le Groupe Aldes a défini un **objectif de réduction de 42 % en valeur absolue de ses émissions d'ici à 2030**.

Cet objectif implique notamment un travail sur la baisse des consommations énergétiques de l'entreprise et des consommations de son parc automobile.

Base de la trajectoire = bilan carbone 2021 pour la France et le Canada, 2019 pour le Danemark.

OBJECTIF
2030

**-51 % d'émission
de GES** en intensité



SCOPE 3

-7,75%/an
en valeur relative au CA

Aldes vise en 2030 une réduction de 51 % en intensité, relative au chiffre d'affaires, de ses émissions de GES pour le scope 3.

Base de la trajectoire = bilan carbone 2021 pour la France et le Canada, 2019 pour le Danemark.

Le plan de décarbonation du Groupe Aldes est structuré autour de trois leviers majeurs : l'optimisation du modèle opérationnel, l'amélioration de l'empreinte carbone des produits et la sensibilisation des équipes.

1 Optimisation du modèle opérationnel

Le Groupe Aldes fait évoluer ses processus internes pour réduire son impact environnemental en agissant sur :

- ▶ **l'optimisation énergétique de ses sites** (réduction des consommations, sobriété énergétique et transition vers des sources renouvelables) ;
- ▶ **une fabrication plus responsable** (modernisation des équipements, rationalisation des surfaces industrielles et amélioration de l'efficacité des process) ;
- ▶ **l'optimisation logistique** (meilleure gestion des flux de transport et diminution des déchets produits) ;
- ▶ **une démarche d'achats responsables** (intégration de critères bas-carbone dans le choix des fournisseurs et des matières premières).



FEUILLE DE ROUTE

► Réduction des consommations énergétiques des sites

- ▶ Mise en place d'une **routine mensuelle pour suivre et ajuster** le plan de sobriété énergétique.
- ▶ **Modernisation des équipements industriels** (compresseurs performants, optimisation des process).
- ▶ **Rationalisation des surfaces** industrielles avec la fermeture de sites sous-utilisés.
- ▶ Passage à des **contrats d'énergie verte** et étude pour le déploiement de **panneaux photovoltaïques** sur les sites identifiés (Joliot-Curie, Mions ou Collégien).
- ▶ Étude pour le raccordement du site de Joliot-Curie au **réseau de chaleur urbain** pour réduire la consommation d'énergies fossiles.

► Mobilité durable et optimisation de la flotte automobile

- ▶ Transition vers une **flotte de véhicules électriques** pour les renouvellements.
- ▶ Objectif 2025 : 20 % de la flotte en **véhicules électriques**.
- ▶ **Installation de bornes de recharge sur tous les sites** pour accompagner la transition.

2 Amélioration de l'empreinte carbone des produits (Scope 3)

L'impact des produits Aldes représente 98,6 % des émissions du Groupe (scope 3). Une démarche d'écoconception structurée, initiée en 2023, est au cœur de la stratégie de réduction des émissions, avec des actions sur toute la chaîne de valeur.

- ▶ En phase amont : **conception écoresponsable des produits** en réduisant l'empreinte carbone des matériaux et composants, en intégrant des matières recyclées et en favorisant les circuits courts.
- ▶ En phase aval : réduction de l'impact environnemental des produits à l'usage par une **amélioration de leur performance énergétique, de leur réparabilité pour prolonger la durée de vie et leur recyclabilité**.

(Pour plus de détails se reporter au chapitre « Gestion Environnementale des produits et services »).



FEUILLE DE ROUTE

► Écoconception et achats responsables

- ▶ **Réduction du poids des produits** tout en assurant le maintien de leur performance.
- ▶ **Favorisation des matériaux bas-carbone** et augmentation de la part de matières recyclées.
- ▶ **Exigence du bilan carbone auprès des fournisseurs**, s'appliquant aux matières premières et aux produits achetés.

► Réduction des émissions liées à l'usage des produits

- ▶ Développement de **profils environnementaux produits (PEP)** pour mieux évaluer et réduire l'impact des produits vendus.
- ▶ **Optimisation de la consommation énergétique** des produits et limitation des consommables.

► Fin de vie des produits

- ▶ Intégration de **matières recyclables** dans la conception.
- ▶ Renforcement des solutions de **réparabilité** pour allonger la durée de vie des équipements.
- ▶ Amélioration de la **recyclabilité** des produits.

3 La sensibilisation des équipes : un levier essentiel pour la transition bas-carbone du Groupe Aldes

Aldes met un point d'honneur à **former et sensibiliser ses équipes aux enjeux climatiques**, convaincu que l'engagement des collaborateurs est un levier essentiel pour réussir sa transition bas-carbone.

Ces actions de formation permettent de partager un socle commun de connaissances et d'encourager une implication individuelle et collective dans la démarche environnementale de l'entreprise.

UN ENGAGEMENT AU PLUS HAUT NIVEAU

En avril 2024, les membres du **Comité Exécutif Groupe** ont également participé à une **Fresque du Climat**, affirmant leur engagement dans la transition bas-carbone. Et pour ancrer durablement cette ambition, la **rémunération variable du Directoire** inclut désormais un critère lié à la **progression des objectifs de réduction des émissions de GES**.



DES INITIATIVES POUR ÉVEILLER, SENSIBILISER, RESPONSABILISER...

En 2024, 110 collaborateurs ont participé à une **Fresque du Climat**, dans le but de mieux appréhender les causes et les impacts du **changement climatique**. Une dizaine d'ateliers ont été organisés sur plusieurs sites, notamment au **siège du Groupe**, sur le **site industriel de Collégien** et sur la **plateforme logistique de Mions**. Des sessions entièrement animées par l'un des quatre collaborateurs du Groupe spécialement formés à cet exercice.

À l'issue des ateliers, chaque groupe de participants a eu l'opportunité de donner un titre à son œuvre, illustrant son ressenti face aux défis climatiques. Les titres les plus inspirants de 2024 ont ensuite été élus par les collaborateurs du Groupe.

En complément de ces Fresques, un **module e-learning sur la RSE et le bilan carbone** a été déployé sur la plateforme **Aldes Learning**, offrant à l'ensemble des équipes un accès facilité à ces connaissances, nécessaires pour devenir des **acteurs du changement**.



INDICATEURS DE PERFORMANCE


100 %

des nouveaux collaborateurs Aldes sont **formés aux questions environnementales et à la RSE** lors du parcours « **START** ».

ACTION N°1

EMPREINTE CARBONE 2023 (SCOPES 1, 2 & 3)

 Empreinte carbone en tCO₂e

Valeurs communiquées basées sur la méthode Bilan carbone de l'Ademe



Agir avec
un modèle
opérationnel
durable

aldes impact

	2019			2021			2022			2023		
	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Aldes en France*	2 142	179		1 665	161	159 601	1 753	125	173 587	1 815	123	143 233
Collégien*	/	/	/	/	/	/	120	61	19 008	165	55	9 524
Châtillon	/	/	/	76	5	18 134	52	4	47 407	53	3	51 562
Belgique	/	/	/	/	/	/	444	107	5 311	482	87	2 761
Canada*	/	/	/	31	2	58 476	45	1	397 052	29	3	399 151
Danemark*	465	156	125 836	/	/	/	369	156	50 861	213	133	12 456
Allemagne Aereco Gmbh										2 084	59	29 305
Allemagne Jahnsdorf										347	146	19 498
Irlande										26	5	42
Pologne										345	112	7 248
TOTAL	/	/	/	/	/	/	2 783	454	693 226	5 559 0,8 %	726 0,1 %	674 780 99,1 %

*Périmètre de la trajectoire de réduction du Groupe



Données de référence pour la trajectoire de réduction



Périmètre d'analyse de l'empreinte carbone (voir page suivante)

PÉRIMÈTRE D'ÉVALUATION DU BILAN CARBONE 2023 COUVRANT 82 % DES SITES OPÉRATIONNELS

- **Aldes en France** : siège et sites industriels (Joliot-Curie et Pressensé) à Vénissieux, plateforme logistique à Mions, plateformes et agences commerciales en France.
- **Châtillon** : site industriel de Châtillon-en-Vendelais en France.
- **Canada** : site industriel de Saint-Léonard-d'Aston.
- **Collégien** : site industriel de Collégien en France.
- **Belgique** : site industriel et agence commerciale à Liège.
- **Danemark** : site industriel et bureaux à Langeskov.



4 SITES INTÉGRÉS EN 2023

- **Allemagne** : site industriel de Jahnsdorf.
- **Allemagne** : agence commerciale Aereco Gmbh.
- **Pologne** : site industriel et agence commerciale à Łomna Las.
- **Irlande** : agence commerciale.

Le total affiché pour le Scope 3 correspond à une estimation obtenue en additionnant les émissions de chaque entité du Groupe. Cependant, il ne s'agit pas d'une valeur consolidée, car certaines émissions sont comptabilisées plusieurs fois en raison des flux internes entre les différentes structures.

ANALYSE DE L'EMPREINTE CARBONE 2023 AVEC COMPARATIF 2022

Sur le périmètre du bilan 2022 couvrant 82 % des sites opérationnels



SCOPE 1

Émissions directes de l'entreprise

Réduction de 1 % des émissions totales en 2023.

Le plan de sobriété énergétique présente des impacts positifs sur les consommations de combustibles fossiles dans les bâtiments : baisse des températures de consigne de chauffage, optimisation énergétique des lignes de production en usine...

Toutefois, sur la même année, il apparaît une augmentation significative des émissions dues aux carburants mobiles. Celle-ci est principalement liée à une hausse des distances parcourues par la flotte automobile qui revient à un niveau pré-COVID.



FOCUS PÉRIMÈTRE ALDES EN FRANCE

- **-16 %** des émissions liées à la consommation de carburants fixes.
- **+19 %** des émissions dues aux carburants mobiles.



SCOPE 2

Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité

Réduction de 11 % des émissions grâce à une consommation énergétique optimisée.

En 2023, le Groupe Aldes a déployé des solutions visant à réduire et optimiser les consommations d'électricité : rationalisation des surfaces chauffées, réduction des talons énergétiques, raccordement du site danois de Langeskov au réseau de chaleur urbain.

À noter : le poids relatif du scope 2 pour chaque entité est lié au mix énergétique du pays ou de la zone concernée qui peut être plus ou moins carboné. À titre d'exemple, le site Canadien de Saint-Léonard-d'Aston est alimenté en hydroélectricité, avec donc une empreinte carbone très faible.



FOCUS PÉRIMÈTRE ALDES EN FRANCE

- **-1,6 %** d'émissions en 2023 (vs. **-22,3 %** en 2022).
- Ce ralentissement dans la baisse de consommation est lié à l'électrification du chauffage du nouveau siège, alors que les précédents locaux étaient chauffés au gaz.



SCOPE 3

Émissions indirectes amont et aval

Pour le Groupe Aldes, le résultat du scope 3 prend en compte :

- les impacts liés aux opérations en amont (achat de matières premières, de composants et de produits de négoce) ;
- les impacts liés aux opérations en aval, et plus particulièrement l'utilisation des produits vendus, dont certains nécessitent de l'électricité pour fonctionner.

Plusieurs entités ont amélioré la précision et l'exhaustivité des résultats du scope 3, en s'appuyant sur les profils environnementaux produits (PEP), ces derniers permettant de mieux prendre en compte les étapes aval du cycle de vie des produits. La méthodologie associée aux PEP repose sur des règles spécifiques, adaptées à chaque catégorie de produits, sur la base des retours d'expérience du terrain. Cette méthodologie est également validée par un collège d'experts, garantissant ainsi sa crédibilité.



FOCUS PÉRIMÈTRE ALDES EN FRANCE

- Nouvelle méthode d'évaluation en 2023 : passage des données monétaires aux données physiques pour les intrants, offrant une meilleure précision mais avec une modification des valeurs de référence.
- **-17,5 %** des émissions par rapport à 2022.
- **Intrants : -117 %** des émissions, en lien avec l'évolution de la méthode d'évaluation.
- **Utilisation des produits : +3 %** en lien notamment avec le mix énergétique des pays de vente et la répartition des ventes entre les différentes gammes.
- **Fin de vie des produits : +10 %**, liée à l'utilisation étendue des PEP, plus exhaustifs et plus précis que la méthode bilan carbone recommandée par l'Ademe.

OBJECTIFS 2025

Pour l'année 2025, Aldes s'attache à **poursuivre son plan de décarbonation**, à travers ses trois leviers d'action.



Les initiatives déjà initiées pour **optimiser la gestion environnementale des opérations et améliorer l'empreinte carbone des produits** (leviers 1 et 2) sont explicitées plus loin dans ce rapport de durabilité.



En parallèle, dans une démarche de sensibilisation continue (levier 3), Aldes a prévu d'organiser de **nouvelles sessions de Fresque du Climat** sur ses différents sites industriels, pour mobiliser davantage de collaborateurs.



Enfin, **un bilan carbone 2024 sera réalisé sur les principaux sites**, afin de mesurer les progrès et d'identifier de nouvelles pistes d'amélioration.

1.2 Consommation énergétique

Pour Aldes, réduire la consommation énergétique est crucial pour limiter son empreinte carbone, réduire les coûts opérationnels, répondre aux attentes des parties prenantes et respecter les réglementations environnementales.



DÉMARCHE

L'entreprise active trois leviers pour accompagner sa trajectoire carbone :

- **des actions de rationalisation**, sur le respect des bonnes pratiques comportementales et des standards ;
- **des actions d'optimisation**, à la fois techniques et organisationnelles ;
- **et des actions de transformation** au travers d'investissements pour réduire la dépendance des sites aux énergies fossiles.

Pour réduire sa consommation, Aldes améliore la performance énergétique de ses sites **à travers plusieurs dispositifs de mesure et de pilotage**. À cet effet, l'entreprise s'emploie à :

- réaliser un audit énergétique sur les sites français ;
- suivre les actions de réduction de la consommation au niveau de chacun des sites de fabrication ;
- s'assurer de l'utilisation mesurée et utile sur chacun de ses moyens industriels ;
- partager au niveau de tous les sites une matrice d'actions transversales et de bonnes pratiques.

Dans ce même objectif, l'entreprise s'attache à mettre en œuvre un certain nombre **d'actions terrain**,

- en optimisant la consommation d'énergie avec le recours à l'éclairage LED ;

- en réduisant, dans le cadre d'un plan de sobriété à l'intérieur des bâtiments, les températures d'activation du chauffage ou de la climatisation ;
- et en intégrant des critères écologiques lors de l'achat de nouveaux équipements moins énergivores.

Les consommations d'énergies (électricité, gaz, fioul, réseau de chaleur, talon de puissance électrique), pour chaque site industriel du Groupe, **sont reportées mensuellement auprès de la Direction** et comparées aux objectifs fixés.

Le talon de puissance, qui correspond à la consommation d'énergie en dehors des périodes de production, est représentatif en grande partie des consommations d'énergie qui pourraient être évitées. Dans cette perspective, l'entreprise souhaite renforcer son plan d'optimisation par la mise en veille complète des équipements ou encore la réduction des fuites électriques.

Pour déployer et dynamiser les actions de réduction des consommations en lien avec la trajectoire de réduction des GES du Groupe, les Directeurs des sites industriels en France et en Belgique participent mensuellement à une réunion afin de définir les actions à mettre en œuvre, de suivre les initiatives lancées, et d'échanger sur les bonnes pratiques et les évolutions réglementaires.

RÉALISATIONS 2024

L'ensemble des sites du Groupe Aldes œuvre à l'optimisation de ses consommations énergétiques.

- ▶ **Le site danois de Langeskov est raccordé depuis décembre 2023 à un réseau de chaleur urbain** pour assurer le chauffage des bâtiments, en remplacement d'un chauffage au gaz, ce qui permet une réduction des émissions de GES de plus de 50 %.
- ▶ **Le site allemand de Jahnsdorf est équipé d'une chaudière à bois et génère de l'énergie en revalorisant des palettes usagées.** La chaleur générée par la chaudière participe au chauffage d'une partie des bâtiments et permet de réduire la consommation de gaz.



- ▶ **L'entité commerciale hongroise Aereco a également déployé plusieurs initiatives pour réduire sa consommation d'énergie.** Elle produit sa propre énergie renouvelable grâce à des panneaux photovoltaïques installés sur le toit du bâtiment, qui permettent de couvrir entre 15 et 20 % de la consommation annuelle du site. Le bâtiment est par ailleurs équipé d'éclairages LED économiques et de grandes fenêtres pour fournir une grande quantité de lumière naturelle. De plus, l'éclairage de chaque pièce est contrôlé par un détecteur de mouvement, limitant ainsi la consommation d'énergie. Le bâtiment, quant à lui, est chauffé et refroidi par des pompes à chaleur air/eau.



- ▶ **Le site de Collégien a poursuivi en 2024 les actions d'optimisation engagées sur son outil industriel,** avec l'arrêt des salles climatisées pendant les congés, et le renouvellement du parc d'éclairage par une technologie LED variable et programmable dans l'atelier de production et le magasin.
- ▶ **À Liège, le site industriel a mis en place une unité de commande de programmation pour optimiser et centraliser les plages de fonctionnement du chauffage et de l'air comprimé.** Cette initiative permet d'adapter précisément la consommation énergétique aux horaires réels de production, évitant ainsi les gaspillages inutiles. Les diverses actions d'optimisation menées depuis 2022 ont permis une réduction de 22 % de la consommation de fioul en 2 ans.
- ▶ **Quant au siège social du Groupe Aldes, celui-ci est doté des technologies les plus performantes, au service d'une consommation d'énergie réduite et d'un confort d'utilisation optimal :**
 - isolation thermique et acoustique renforcée ;
 - éclairage LED avec détection de présence ;
 - climatisation réversible ;
 - films solaires et brise-soleils ;
 - système de verrouillage chaud et froid ;
 - toiture végétalisée...



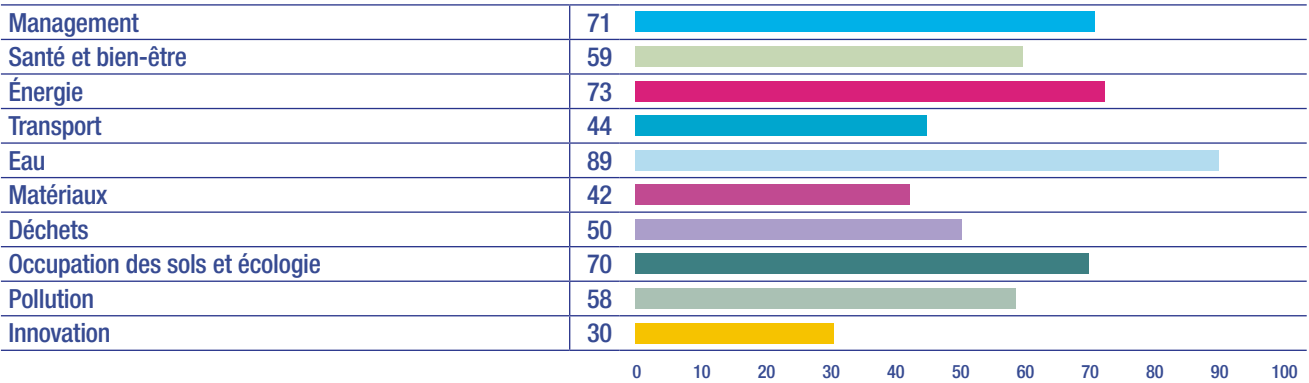
- ▶ **Le site industriel de Flå en Norvège a remplacé son éclairage par des lampes LED, couplés à des capteurs de présence dans certaines zones, réduisant ainsi la consommation d'électricité du site tout en améliorant la luminosité de l'usine et des bureaux.**



Le siège social est certifié BREEAM depuis février 2023 et a obtenu la mention Very Good avec un score de 64,4 %, reconnaissant la très bonne performance environnementale du bâtiment. Cette certification est délivrée pour une durée de 5 ans.



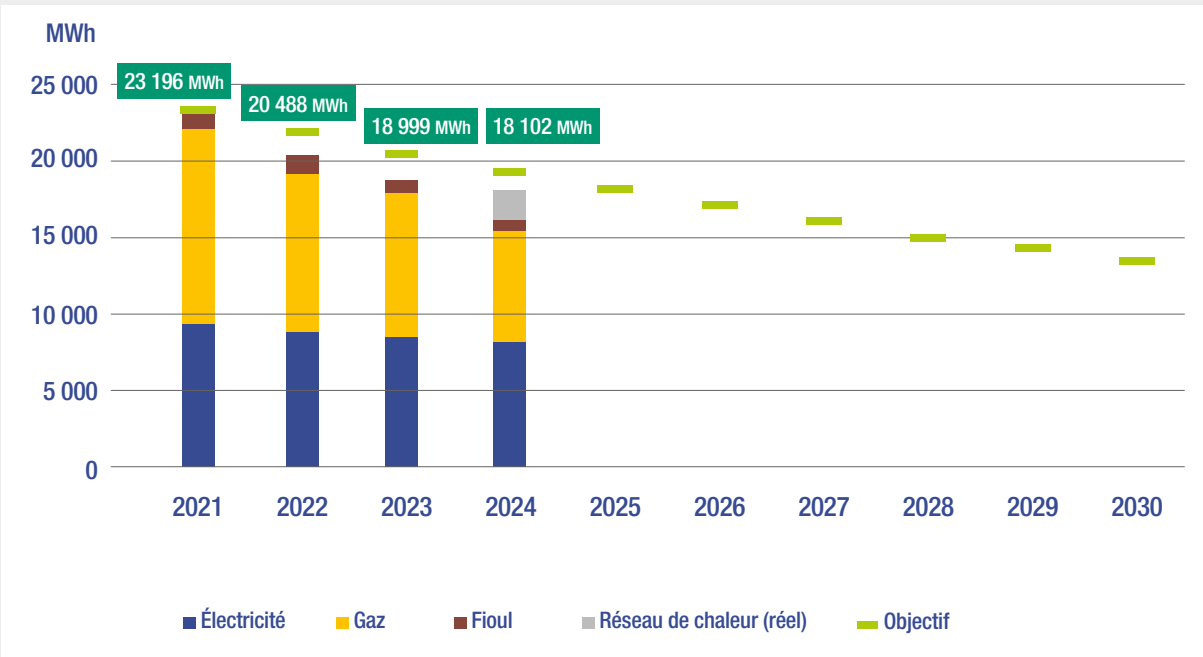
Scores par catégorie



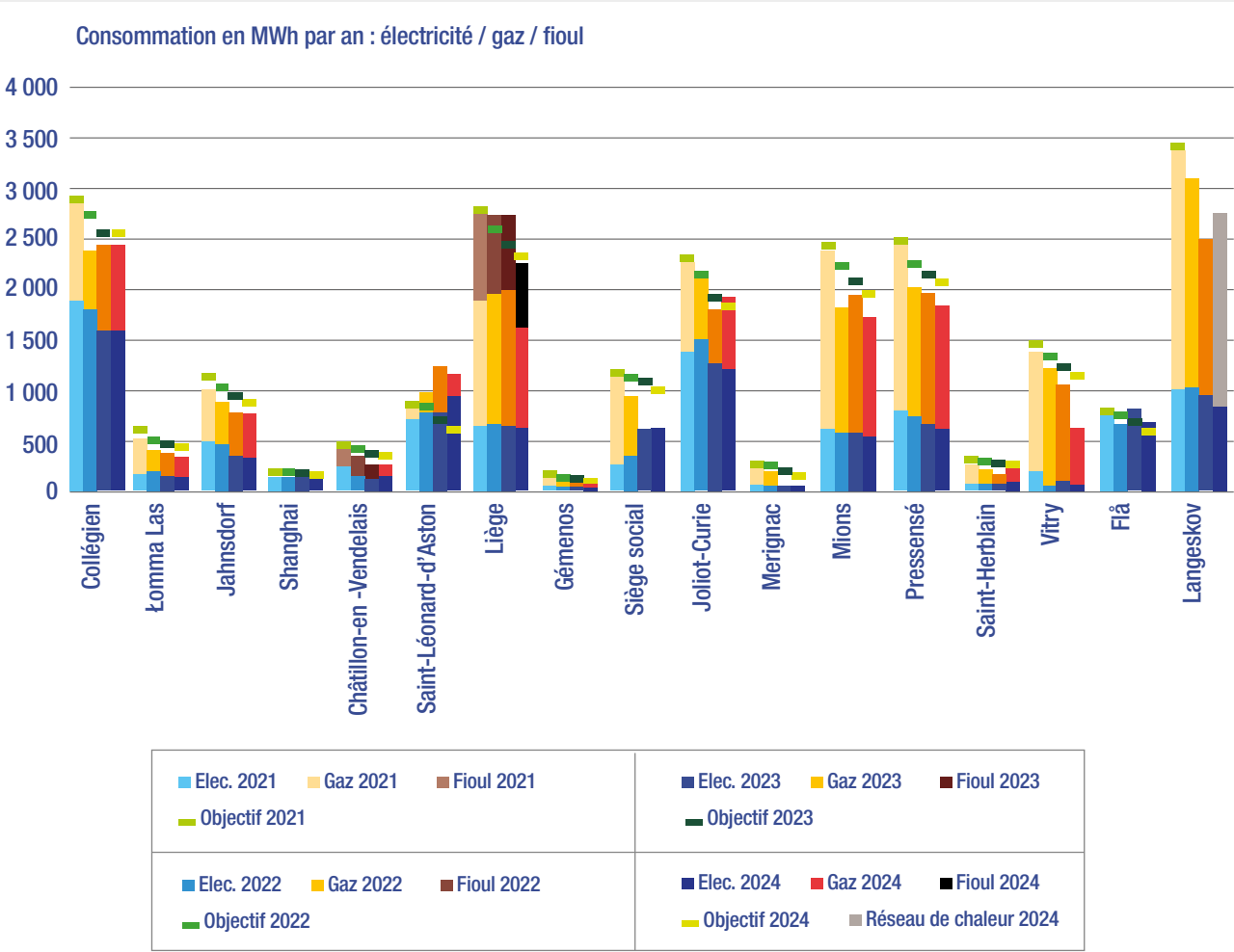
Le bâtiment, par sa conception récente et en conformité avec des labels de qualité (BREEAM, WELL), affiche une consommation globale d'énergie réduite de plus 50 % par rapport au précédent siège social, tout en procurant un confort de vie plus important.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE POUR LE GROUPE EN MWh



ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SITE EN MWh



OBJECTIFS 2025



Le transfert d'activités du site de Pressensé vers ceux de Joliot-Curie et de Collégien s'accompagne de réflexions pour **rationaliser les activités et les espaces**. En ce sens, ce projet de relocalisation constitue une opportunité pour Aldes d'optimiser l'efficacité énergétique de ces sites.

Le futur site de Vitry, qui remplacera le site de Châtillon-en-Vendelais sera construit de façon à être **autosuffisant sur le plan énergétique hors chauffage**, grâce à une conception particulièrement frugale en énergie, combinée à une autoproduction locale d'électricité.



Aldes a d'ores et déjà initié le projet d'équiper l'un de ses sites de production de **panneaux photovoltaïques** et étudie différentes options, en vue d'une installation dans un futur proche.



Du côté de la Belgique, **un plan de transformation des flux** de l'usine de Liège, associé à une **réduction de la surface exploitée** et à une **isolation de la toiture**, permettra de réduire la consommation énergétique.

1.3 Programme d'écomobilité

Le Groupe Aldes s'inscrit dans une démarche d'écomobilité, qui participe à la lutte contre le changement climatique et à la préservation de l'environnement. Tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et la dépendance aux énergies fossiles, l'écomobilité vise aussi à améliorer la qualité de vie des collaborateurs Aldes en favorisant les modes de déplacement actifs tels que le vélo ou la trottinette.

■ DÉMARCHE

Afin d'encourager les déplacements écologiques de ses collaborateurs, le Groupe a mis en œuvre plusieurs initiatives :

- **un plan d'écomobilité**, accompagné de forfaits mobilité durable pour les déplacements domicile-travail de ses collaborateurs ;
- **la suppression des véhicules diesel** dans l'offre de renouvellement des véhicules de fonction et l'incitation au choix de véhicules électriques pour tous les collaborateurs parcourant moins de 30 000 km par an ;
- **la mise à disposition d'une flotte de véhicules électriques** pour les déplacements intersites lyonnais.

■ RÉALISATIONS 2024

- **Une nouvelle politique automobile (car policy)** a été mise en place fin 2024. Celle-ci oriente le renouvellement du parc automobile des véhicules de fonction, **principalement vers des véhicules électriques**. La quasi-totalité des sites de l'entreprise dispose de bornes de recharge électriques facilitant l'accès et l'utilisation de tels véhicules.
- **L'accord rémunération**, signé en janvier 2024 au sein de l'UES Aldes*, prévoit **un forfait mobilité durable** pour encourager l'utilisation des modes de déplacement doux et respectueux de l'environnement sur le trajet domicile-travail. Ce forfait mobilité s'applique aux moyens de transport tels que le vélo, le covoiturage, les transports publics, la trottinette ainsi que tous les services d'autopartage pour des véhicules à moteur ou équipés d'une assistance non thermique.
- Du côté de la Hongrie, et dans cette même démarche incitative, l'entité Légtechnika participe aux **frais de transports en commun**, pour les déplacements domicile-travail.
- En Irlande, où les déplacements représentent **56 % des émissions de GES** de la filiale, Aldes renforce son engagement en faveur de l'écomobilité. **78 % de la flotte de véhicules** est désormais composée de modèles **hybrides et électriques**.
En parallèle, le programme gouvernemental « **Bike to Work Scheme** » encourage activement l'usage du vélo pour les trajets domicile-travail, contribuant ainsi à une mobilité plus durable.
- Depuis juin 2023, le site allemand GMBH met à la disposition de ses collaborateurs des **vélos de société**. À ce jour, 38 vélos ont été fournis et permettent d'équiper plus d'un tiers des employés du site.
- Enfin, dans l'objectif de favoriser l'usage des modes de transport doux, Aldes a mis en place **des parkings à vélos** sur l'ensemble de ses sites. Au siège du Groupe, un support de rangement pour les trottinettes a également été aménagé.



OBJECTIF 2025



Aldes s'est fixé pour objectif de **renouveler 20 % du parc des véhicules en moteur électrique en France**, pays représentant la plus grosse flotte du Groupe (soit 180 véhicules).

*UES Aldes : Unité Économique et Sociale composée des sociétés Aldes, Aldes France et Actif

1.4 Numérique responsable

Dans la continuité de sa démarche de gestion environnementale, Aldes a mis en place une politique numérique responsable reposant sur quatre axes clés :

- la réduction de la consommation énergétique des infrastructures informatiques ;
- la gestion responsable des déchets électroniques, en favorisant notamment la réutilisation des matériaux ;
- la promotion de la réduction des déplacements, en soutenant le recours au télétravail et l'utilisation des moyens de communication à distance ;
- et enfin, la sécurisation des données et la protection de la vie privée (abordée plus en détail dans la rubrique « Engagement sociétal - Sécurité de l'information » de ce rapport).

DÉMARCHE

Réduction de la consommation énergétique des équipements informatiques

Afin de favoriser la réduction de la consommation énergétique, Aldes a opté pour la virtualisation de ses serveurs et l'utilisation d'équipements écoénergétiques.

Depuis 2022, l'entreprise a déployé un processus de virtualisation de ses ressources informatiques vers des services d'hébergement cloud comme Microsoft Azure et AWS. À noter que Microsoft Azure – qui a déjà atteint la neutralité carbone depuis 2012 – s'approvisionnera exclusivement en énergies renouvelables courant 2025, pour alimenter l'ensemble de ses centres de données (data centers) et de ses bâtiments.

Pour compléter ce dispositif, une politique de mise en veille et d'arrêt automatique a été instaurée pour l'ensemble des téléviseurs installés au siège. Ces derniers se mettent en veille après un délai d'inactivité et s'éteignent automatiquement après 19h30 jusqu'au lendemain matin à 7h30.

Gestion responsable des déchets électroniques

Le Groupe Aldes a mis en place une politique de durée de vie limitée pour les ordinateurs de ses utilisateurs, en procédant à leur remplacement tous les cinq ans. Ces PC peuvent alors être recyclés, utilisés par les stagiaires et alternants ou comme ordinateurs de prêt.

En France, Aldes collabore avec la société Remober (Groupe Codeo), spécialisée dans la revalorisation des déchets électroniques, afin de récupérer, de recycler et donner une seconde vie aux équipements obsolètes (PC fixes, ordinateurs portables et smartphones). Ce partenaire local permet ainsi à Aldes de s'inscrire dans une démarche *Green IT* : une informatique plus durable, locale et sociétale. Ce partenaire a d'ailleurs obtenu la médaille d'or Ecovadis en 2022, qui témoigne de son engagement et de ses actions en faveur de l'environnement.

Promotion de la réduction des déplacements

Afin de limiter l'impact écologique lié à la logistique des événements d'entreprise (webinaires clients, réunions d'information...) et de maîtriser les déplacements sur les différents sites (plus particulièrement pour les clients ou collaborateurs éloignés), des licences d'accès à un outil de visioconférence ont été attribuées aux équipes de la communication. Cette solution permet non seulement de limiter les déplacements, mais aussi de rendre les temps forts de communication accessibles au plus grand nombre, sans contrainte géographique.

À noter que lors de visioconférences internes de grande ampleur, les collaborateurs sont encouragés à désactiver leur caméra, afin de réduire l'impact environnemental.

RÉALISATIONS 2024

► Réduction de la consommation énergétique.

Aldes a pris part, le 18 mars 2024, au « Cyber World CleanUp Day ». Lancée en France en 2020 et organisée chaque année en mars, cette initiative a pour objectif de réduire l'empreinte environnementale du numérique en incitant le nettoyage des données inutiles ou obsolètes. À travers cette action, Aldes sensibilise ainsi ses collaborateurs à l'impact carbone du stockage numérique et encourage des écogestes simples tels que la suppression de fichiers obsolètes, l'optimisation du stockage cloud ou encore l'archivage responsable.

Dans cette même démarche, la Direction des Systèmes Informatiques (DSI) a instauré un **quota de 10 Go sur sa plateforme de stockage Sharepoint** pour chacun des Départements. Au-delà de cette capacité, une demande doit être formulée et justifiée auprès de la DSI.

► Gestion responsable des déchets électroniques.

Dans le cadre de sa politique en faveur du recyclage et du réemploi, **Aldes cède régulièrement son ancien matériel informatique** pour lui donner une seconde vie.

► **Optimisation des ressources.** Par ailleurs, depuis 2022, Aldes a opté pour **l'envoi et la signature de documents électroniques via la solution DocuSign**, lui ayant permis d'éviter l'expédition de 5 000 enveloppes en 2024, et près de 10 000 enveloppes en trois ans, soit plus de 100 kg de papier économisés.

► **Communication de la politique d'impression.** Aldes a rappelé les principes de sa politique d'impression, ainsi que la configuration par défaut de ses machines : impression en recto-verso et en noir et blanc. Par ailleurs, les impressions mises en attente sur le serveur, mais qui n'ont pas été libérées, sont supprimées automatiquement au-delà de 24 heures.

► **Des partenaires engagés dans une démarche RSE labélisée.** Sur l'ensemble de ses sites, Aldes équipe ses collaborateurs d'écrans réglables en hauteur, avec un réducteur de lumière bleue pour les plus récents. Soucieux des enjeux sociétaux et environnementaux, **son fournisseur s'inscrit dans une démarche de développement durable, améliorant en continu ses pratiques et l'impact positif de ses produits.** Grâce à ces efforts, il a obtenu la prestigieuse médaille de Platine Ecovadis en 2023 et 2024, le plaçant ainsi dans le top 1 % des 150 000 entreprises évaluées dans le monde.

Aldes renouvelle chaque année une centaine de PC, après une utilisation d'au moins cinq ans. Son fournisseur historique, engagé dans une démarche environnementale, a également obtenu la note de durabilité Platine d'Ecovadis en 2024. De plus, **les PC portables acquis récemment sont certifiés « Energy Star » pour leur efficacité énergétique, et affichent un indice de réparabilité de plus de 8/10**, réduisant considérablement le risque de remplacement et donc de gaspillage, en cas de panne.



OBJECTIFS 2025

-  1 En 2025, le Groupe Aldes restera engagé dans une démarche numérique responsable, **en réduisant la consommation énergétique de ses infrastructures informatiques.**
-  2 En parallèle, Aldes mettra en place un **suivi des émissions de gaz à effet de serre de ses infrastructures**, afin de préciser son bilan carbone.

1.5 Certification environnementale

Le Groupe Aldes affirme sa conviction selon laquelle la certification environnementale est essentielle pour offrir une reconnaissance formelle de ses pratiques durables, et renforcer sa crédibilité auprès de ses parties prenantes. C'est pourquoi le Groupe encourage chacune de ses filiales à travers le monde à faire certifier sa démarche environnementale.

DÉMARCHE

La certification environnementale d'un site implique plusieurs étapes clés pour Aldes :

- ▶ **une évaluation environnementale** pour identifier l'impact environnemental du site ;
- ▶ **la planification des actions et la mise en œuvre des pratiques environnementales** pour se conformer à la norme ;
- ▶ **la formation des employés** aux pratiques environnementales requises ;
- ▶ **le suivi et l'évaluation du progrès** pour identifier les domaines à améliorer ;
- ▶ **un audit de certification par un organisme tiers** qui vérifie la conformité du site aux exigences de la norme.

Une fois la certification obtenue, l'entreprise s'emploie à suivre et à améliorer ses performances environnementales de manière continue pour la conserver.



INDICATEURS DE PERFORMANCE



2 sites
de production
sur **11**

bénéficient à ce jour d'une
certification environnementale



 Aldes Canada
 Aldes Chine



Une certification Ecocert pour Aldes Canada

En 2023, le site Aldes au Canada a obtenu la certification de développement durable « niveau 2 Performance » par Ecocert.

Celle-ci témoigne de l'engagement d'Aldes Amérique du Nord à intégrer les principes du développement durable dans toutes les sphères d'activité de l'entreprise.



Une certification ISO 14001 pour Aldes Chine

Le site Aldes Chine est certifié ISO 14001 depuis juin 2023, garantissant l'efficacité de son système de management environnemental, avec une attention particulière portée sur la gestion et le tri des déchets dangereux et non dangereux.

OBJECTIFS 2025

1 

Le siège social d'Aldes et l'usine Joliot-Curie à Vénissieux ont pour objectif d'être **certifiés ISO 14001** en 2026.

2 

L'agence commerciale Aldes en Espagne travaille également à l'obtention de la certification ISO 14001. Un objectif qui est en bonne voie d'être atteint, l'audit mené par ISOCERT en 2023 ayant déjà donné lieu à une pré-certification.

1.6 Consommation et rejets d'eau

Le Groupe Aldes, par la nature de ses activités, ne rejette aucun polluant dans l'eau et s'avère être un très faible consommateur d'eau, dont l'usage est limité aux sanitaires, à la sécurité et à l'arrosage des espaces verts.

DÉMARCHE

Les quantités consommées par les collaborateurs d'Aldes sont faibles et très inférieures à celles d'un utilisateur ménager. L'entreprise consomme de l'eau perdue uniquement pour des usages sanitaires (assimilables à une utilisation domestique), pour des usages de sécurité (sprinklage des bâtiments - protection incendie) ou d'arrosage des espaces verts.

Afin de préserver la ressource en eau, la plupart des sites du Groupe possèdent des équipements qui limitent la consommation : chasses d'eau à double débit, robinets à limiteur de débit et à fermeture automatique.

Enfin, la majorité des systèmes de refroidissement de ses installations industrielles sont en boucle fermée, permettant une recirculation permanente de l'eau.

UN SIÈGE ENGAGÉ POUR UNE GESTION DURABLE DE L'EAU

Dans le cadre de sa politique de gestion responsable de l'eau, le siège social du Groupe Aldes s'est doté d'un ensemble de dispositifs visant à optimiser la consommation et la gestion des eaux pluviales.

Un système de récupération des eaux de pluie a été mis en place avec une cuve de stockage de 40 m³, permettant l'alimentation des sanitaires ainsi que l'arrosage des espaces verts.

Pour limiter la consommation d'eau potable, le bâtiment est également équipé de sanitaires hydro-économiques conformes aux normes exigeantes de la certification BREEAM.

Par ailleurs, l'aménagement extérieur a été conçu pour favoriser l'infiltration naturelle des eaux pluviales, avec la végétalisation des espaces et des places de stationnement, ainsi que l'utilisation de revêtements perméables pour les cheminements piétons. La toiture végétalisée, quant à elle, contribue à la rétention et à la gestion des eaux de pluie, tandis qu'un bassin enterré d'infiltration de 103 m³ permet de limiter tout rejet dans le réseau public, même en cas de fortes précipitations.

Ces différents aménagements renforcent ainsi la **résilience du bâtiment face aux aléas climatiques**, tout en participant à la **réduction de l'empreinte environnementale** du Groupe.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



5 413 m³

Quantité totale d'eau consommée en 2024

5 565 m³ en 2023

Périmètre : siège social, usines de Vénissieux et site logistique à Mions en France

1.7 Gestion du risque produits chimiques

La gestion du risque associé aux produits chimiques revêt un double enjeu pour Aldes. Son objectif est d'assurer la sécurité de ses employés tout en réduisant au minimum l'impact environnemental de ses activités, permettant ainsi de répondre aux exigences réglementaires et à ses enjeux de durabilité.

DÉMARCHE

Afin de structurer la gestion du risque environnemental et sécuritaire lié aux produits chimiques sur l'ensemble de ses sites en France, Aldes a mis en place une **procédure de gestion du risque chimique**.

Cette démarche repose sur trois étapes essentielles :

- ▶ le recensement des produits chimiques ;
- ▶ l'évaluation des risques par poste et leur hiérarchisation ;
- ▶ la mise en œuvre d'un plan d'actions visant à maîtriser ces risques.

Le recensement des substances dangereuses utilisées sur les sites d'Aldes a permis de sensibiliser les acteurs concernés à :

- ▶ la réduction du nombre de références utilisées ;
- ▶ la substitution des produits cancérigènes, mutagènes et reprotoxiques (CMR) par des substances moins dangereuses ;
- ▶ et la mise en œuvre des bonnes pratiques et des consignes de manipulation de ces substances.

En résumé, ce processus contribue à la fois à garantir la sécurité des employés, à réduire l'impact environnemental des activités de l'entreprise et à promouvoir une culture de gestion responsable des produits chimiques.

La formation des collaborateurs garantit le respect et l'application de la démarche.

Ainsi, chaque nouveau collaborateur intégrant le Groupe Aldes suit un parcours de formation au cours duquel sont présentés les enjeux environnementaux ainsi que la politique de sécurité.

Les consignes de sécurité spécifiques au poste de travail, qui font partie intégrante de cette politique, sont précisées dans **les fiches de sécurité au poste (FSP)**

et les fiches d'instructions techniques (FIT). Elles permettent ainsi de garantir au collaborateur la compréhension et l'application de l'ensemble des mesures de sécurité requises dans le cadre de ses missions. À titre d'exemple, la FSP consacrée à la manipulation des substances dangereuses rappelle un certain nombre de règles, comme l'identification du contenant et la fermeture de celui-ci, l'utilisation de chiffons et de tapis absorbants en cas de déversement...

Remise à l'arrivée, la FSP est signée par chaque nouveau collaborateur et constitue un prérequis pour la prise de poste.

Dans la continuité de cette démarche, des rituels de communication dédiés à la sécurité sont régulièrement animés par les managers d'équipe, afin de rappeler ces bonnes pratiques.

Enfin, **des audits de sécurité internes** sont fréquemment réalisés par les managers et le service Sécurité afin d'analyser les éléments suivants :

- ▶ étiquetage des produits chimiques ;
- ▶ présence d'un bac de rétention vide sous les bidons ou fûts de produits chimiques ;
- ▶ stockage des bidons et des fûts de produits explosifs et inflammables dans des conteneurs sécurisés ;
- ▶ mise sous clé des produits CMR ;
- ▶ connaissance des pictogrammes figurant sur les produits chimiques pour l'ensemble des opérateurs en poste.

À l'issue de cet audit, chaque élément non conforme fait l'objet d'une action corrective : étiquetage, rangement, sensibilisation de l'opérateur audité...

RÉALISATIONS 2024

► Dans la continuité des actions engagées en 2023 pour renforcer la sécurité et l'organisation du stockage des produits chimiques sur ses sites en France, Aldes a poursuivi ses investissements en 2024. Après avoir équipé les sites de Quint-Fonsegrives et Châtillon-en-Vendelais d'armoires ignifuges, et installé des bacs de rétention à l'usine de Joliot-Curie, **Aldes a doté cette année son laboratoire d'essais situé à Vénissieux d'armoires ventilées** dédiées au stockage des fluides frigorigènes.



► Début 2024, Aldes a fait évoluer le marquage sur les capots de ses VMC simple flux EasyHOME afin de réduire leur impact environnemental. La technique d'impression initiale à deux couleurs a été remplacée par **une impression monochrome blanche**. Par ailleurs, l'encre précédemment utilisée, requalifiée comme nocive par la réglementation, a été remplacée par **un marquage plus écologique**.



Ces évolutions ont permis d'optimiser le marquage des capots en réduisant l'impression à une seule couche d'encre contre quatre auparavant. Un progrès significatif qui se traduit par une économie de matière et d'énergie, tout en améliorant l'impact environnemental du produit.

OBJECTIFS 2025

En 2025, Aldes s'engage à :



1 poursuivre la **mise en œuvre de son système de gestion des produits chimiques** pour assurer une utilisation sûre et responsable de ces substances tout au long de leur cycle de vie ;



2 **réduire** progressivement et autant que possible **l'utilisation de substances dangereuses** dans ses processus de fabrication et dans ses produits finaux.

1.8 Gestion des déchets

La gestion des déchets est un aspect majeur et prioritaire dans le programme de management environnemental du Groupe Aldes. Celui-ci contribue en effet à réduire son empreinte écologique et à préserver les ressources naturelles, tout en offrant des opportunités économiques significatives par l'optimisation des processus de production et logistiques.

DÉMARCHE

Le Groupe Aldes s'appuie sur une démarche structurée de gestion des déchets autour de plusieurs leviers d'action.

Optimisation des processus de production

Aldes s'efforce de réduire la quantité de déchets à la source en améliorant l'efficacité des processus de fabrication et en minimisant les pertes de matières premières.

Tri, recyclage et réutilisation

Aldes trie ses déchets non dangereux selon les réglementations nationales en vigueur et notamment le « décret 5 flux » en France :

- ▶ métaux (acier, alu) ;
- ▶ bois (bois en mélange, palettes) ;
- ▶ papier/carton ;
- ▶ plastiques (films) ;
- ▶ verre (si applicable).

Pour chaque flux, plusieurs niveaux de tri sont possibles. Par exemple, les déchets en métal sont triés selon la nature du matériau : tôle d'acier galvanisé, aluminium, cuivre, métaux en mélange...

Les déchets triés sont ensuite collectés, et tous les déchets valorisables sont envoyés dans des filières de recyclage ou de valorisation énergétique.

Le Groupe Aldes, par la nature de ses activités, est un **faible producteur de déchets dangereux**. À titre d'exemple, en France, cela représente moins de 0,5 % en masse de l'ensemble des déchets produits. Sur le territoire national, la traçabilité des déchets dangereux est assurée par la plateforme nationale Trackdéchets, qui garantit un suivi du déchet jusqu'au centre de traitement final.

Enfin, Aldes se mobilise pour une **réduction constante des emballages à usage unique**, tant avec ses fournisseurs qu'au niveau des flux internes entre usines, en privilégiant l'utilisation d'emballages en circuit fermé.

Formation et sensibilisation des collaborateurs

Durant les premières semaines de son arrivée, chaque nouveau collaborateur d'Aldes en France suit un parcours d'intégration baptisé « START ». Celui-ci comprend un module de formation dédié à la gestion des déchets au sein de l'entreprise.

Par ailleurs, des actions de sensibilisation à la réduction et au tri des déchets sont régulièrement proposées aux différentes filiales du Groupe pour promouvoir les bonnes pratiques et encourager l'adoption de comportements responsables.

Déchets de produits Aldes en fin de vie

À la fin de leur cycle de vie, les produits d'Aldes deviennent des déchets. Pour assurer leur collecte et leur traitement, Aldes collabore avec des éco-organismes en France et en Europe (pour plus d'informations, se reporter au chapitre « Fin de vie des produits »).

Quatre filières, en France, sont concernées par le dispositif « responsabilité élargie du producteur » (REP) :

- ▶ déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ;
- ▶ produits et matériaux de la construction et du bâtiment (PMCB) ;
- ▶ emballages ménagers ;
- ▶ papiers graphiques.

REP : DE QUOI S'AGIT-IL ?

La **responsabilité élargie du producteur (REP)** est un mécanisme par lequel les industriels financent un éco-organisme, dont la mission est de structurer la filière de collecte, de traitement et de recyclage des déchets.

RÉALISATIONS 2024

Actions de tri

Alors que l'ensemble des filiales du Groupe se sont dotées d'un système de tri rigoureux pour le recyclage de leurs déchets dangereux et non dangereux, **le site de Flå en Norvège s'est montré particulièrement exemplaire en la matière, en valorisant 90 % des déchets produits en 2024** : plastiques, cartons, batteries, câbles, aérosols, bois, chutes d'isolants, ferrailles, aluminium et déchets électroniques.

Actions de réduction

Fin 2024, Aldes a supprimé la génération de cendres de découpe plasma du site de Mions, déchets classés comme « dangereux ».

Par ailleurs, le site de Châtillon-en-Vendelais a optimisé le conditionnement des cartes anodes avec son fournisseur, permettant une réduction significative du volume des déchets destinés aux bennes « déchets industriels banals » (DIB).

Actions de recyclage

En 2024, Aldes a poursuivi ses efforts en matière de recyclage et de valorisation des déchets sur plusieurs de ses sites industriels.

Le site de Châtillon-en-Vendelais a renforcé ses pratiques avec plusieurs initiatives :

- ▀ la mise en place d'un **système de collecte des films d'emballage antidérapants**, désormais valorisés par un prestataire ;
- ▀ la **réutilisation** en production, pour la logistique et les expéditions, **du calage kraft** reçu avec certains composants, réduisant ainsi les déchets cartons ;
- ▀ l'instauration d'une **filière locale de recyclage pour le polystyrène expansé (PSE)**, permettant l'envoi en 2024 de 900 kg de PSE en recyclage plutôt qu'en benne DIB.



Sur les sites de Collégien, Pressensé et Jahnsdorf, l'ensemble des **films plastiques et des cartons sont pressés en balles compactes directement dans les ateliers**. Ce procédé permet de réduire le volume des déchets et d'améliorer leur collecte et leur recyclabilité. **La même opération est réalisée pour les mousses et isolants minéraux** sur le site de Joliot-Curie.

Enfin, une nouvelle filière de valorisation a été mise en place en 2024 pour les **déchets de découpe de matériaux réfractaires** issus des produits de sécurité incendie. Ceux-ci sont désormais **réemployés comme substrats de sous-couches routières**, offrant une seconde vie à ces matériaux.

Actions de réemploi

À Collégien, tout comme le site logistique du Groupe à Mions, **les palettes de livraison entrantes sont réutilisées pour les expéditions sortantes**.

RÉEMPLOI DES EMBALLAGES

Une initiative pour réduire les déchets

À l'usine de Pressensé à Vénissieux, Aldes collabore avec son fournisseur régional de pièces plastiques pour limiter la production de déchets. Sur la ligne de production des VMC EasyHOME, un système de **réemploi des mousses de protection et des intercalaires en carton** a été mis en place.

Un impact concret pour une gestion plus durable des ressources : chaque année, **cette initiative permet d'éviter la production de 22,5 tonnes de déchets de mousse et 85 tonnes de déchets de carton**.

Actions de sensibilisation

Lors de la **Journée mondiale de l'environnement** qui s'est tenue le 5 juin, plusieurs sites du Groupe — dont Liège, Saint-Léonard-d'Aston, ainsi que les plateformes logistiques de Nantes, Mérignac et Vitry — ont participé à des collectes de déchets pour faire place nette et renforcer les bonnes pratiques.

Dans cette même démarche, le 20 septembre, à l'occasion du « **World Cleanup Day** », l'usine de Châtillon-en-Vendelais a combiné ramassage des déchets et réflexion collective sur l'optimisation du tri et la réduction des emballages.

Enfin, **une campagne de sensibilisation au tri des déchets a été organisée en octobre 2024** au siège du Groupe, rappelant l'importance et les bonnes pratiques de tri pour chaque flux de déchet généré dans les locaux (papiers, cartons, consommables d'impression, piles...).

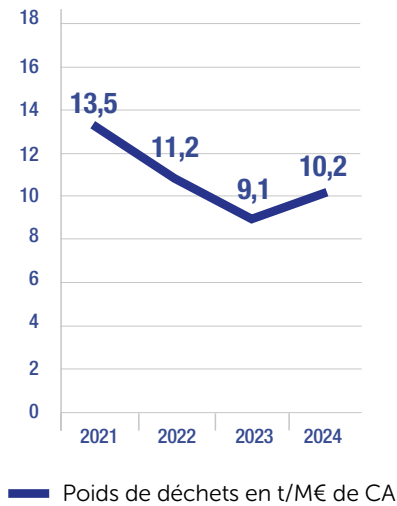
INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°3

POIDS DE DÉCHETS POUR ALDES EN FRANCE



DÉCHETS RAPPORTÉS À L'ACTIVITÉ



POUR ALDES EN FRANCE



Poids total des déchets 2024

Périmètre Aldes en France (1 944 tonnes) et Châtillon-en-Vendelais (78 tonnes)

1 908 t en 2023

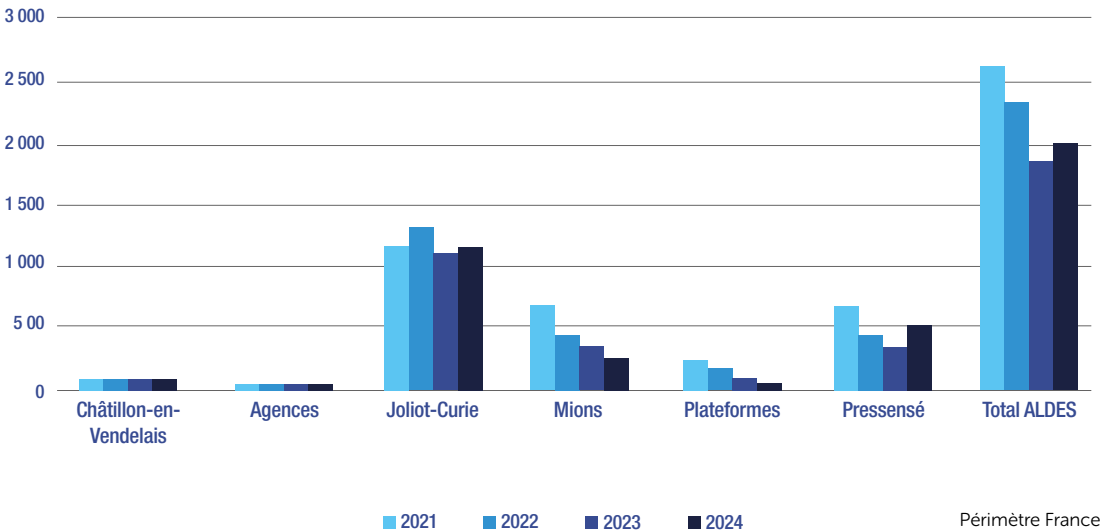


Poids total des déchets dangereux 2024

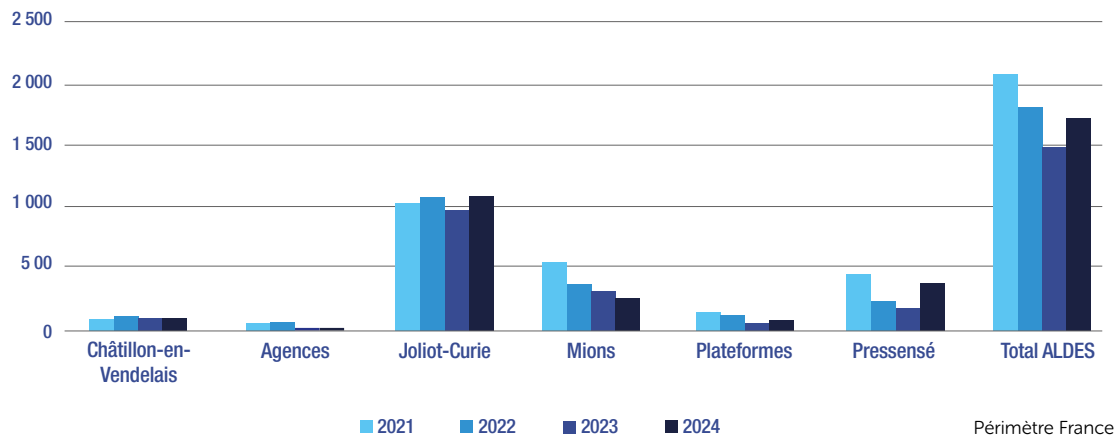
Périmètre Aldes en France (4,1 tonnes) et Châtillon-en-Vendelais (1,4 tonne)

7,4 t en 2023

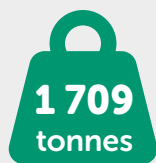
ÉVOLUTION ANNUELLE DU POIDS DES DÉCHETS EN TONNES



ÉVOLUTION ANNUELLE DU POIDS DES DÉCHETS VALORISÉS EN TONNES (CARTON, BOIS, FILMS PLASTIQUES, MÉTAUX)



POUR ALDES EN FRANCE



1 709
tonnes

**Poids total des
déchets valorisés**

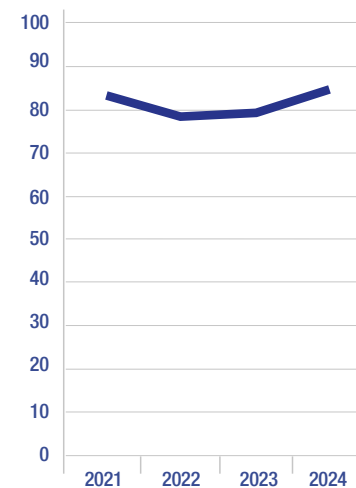
84 %
de déchets
valorisables

1 513 t en 2023

80% en 2023

Les déchets valorisables sont envoyés vers des **filiales de recyclage ou de valorisation énergétique**.

TAUX DE VALORISATION



— Taux de valorisation (%)

OBJECTIFS 2025



Aldes réaffirme son engagement en faveur d'une gestion responsable des déchets en poursuivant les démarches et les bonnes pratiques déjà en place.

Pour 2025, son objectif est de maintenir une performance élevée en la matière, avec un **taux de valorisation des déchets supérieur à 80 %** et une **part des déchets dangereux inférieure à 0,5 %** de la masse totale des déchets produits en France.



Dans la continuité de cette démarche, le Groupe mettra également en œuvre un **suivi rigoureux des flux de déchets et de leur valorisation** sur l'ensemble de ses sites industriels.

1.9 Biodiversité

Le Groupe Aldes prête une attention particulière à la biodiversité locale et s'assure de ne pas exercer de pression majeure sur la nature du fait de ses activités.

DÉMARCHE

Malgré un impact faible sur la biodiversité, Aldes prête une attention particulière aux différents enjeux le concernant.

- **Impact sur les habitats naturels** : les implantations industrielles et tertiaires du Groupe Aldes ont un impact faible sur les habitats naturels. Une étude de risque est réalisée avant chaque nouvelle construction pour vérifier qu'elle n'entraîne pas des perturbations ou des destructions d'habitats naturels et donc sur la biodiversité locale.
- **Consommation de ressources naturelles** : pour ses activités industrielles, Aldes est peu dépendant de l'eau ou du bois, deux ressources dont l'utilisation non durable peut fragiliser les écosystèmes et menacer la biodiversité. Le Groupe Aldes, à travers sa politique

d'écoconception, adopte néanmoins un comportement responsable vis-à-vis de sa consommation en matières premières.

- **Émissions et pollution** : à une échelle globale, le Groupe n'émet pas de pollution présentant un risque pour les écosystèmes ni une menace pour la biodiversité locale. Les différents sites industriels d'Aldes sont de très faibles émetteurs d'effluents gazeux (en dehors des GES) et ne rejettent aucun polluant dans les eaux usées. Aldes adopte par ailleurs des pratiques responsables en matière de gestion des déchets, dans l'objectif de favoriser leur valorisation et recyclage, et ainsi limiter l'impact environnemental de ses activités.

RÉALISATIONS 2024

- Pour l'ensemble de ses sites, le Groupe a fait le choix d'interdire l'utilisation de produits phytosanitaires dédiés à l'entretien des espaces verts.
- **L'usine de Jahnsdorf privilégie le fauchage raisonné** pour l'entretien de ses espaces verts, une approche qui préserve la biodiversité, favorise les pollinisateurs et réduit son empreinte écologique. En espaçant les tontes et en adaptant les périodes de coupe, cette pratique permet aussi de diminuer la consommation d'énergie et d'eau, tout en limitant l'érosion des sols.
- Depuis près de quatre ans, **le site de Collégien pratique l'écopâturage** sur une zone protégée de 4 000 m².

Plus respectueuse de la biodiversité que la tonte mécanique, cette méthode favorise la chaîne alimentaire naturelle. Les brebis, agneaux et bœufs, issus d'une bergerie locale, sont encadrés par des professionnels.



OBJECTIF 2025



Aldes s'engage à poursuivre la gestion environnementale de ses activités pour préserver la biodiversité.

1.10 Pollution de l'air

Engagé au quotidien pour préserver la qualité de l'air intérieur, le Groupe Aldes s'attache à prévenir la pollution de l'air liée à ses activités industrielles et veille à réduire les émissions gazeuses et sonores de ses activités dans l'environnement.

DÉMARCHE

Bien que l'outil industriel d'Aldes soit un **faible émetteur d'effluents gazeux** hors gaz à effet de serre, le Groupe déploie **une stratégie de prévention** structurée autour de trois axes :

- ▶ **l'évaluation des sources de pollution**, qui consiste à identifier les émissions potentielles tout au long de la chaîne de production et d'utilisation des produits ;
- ▶ **le contrôle et la réduction des émissions**, qui reposent sur l'installation de filtres sur les machines de découpe automatique des tôles pour limiter les particules fines, et de systèmes d'aspiration et de filtration des poussières issues des matériaux réfractaires utilisés dans les produits de protection incendie ;

- ▶ **la surveillance et le suivi rigoureux**, afin de mesurer, de façon régulière, les émissions atmosphériques et sonores, en conformité avec les normes en vigueur.

Aldes veille également à maîtriser **la qualité de l'air et les émissions accidentelles**, notamment par la fiabilité de ses **installations frigorifiques**, par le biais de systèmes de contrôle et par un entretien régulier de ses infrastructures.

Enfin, le Groupe prend en compte l'ensemble de sa chaîne de valeur, intégrant les impacts liés aux **gaz fluorés** émis lors de l'utilisation des produits par les consommateurs, ainsi qu'aux **particules fines** générées par le transport.

RÉALISATIONS 2024

Sur le site industriel de Châtillon-en-Vendelais, Aldes a installé en 2024 **un générateur d'azote** permettant de produire l'azote directement sur place, en l'extrayant de l'air ambiant. Cette initiative **réduit les flux logistiques** liés à l'acheminement d'azote en bouteille depuis un fournisseur externe, limitant ainsi les émissions de gaz liées au transport.



OBJECTIF 2025



Aldes entend poursuivre, de manière proactive, **sa démarche de gestion environnementale pour l'ensemble de ses activités**, dans l'objectif de limiter la pollution de l'air et les nuisances sonores.

2 GESTION ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS ET DES SERVICES



ACTION N°1, N°2 et N°3

Agir avec
des solutions
responsables



Développer l'écoconception.

Accompagner vers un usage performant et écologique de nos solutions.

Créer pour durer et garantir la performance de nos produits dans le temps.



2.1 Écoconception des produits

Acteur de proximité, Aldes conçoit, fabrique et commercialise ses produits au plus près de leur zone de destination. Ces solutions répondent à un critère majeur : assurer le bien-être des occupants à l'intérieur des bâtiments en veillant à leur sécurité, à leur confort ainsi qu'à leur santé.

Au-delà des bénéfices que ses solutions apportent aux usagers finaux, Aldes s'assure également d'intégrer les enjeux environnementaux à chaque étape du processus de fabrication, en misant sur l'écoconception des produits et des emballages.

DÉMARCHE

L'écoconception au cœur des développements produits

Pour tendre vers des solutions toujours plus responsables, le Groupe Aldes déploie une démarche proactive d'écoconception. Celle-ci repose sur un principe clair : **penser systématiquement « bas-carbone » et « faible impact environnemental » à chaque étape de la conception et de l'usage du produit, en adoptant une vision « durable »**. Pour ce faire, les équipes Projet Aldes portent une attention particulière à six critères.

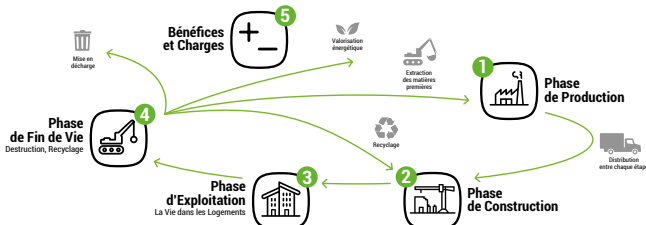
- **Le choix des matières premières** : recyclées, à faible impact, labellisées.
- **L'optimisation des ressources** : réduction du poids des produits et des emballages, zéro plastique dans les emballages primaires, cartons et papiers issus de filières FSC, PEFC ou recyclé, limitation de l'encrage et du vernis sur les emballages.
- **L'amélioration de l'efficacité énergétique des solutions** : optimisation de la consommation électrique, solutions avec récupération de chaleur, pilotage adaptatif au besoin.
- **L'installation et l'usage performant et écologique** : dématérialisation des notices, mise à disposition d'éco-guides pour les offres motorisées.
- **L'allongement de la durée de vie et de la réparabilité des produits** : extension des durées de garantie, disponibilité des pièces détachées.
- **La recyclabilité et logique d'économie circulaire** : réduire – réutiliser – réparer – recycler.

Dans le prolongement de cette réflexion, Aldes a instauré « l'éco-carte produit », fiche d'identité qui accompagne le développement et la vie des nouveaux produits conçus par l'entreprise. Celle-ci permet de visualiser, de manière synthétique, l'ensemble des techniques utilisées durant la phase de conception, ainsi que leurs bénéfices sur le plan écologique. Ce bilan porte notamment sur le choix des matières premières, sur le poids et les emballages du produit, sur la consommation électrique et sur la durabilité du produit.



PEP : un outil fiable pour mesurer l'impact environnemental des produits

Pour soutenir sa démarche d'écoconception et viser l'obtention future d'écolabels produit, le Groupe Aldes s'appuie sur des **analyses de cycle de vie** (ACV).



En France, ces ACV se présentent sous la forme de fiches, appelées **profils environnementaux produits** (PEP ou PEP ecopassport®). Les PEP s'appliquent **aux équipements électriques, électroniques et de génie climatique** et permettent de **retracer leur impact environnemental sur l'ensemble de leur cycle de vie**. Basé sur 37 critères, le PEP renseigne notamment sur la durée de vie du produit, ses impacts environnementaux, sa consommation de ressources et les déchets qu'il génère.

Outil indispensable pour toute entreprise engagée dans une démarche de construction écoresponsable, le PEP aide ainsi les professionnels de la construction, et plus largement les clients d'Aldes, **à calculer la performance environnementale des bâtiments** dans lesquels les produits Aldes sont installés, et **à choisir des équipements plus respectueux de la planète**.

Rendus obligatoires avec la mise en place de la réglementation RE 2020, les PEP peuvent également être demandés dans le cadre de l'obtention de labels environnementaux dédiés aux bâtiments tels que les certifications HQE ou BREEAM.

Aldes propose aujourd'hui une vingtaine de fiches PEP pour ses produits et continue d'en éditer régulièrement pour couvrir une gamme de solutions toujours plus large.



Un PEP est une déclaration environnementale de type III établie selon une méthodologie règlementée, et validée par un vérificateur indépendant et habilité.

Pour ses filiales étrangères, le Groupe rédige et édite des *Environmental Product Declarations* (EPD) selon les exigences réglementaires des différents pays utilisant ce programme. Aldes participe d'ailleurs à des groupes de travail dans l'objectif d'homogénéiser les pratiques dans l'ensemble des pays de l'Union européenne.

Des certifications produits, un gage de qualité pour les clients

Les certifications produits visent à garantir la performance des produits commercialisés et à répondre aux exigences des bâtiments économes en énergie. Dans le cas d'Aldes, les certifications obtenues jouent un rôle essentiel dans la promotion de la durabilité environnementale et offrent aux clients une garantie quant à la qualité et à l'efficacité des produits qu'ils achètent.

En plus de favoriser la confiance des clients, ces certifications encouragent les équipes R&D du Groupe à développer des produits performants et toujours plus respectueux de l'environnement, et à s'engager durablement dans la préservation des ressources naturelles. En s'alignant sur des normes strictes de durabilité, Aldes peut ainsi réduire l'empreinte environnementale de ses produits tout au long de leur cycle de vie, de la production à l'élimination.

En optant pour des produits certifiés, les clients contribuent, à leur tour, à la promotion d'une économie circulaire et responsable.



QUELQUES CERTIFICATIONS OBTENUES PAR ALDES

RÉFÉRENTIELS FRANÇAIS

NF 205 pour les solutions de ventilation mécanique contrôlée (VMC).

QB 37 pour les produits de ventilation hygroréglables.

NF 414 pour les pompes à chaleur.

NF 089 pour les chauffe-eaux thermodynamiques.

NF 537 pour les produits de protection incendie.

RÉFÉRENTIELS EUROPÉENS

Passivhaus pour les systèmes de ventilation en Allemagne.

PEB pour les systèmes de ventilation en Belgique.

RÉFÉRENTIEL AMÉRICAIN

Energy Star et HVI pour les solutions de ventilation en Amérique du Nord.

Parole de collaborateur



Vincent Marquis,
Responsable Recherche et
Développement de Produit
Aldes Amérique du Nord

« De mon point de vue, le développement de nouveaux produits doit impérativement s'inscrire dans une démarche d'écoconception. En d'autres termes, il s'agit de **concevoir les produits de demain, en y intégrant des contraintes de durabilité** avec le moins d'impact possible sur notre environnement. C'est une démarche qui me tient à cœur, car dans nos métiers d'ingénieurs, nous concevons et proposons différents produits à nos clients pour répondre à leurs besoins. Qu'il s'agisse de matériaux, de fournisseurs ou d'autres critères, chaque choix que nous faisons doit nécessairement s'accompagner d'une réflexion sur leur impact écologique. Que nous soyons concepteurs, clients ou acteurs dans le développement d'un nouveau produit, nous partageons tous le même environnement. Il est ainsi de notre responsabilité de préserver au maximum ce bien commun, et l'écoconception est l'un des moyens d'y arriver. Chez Aldes, nous nous efforçons d'intégrer ces contraintes dans chacun de nos nouveaux projets de développement. »

FOCUS PRODUIT



VMC simple flux EasyHOME,
gamme phare de l'écoconception chez Aldes depuis 2017 :



- des groupes fabriqués en France au plus près des clients, à partir de **77 % de matière plastique recyclée** ;



- des **emballages** composés à **100 % de carton recyclé et recyclable** ;

- des solutions toujours plus économes en énergie ;

- une **extension de garantie à 8 ans** sur les gammes EasyHOME Auto et Hygro.

Des produits toujours plus écologiques et moins énergivores

Les bioplastiques ont également fait leur entrée en 2023 dans les produits Aldes. Les filtres qui équipent la ventilation double flux InspirAIR® TOP 210 sont constitués d'un cadre en bioplastique, issu de fibres de maïs non alimentaire et de farine de bois, deux matériaux produits en Union européenne. Comparé aux plastiques ordinaires, ce bioplastique permet d'éviter 70 % d'émission de CO₂.

Par ailleurs, toujours en 2023, **Aldes a fait évoluer le fluide réfrigérant de ses pompes à chaleur T.One®, en le rendant trois fois moins polluant.** Dans cette perspective, l'entreprise concourt à l'objectif 2030 fixé par le règlement F-Gas consistant à diviser par cinq les émissions globales de gaz à effet de serre provenant des fluides frigorigènes fluorés. Pour remplacer le fluide R-410A, Aldes a fait le choix du R32, dont le pouvoir de réchauffement climatique est trois fois plus faible. Il possède, de plus, une meilleure capacité thermique permettant, à efficacité égale, d'utiliser moins de fluide et contribuant ainsi à une réduction significative de l'empreinte carbone de sa gamme T.One®.



Avec le ventilateur double flux **InspirAIR® Fresh**, les équipes R&D canadiennes ont conçu un **emballage sans plastique et sans mousse de calage, en carton 100 % recyclé et recyclable**, offrant une excellente résistance aux chocs. **Ce projet pilote a ouvert la voie à un déploiement progressif de cette approche sur d'autres gammes.**



Des emballages durables labellisés

Aldes prend le soin de vérifier, de manière systématique, que ses fournisseurs d'emballages carton travaillent avec du papier issu de forêts durablement gérées, et labellisé FSC, PEFC ou recyclé.

DES CONDITIONNEMENTS OPTIMISÉS

- L'emballage de la ventilation résidentielle double flux VEX40T, initialement unitaire, a été remplacé par un nouveau conditionnement permettant de regrouper quatre produits sur une même palette. **Cette optimisation des emballages permet de gagner 10 kg par produit transporté et 40 % de volume de transport en camion.**



- Les emballages sous **blister** des extracteurs d'air ponctuels, quant à eux, ont été **supprimés au profit de cartons recyclables**. Une initiative qui permet ainsi d'éviter la mise en marché et le re-traitement de 17 000 blisters plastiques par an.

RÉALISATIONS 2024

Des initiatives pour réduire l'empreinte environnementale des emballages

Dans la continuité de la suppression des blisters plastiques sur les extracteurs d'air ponctuels, Aldes a élargi sa démarche à **la gamme de grilles design ColorLINE**. Ces produits sont désormais conditionnés dans des **emballages en carton, plus facilement recyclables, permettant une économie annuelle de 49 000 blisters plastiques**.



De la formation à l'action : l'écoconception intégrée aux développements produits

Un groupe pilote pluridisciplinaire (Marketing, Bureau d'Études, Qualité, Environnement) a été **formé à l'écoconception** par un organisme tiers en 2023. Le parcours, incluant une **Fresque du Climat**, a permis d'explorer les grands principes de l'analyse du cycle de vie et de **tester la démarche sur des produits existants** à travers un atelier de rétro-ingénierie.

L'équipe a expérimenté deux types d'évaluation environnementale :

- **une analyse de référence** pour établir un bilan environnemental initial et identifier les leviers d'amélioration ;
- **une analyse comparative** pour s'assurer que les nouvelles déclinaisons du produit sont plus écologiques que la solution de référence.

À l'issue de cette phase, **une grille de critères d'écoconception** et **une éco-carte** ont été construites en vue d'être employées comme des outils de référence.

La démarche a été **déployée en 2024 auprès de toutes les équipes projet** – Marketing, Bureau d'Études et Achats –, à travers une phase d'appropriation des outils et un accompagnement dédié pour leur mise en œuvre dans les nouveaux développements produits. Cet ancrage opérationnel permet une **intégration progressive et structurante de l'écoconception** dans les processus d'innovation du Groupe.



Moins de matière, même performance : alléger pour mieux concevoir

Aldes a engagé en 2024 une démarche de **réduction du poids matière** sur certains composants produits.

Ainsi, les plaques en acier des centrales de traitement d'air extérieures, précédemment livrées avec une pellicule plastique de protection, ont été remplacées par des plaques en **acier Magnelis®**, plus durables et plus faciles à recycler.



Ce choix permet non seulement de **réduire les déchets plastiques**, mais aussi de **simplifier le processus de fabrication** en limitant les opérations manuelles. Combinée à **l'optimisation de la chaîne de production** – réduction des déchets, 10 % de gain sur

la consommation d'énergie – cette évolution a permis de **diminuer l'empreinte carbone de la nouvelle gamme des centrales VEX1000 RS d'environ 4 %**.

Une démarche similaire a été menée sur les **contrecadres en acier** qui accompagnent les volets de désenfumage de la gamme **Optone H**. Grâce à un travail d'optimisation technique, ces matériaux affichent désormais un allègement de **655 grammes**, soit **33 % de matière en moins**, tout en conservant leurs performances fonctionnelles. Une action concrète qui allie **efficacité, facilité de pose et réduction de l'empreinte environnementale**.



Une veille active sur les matériaux avec Polyvia

Le Groupe Aldes a rejoint **Polyvia**, l'union des transformateurs de polymères, afin de renforcer sa **veille réglementaire, technique et sectorielle** sur les **matériaux plastiques** et les alternatives émergentes comme le carton.

Cette adhésion permet aux équipes de **suivre de près l'évolution des normes françaises et européennes**, en particulier celles liées à l'écoconception et aux directives environnementales, mais aussi de rester informées des innovations matière (nouvelles formulations, teintes, filières recyclées...).

Un levier également pour **favoriser l'échange de bonnes pratiques** entre industriels utilisant des matériaux similaires, **sécuriser les sources d'approvisionnement et anticiper les risques matières**.

Enfin, Polyvia constitue **un appui technique structurant** pour les équipes R&D, Qualité et Achats, ainsi que pour le Bureau d'Études. Grâce à la mise à disposition de fiches techniques, de données de performances et d'expertises reconnues, l'union accompagne les équipes dans leurs choix de matériaux et de conception, pour réduire l'impact environnemental de leurs produits.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°1

PROFIL ENVIRONNEMENTAL PRODUIT (PEP)

21
PEP



Aldes développe ses propres PEP sur les principaux produits de sa gamme afin d'établir précisément leurs caractéristiques. L'entreprise met actuellement à disposition de ses clients **21 PEP (ou ACV)**.



CERTIFICATIONS PRODUITS



En 2024, en France, Aldes compte

70 certificats qui concernent **60 produits** (ou familles de produits)

63 certificats concernent **50 produits** en 2023

OBJECTIFS 2025

1

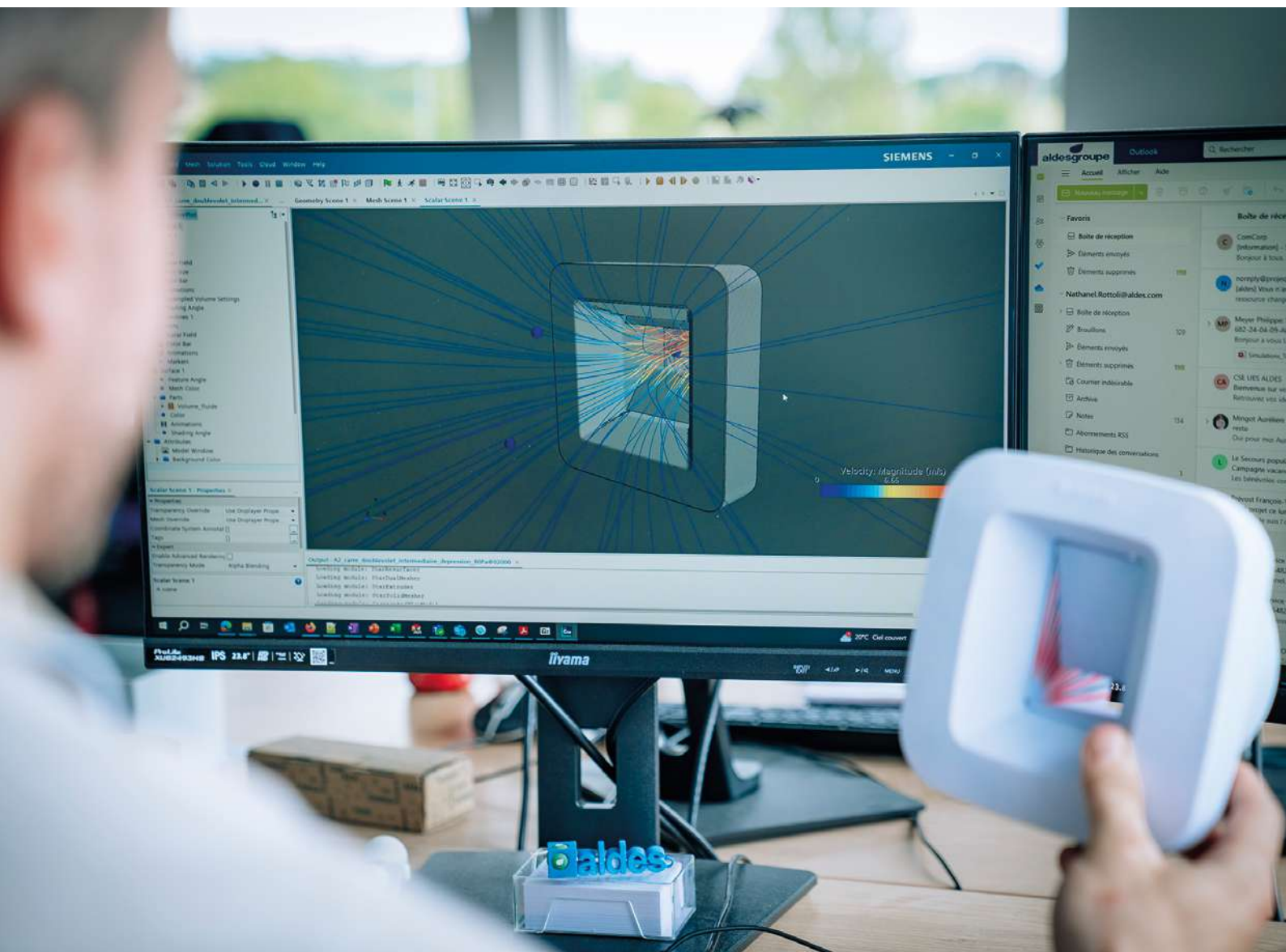
Aldes a pour ambition d'intégrer les critères d'écoconception et le dispositif « éco-carte » pour 100 % de ses projets de développements produits pilotés en France. Ces outils seront également déployés au Canada de manière progressive.

2

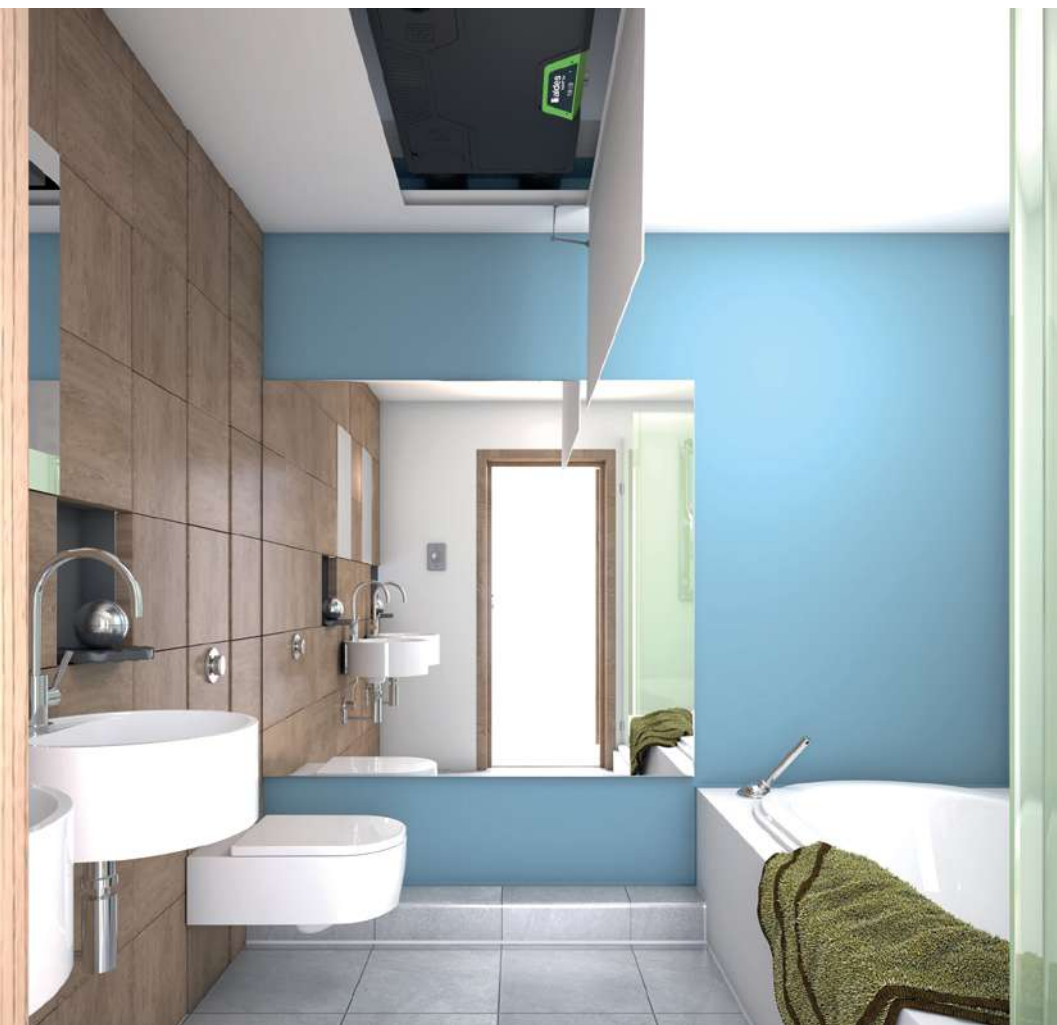
Pour certains produits de sa gamme résidentielle, **l'entreprise souhaite également poursuivre le travail mené sur la labellisation des matières utilisées**, en visant notamment la certification « matière plastique recyclée ».

3

Enfin, Aldes **continuera à œuvrer à l'optimisation des emballages produits**, avec **un objectif « zéro plastique » pour les emballages primaires de tous les nouveaux produits**.



2.2 Usage performant et écologique des produits



Une très large part des solutions fabriquées par le Groupe Aldes contribue à améliorer la qualité de l'air, tout en étant économes en énergie.

En effet, les produits de confort thermique, de ventilation double flux et les centrales de traitement d'air récupèrent les calories naturellement présentes dans l'air pour chauffer et rafraîchir l'air, mais aussi chauffer l'eau. Grâce à ce procédé, l'usage des ressources énergétiques est ainsi optimisé et l'impact environnemental réduit.

DÉMARCHE

Pour garantir un usage performant et écologique de l'ensemble de ses solutions, Aldes accompagne ses clients et utilisateurs de la phase de dimensionnement et de sélection, à l'utilisation quotidienne et la maintenance des produits installés.

Des produits performants sur le plan environnemental et social

Une étude réalisée par le cabinet Carbone 4 en 2022 souligne la performance des produits conçus et commercialisés par le Groupe Aldes sur le plan environnemental et social.

- **Impact positif sur le carbone** : par la maîtrise du renouvellement d'air et la récupération d'énergie sur l'air extrait, les systèmes de ventilation Aldes évitent des émissions de gaz à effet de serre par rapport aux systèmes classiques d'aération (ouverture des fenêtres).
- **Impact positif sur la consommation d'énergie** : la très large majorité des systèmes de ventilation Aldes, grâce à la modulation de débit, permet de limiter les consommations énergétiques au plus juste besoin.
- **Impact neutre sur les énergies renouvelables** : les produits Aldes qui agissent sur le confort thermique ne sont pas considérés comme une énergie renouvelable en tant que telle et dépendent de la production d'électricité. Cependant, les pompes à chaleur font partie de la transition énergétique des bâtiments, et les doubles flux, qui récupèrent la chaleur, peuvent être considérés comme une énergie renouvelable.
- **Impact très positif sur la qualité de l'air** : les systèmes de ventilation et de purification d'air Aldes permettent l'amélioration significative de la qualité de l'air intérieur des bâtiments.
- **Impact neutre à positif sur l'économie circulaire** : les produits Aldes respectent les exigences réglementaires (loi AGEC), avec une volonté de limiter les déchets et de développer l'écoconception.
- **Impact neutre sur la transition juste** : certains produits Aldes sont éligibles au certificat d'économie d'énergie (CEE) ou à MaPrimeRénov', des dispositifs d'aide financière mis en place par l'État français, pour encourager la rénovation énergétique des logements. En outre, la filiale française Achys travaille en partie à la rénovation des systèmes de ventilation dans les logements sociaux.

► **Impact neutre à positif sur la résilience** : les produits Aldes permettent de mieux appréhender les vagues de chaleur et de froid, mais avec une performance adaptée au besoin.

Vers un parc de bâtiments neutres en carbone

Le Groupe Aldes contribue à jouer un rôle majeur dans la construction de bâtiments neutres en carbone d'ici 2050, grâce à son expertise en ventilation mécanique et en confort thermique. Cette technologie essentielle permet d'optimiser les besoins de chauffage et de rafraîchissement des bâtiments, en contrôlant le renouvellement d'air et en récupérant les calories de l'air extrait. En outre, face au défi du changement climatique, Aldes poursuit ses efforts en recherche et développement pour proposer des solutions innovantes qui participent à la réduction de la consommation énergétique des bâtiments et des émissions de gaz à effet de serre.

FOCUS PRODUIT

Pompe à chaleur air/air T.One® AquaAIR

La pompe à chaleur (PAC) air/air T.One® AquaAIR utilise une source d'énergie renouvelable et gratuite, l'air, pour assurer le chauffage, le rafraîchissement et l'eau chaude sanitaire des habitations.

Ainsi, pour 1 kW d'électricité consommé par la solution, jusqu'à 4 kW sont restitués au sein du logement. Équipée d'un fluide frigorigène R32 respectueux de l'environnement et affichant la meilleure classe énergétique A+++ en chauffage, la PAC air/air T.One® AquaAIR se révèle performante et économe, pour l'environnement comme pour les utilisateurs.



Des outils digitaux pour une plus grande efficacité

Le Groupe Aldes a développé **une série de logiciels intuitifs et 100 % gratuits**, pour les professionnels tels que les bureaux d'études et les installateurs. Ces outils permettent de simplifier la conception graphique des projets de ventilation, de chauffage d'air ou de désenfumage, et assurent un dimensionnement aéraulique et thermique optimal.

► **Aldes Selector**, outil d'aide à la sélection, existe sous plusieurs modules pour trouver facilement les équipements les plus adaptés aux bâtiments : caissons de VMC et de désenfumage, composants d'une centrale de traitement d'air et diffuseurs d'air.

► **Aldes Conceptor**, disponible également en plusieurs versions, est quant à lui dédié au dimensionnement et à la conception de projets de désenfumage, de ventilation et de chauffage.

► **Aldes CAD Library**, bibliothèque d'objets 3D intelligents, est dédié à l'accompagnement des bureaux d'études pour la construction et l'aménagement durable des bâtiments.

► **Aldes Configurator**, outil d'aide à l'installation et au paramétrage des produits, accompagne l'installateur sur le terrain lors de la mise en service.

Dans l'objectif de faciliter la vie de ses clients, Aldes met également à disposition des vidéos et des tutoriels « pas-à-pas » pour installer et réceptionner les solutions de ventilation.

Des services d'installation et des interventions terrain par des experts agréés Aldes

Acteur de proximité, Aldes propose également une **offre de mise en service et d'expertise terrain** à ses clients. Réalisées par des professionnels agréés Aldes, ces prestations permettent :

- d'assurer la conformité de l'installation aux préconisations du constructeur ;
- de régler les points de consigne et de fonctionnement (pressions, débits, plages de fonctionnement) ;
- d'effectuer les mesures et tests avant démarrage ;
- et d'apporter tous les conseils nécessaires au bon fonctionnement et à l'entretien des solutions installées.

Enfin, ces services visent à assurer un fonctionnement optimal des installations en minimisant leur consommation en énergie, et à offrir un pilotage au plus juste de la qualité d'air et de la performance thermique des bâtiments.

Parole de collaborateur



Céline Pahisa,
Responsable Marketing
Pôle Confort Thermique
Aldes Vénissieux

« Développer des produits durables, sobres en énergie et réparables,

c'est faire la promesse à nos clients de produits fiables, performants, faciles à installer, à utiliser et à maintenir.

À travers nos projets de développement de produits, je constate que l'écoconception s'intègre assez naturellement dans la démarche, et pour cause: **nous faisons déjà de l'écoconception** chez Aldes sans même le savoir ou l'identifier comme telle.

Remplacer un emballage bois par **un emballage carton plus léger** pour faciliter la manutention et le tri sur les chantiers, privilégier des **sous-traitants locaux** pour sécuriser l'approvisionnement des usines en composants, **réduire la taille du produit** pour optimiser son stockage dans un placard, **améliorer l'accès aux pièces** pour simplifier leur remplacement et la maintenance, ou encore **proposer les fonctionnalités juste nécessaires** pour un usage simple de nos solutions... Toutes ces initiatives liées à l'écoconception contribuent non seulement à **réduire l'impact environnemental de nos produits**, mais surtout, à offrir toujours plus de **satisfaction à nos clients !** »



RÉALISATIONS 2024

De nouveaux produits qui allient performance et efficacité énergétique

En 2024, dans la continuité de ses actions en faveur de la décarbonation des logements (neufs comme en rénovation), Aldes a lancé **une nouvelle gamme de pompes à chaleur air/eau Hi-Therma avec son partenaire Hisense**. Les pompes à chaleur Hisense se distinguent par des coefficients de performance très élevés, avec un fonctionnement à basse température et une utilisation du fluide frigorigène R32 (GWP*=675), reconnu pour son faible impact environnemental. Des solutions au propane (GWP*=3), encore plus vertueuses sur le plan écologique, sont également proposées.



Par ailleurs, en fin d'année 2024, Aldes a lancé la **nouvelle VMC double flux InspirAIR SIDE, spécialement conçue pour répondre aux contraintes d'installation dans les projets de rénovation**. Compacte, légère et équipée d'un échangeur à haute efficacité, cette VMC peut être installée au sol, facilitant ainsi le déploiement des solutions double flux en logement. Ces dernières, particulièrement **économiques en énergie**, demeurent à ce jour **les plus performantes pour réduire la consommation de chauffage et améliorer la qualité de l'air intérieur**.



Une nouvelle génération de centrales de traitement d'air plus économes

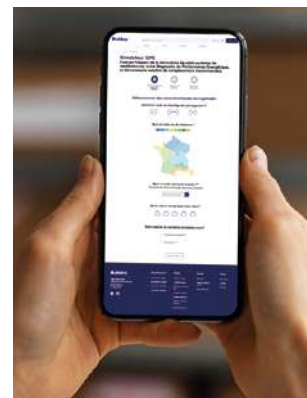
Avec le lancement fin 2024 de la **gamme VEX1000RS**, Aldes poursuit son objectif de réduction de la consommation énergétique des équipements du bâtiment. Cette **nouvelle centrale de traitement d'air compacte à échangeur de chaleur rotatif**, destinée aux établissements recevant du public (bureaux, écoles, magasins...), vient remplacer la gamme VEX200, en affichant des performances énergétiques améliorées.



Certifiée Eurovent Global, la VEX1000RS intègre des **composants haute efficacité**, et assure une facilité de **maintenance et de réparabilité** grâce à un accès optimisé à l'ensemble des éléments internes (ventilateurs, filtres, échangeur, batterie).

Un logiciel pour contribuer à la décarbonation du parc des logements existants

Le Groupe Aldes a à cœur de promouvoir les solutions qui contribuent à la décarbonation du parc des maisons existantes. Pour aider ses clients dans leurs projets de rénovation, Aldes a développé **un outil d'estimation des classes de diagnostic de performance énergétique (DPE)** afin de les orienter dans le choix des bonnes combinaisons de produits (générateur de chauffage et ventilation) et leur permettre de réduire leur consommation d'énergie et leur impact carbone. Ce logiciel, qui a pour objectif de valoriser les solutions de remplacement à faible impact carbone, permettra également de déterminer le saut de classe énergétique DPE dont pourra bénéficier le logement.



Des produits écoénergétiques au cœur des innovations d'Aldes Amérique du Nord

En 2024, deux nouveautés illustrent l'engagement des équipes R&D canadiennes à proposer des solutions durables à un marché nord-américain de plus en plus exigeant :

► la gamme de ventilation double flux résidentielle, **InspirAIR ELITE**, avec **un rendement de récupération d'énergie de 83 %**, parmi les meilleurs du marché ;



► la gamme **Eco AC / RTU**, développée avec **ITC Technologies**, et qui propose une **technologie VRV** (volume variable de réfrigérant) particulièrement performante, même à basse température, pour les bâtiments commerciaux.

*GWP : global warming potential = potentiel de réchauffement global (PRG)

INDICATEURS DE PERFORMANCE



ACTION N°2

SOLUTIONS AVEC ÉCO-GUIDES DANS LES LOGICIELS ET MANUELS



Objectif 2024

Proposer des éco-guides pour chaque nouvelle offre de solution motorisée.

Résultat 2024

Action reportée en 2025.

ACTION N°3

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ACTES DE SERVICES*



Résultat 2023
1 637 k€

Objectif 2024
1 788 k€

Résultat 2024
1 860 k€

Objectif 2025
1 860 k€

* Services d'installation et interventions terrain par des experts Aldes

INDICATEURS ÉTUDE CARBONE 4



Gain énergétique :

24,7 MWh évités
par unité de ventilation vendue*



Intensité carbone évitée :

4,3 tonnes CO₂ évitées
par unité de ventilation vendue*

* par rapport aux systèmes classiques d'aération (ouverture des fenêtres).

Étude réalisée par le cabinet Carbone 4 en 2022.

OBJECTIFS 2025

1



En 2025, le Groupe Aldes proposera ses premiers **éco-guides produit**, dans l'objectif d'informer et d'accompagner les utilisateurs vers un usage plus durable et respectueux de l'environnement des solutions et des produits.

2



Le Groupe Aldes entend poursuivre le **développement de son portefeuille de pompes à chaleur pour le marché du tertiaire**, en lançant une offre complète avec son nouveau partenaire Mitsubishi Heavy Industry. Une collaboration qui permettra à Aldes de poursuivre son engagement et sa contribution à la décarbonation des bâtiments tertiaires.

2.3 Fin de vie des produits

Le Groupe Aldes est engagé dans une gestion responsable de la fin de vie de ses produits, enjeu crucial pour réduire l'empreinte environnementale de son activité et répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de durabilité.

DÉMARCHÉ

Le Groupe Aldes contribue financièrement à différents éco-organismes dont l'action vise à collecter, trier, recycler et valoriser les produits en fin de vie, permettant de réduire la quantité des déchets envoyés en décharge.

En France, dans le cadre de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC), les activités d'Aldes comptent quatre filières concernées par le dispositif « responsabilité élargie des producteurs » (REP). À ce titre, l'entreprise est chargée de déclarer les éco-participations perçues lors de ses ventes et de les reverser aux éco-organismes concernés :

- **Citeo** pour les emballages ménagers et les imprimés ;
- **Ecosystem** pour les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ;

- **Valobat** pour les produits et matériaux de construction du secteur du bâtiment (PMCB).

En Espagne, Aldes est également adhérent à deux éco-organismes :

- **Ecoasimelec**, en charge de la collecte et du traitement des DEEE ;
- **Ecopilas**, pour la collecte des piles.

Dans cette même démarche, la filiale Aereco en Allemagne est membre adhérent de l'un des prestataires leaders dans le domaine du recyclage et de l'environnement : Dual System Interzero. Ainsi, la filiale participe financièrement à la gestion des DEEE via la fondation Stiftung EAR.

RÉALISATION 2024

Dans le cadre de la déclaration des caractéristiques environnementales, Aldes est tenu, depuis le 1^{er} janvier 2025, de **fournir le taux de recyclabilité de certains de ses produits**. Une démarche dans laquelle le Groupe est d'ores et déjà engagé depuis 2024.

INDICATEUR DE PERFORMANCE



**PLUS DE
95 %**

des produits Aldes en France relèvent d'une **filière à responsabilité élargie du producteur (REP)**, et sont donc concernés par la collecte, le traitement et la valorisation des produits en fin de vie.

OBJECTIF 2025



Aldes participera aux travaux de **mise en place de la REP Emballages Professionnels**, qui sera instaurée en 2025 et qui augmentera de façon significative le taux de couverture des déchets gérés par une filière REP.

2.4 Santé et sécurité des clients

Le management des rappels de produits est un élément crucial de la responsabilité sociale et environnementale d'Aldes. L'entreprise reconnaît l'importance de garantir la sécurité et la qualité de ses produits, tant pour ses clients que pour l'environnement dans lequel elle opère.

DÉMARCHÉ

L'approche d'Aldes en matière de rappels de produits repose sur une gestion proactive et transparente. Elle vise à minimiser les risques pour les consommateurs, tout en préservant la confiance qu'ils accordent à l'entreprise et à ses solutions.

Dans cette optique, Aldes a mis en place **le programme « Quality First »**, avec notamment des procédures rigoureuses pour détecter rapidement tout défaut potentiel ou toute anomalie dans ses produits. Les équipes Qualité, sur chacun des sites, travaillent en étroite collaboration avec les services de production, de logistique et de distribution pour mettre en place des systèmes de surveillance efficaces tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

En cas de nécessité de rappel, **Aldes s'engage à agir dans les plus brefs délais et de manière transparente**, en fournissant à ses clients et aux autorités compétentes toutes les informations pertinentes sur les risques encourus, ainsi que les mesures correctives à prendre. De plus, l'entreprise met en œuvre **des actions correctives** pour remédier à la situation et prévenir toute récurrence, tout en prenant en compte les impacts environnementaux potentiels liés à ces rappels.

Enfin, Aldes considère chaque rappel de produit comme une opportunité d'apprentissage et d'amélioration continue. En ce sens, les équipes dédiées prennent le soin d'analyser les causes sous-jacentes de chaque

incident, afin d'identifier les faiblesses éventuelles dans les processus et les systèmes de gestion de la qualité. En tirant parti de ces enseignements, Aldes renforce son engagement pour la sécurité des produits et la satisfaction de ses clients, tout en contribuant à la préservation de sa réputation et de son intégrité en tant qu'entreprise socialement responsable.



RÉALISATION 2024

Dans sa démarche d'amélioration continue, Aldes a mis en place une **formation dédiée à la résolution de problèmes**. Cette formation, dispensée aux équipes Qualité de chaque site en 2024, repose sur une approche pratique avec une mise en situation réelle.



Objectif : permettre aux équipes d'**analyser efficacement les causes profondes des incidents, mettre en œuvre des actions correctives adaptées et prévenir toute récurrence**. En renforçant ainsi les compétences internes en résolution de problèmes, Aldes consolide son engagement envers la sécurité des produits et la satisfaction de ses clients, tout en garantissant des processus de production toujours plus fiables et maîtrisés. En 2025, des sessions de formation seront régulièrement organisées afin de former l'ensemble des fonctions support, au sein de chaque site industriel.

Parole de collaborateur



Shpetim Gashi,
Gestionnaire de production
Site industriel de Liège

« Nicolas Espiau, Responsable Qualité Client, s'est rendu sur notre site à Liège, en septembre 2024, pour former les équipes Qualité, les chefs de ligne et le Responsable des Affaires Spéciales à la résolution de problèmes. La formation s'est déroulée en petit comité, dans l'objectif d'amener et de nourrir la réflexion directement sur le terrain.

À la fois participative et ludique, cette formation a mis en évidence notre tendance à vouloir trouver des actions avant même d'avoir identifié les réelles causes racines, ce qui rend le risque de récurrence encore plus grand.

Cette formation a été très appréciée et sera étendue prochainement à d'autres collaborateurs et Départements (Méthode, Chef de Projet, Bureau d'Etudes...). »

INDICATEUR DE PERFORMANCE



1 **rappel produit**

En 2024, 1 produit a fait l'objet d'un rappel par Aldes.

OBJECTIF 2025



Aldes s'engage à maintenir ses hauts standards de qualité et de sécurité quant à ses produits, en vue de rester aligné à son objectif « zéro rappel produit ».

2.5 Promotion de la consommation durable

Le Groupe Aldes s'engage à maximiser la durée de vie des solutions qu'il conçoit et commercialise. Il investit dans des services et outils numériques innovants pour maintenir les équipements en fonctionnement optimal, permettant ainsi de minimiser les coûts énergétiques et de maximiser les bénéfices pour la qualité d'air intérieur.

DÉMARCHE

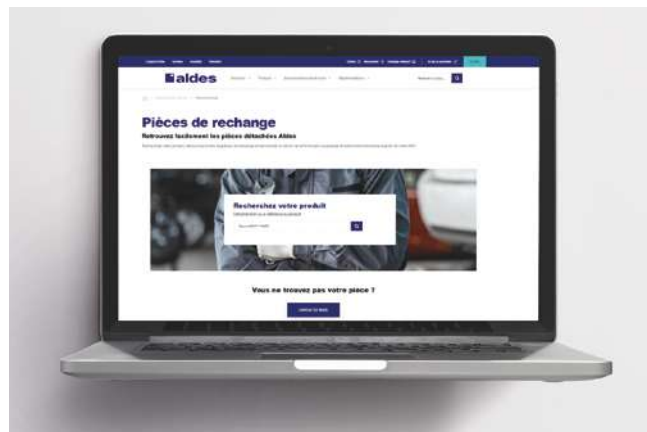
Convaincu de la qualité et de la fiabilité des produits commercialisés, Aldes prolonge la durée de garantie de certaines de ses offres au-delà de la durée légale de deux ans.

Le Département Services propose également à ses clients des extensions de garantie pour ses pièces, et une prise en charge de la main d'œuvre en cas d'intervention.

En outre, le Groupe a développé **des solutions de ventilation intelligentes et connectées** permettant une supervision à distance et donc **une maintenance préventive ou prédictive des équipements**, de manière totalement maîtrisée.

À titre d'exemple, Aldes fait le choix de proposer à ses clients des solutions de connectivité autour de la gamme des caissons d'extraction EasyVEC® pour la ventilation des bâtiments de logements collectifs. Celles-ci permettent d'offrir à l'exploitant une vision unifiée, en temps réel et à distance du parc immobilier installé. Elles présentent également plusieurs avantages, dans une perspective de consommation durable des équipements et des bâtiments :

- ▶ **une maintenance optimale des caissons de ventilation**, par un système d'alerte. Ce dernier permet ainsi au prestataire de maintenance d'identifier précisément la pièce défectueuse et d'anticiper d'éventuelles pannes ;
- ▶ **une meilleure gestion des relations avec les locataires** grâce à cette capacité d'anticipation ;
- ▶ **la réduction des coûts d'exploitation et donc des matériaux** liés à la réparation des logements à la suite d'un sinistre sur le système de ventilation.



Dans une logique de durabilité et de réduction des ressources consommées, **Aldes commercialise toutes les pièces détachées nécessaires pour prolonger la durée de vie de ses solutions**, et ainsi favoriser le remplacement d'une pièce d'usure, plutôt que le renouvellement complet de l'équipement.

La gamme des caissons EasyVEC®, par exemple, a été pensée pour être réparable. Cela se traduit par un large choix de pièces détachées permettant de **prolonger la durée de vie des caissons jusqu'à 25, voire 30 ans**. Cette longévité exceptionnelle des produits Aldes est le fruit d'une conception rigoureuse et orientée client. Une fois arrivés en fin de vie, les caissons de ventilation Aldes sont recyclables à hauteur de 90 %.

Enfin, **un outil dédié aux pièces de rechange** a été mis à la disposition des clients en 2023, leur permettant d'avoir une vue élargie des produits et de consulter la liste des pièces détachées disponibles. Cet outil, accessible en ligne sur le site internet de l'entreprise, est enrichi en permanence de nouvelles pièces.

RÉALISATIONS 2024

Dans une perspective de consommation durable, et afin d'offrir des solutions toujours plus fiables et satisfaisantes à ses clients, **Aldes a prolongé la durée de garantie à 8 ans** des solutions VMC simple flux EasyHOME Auto et Hygro, après l'avoir portée à 5 ans en 2023.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Durée de vie moyenne d'un produit Aldes

**17 ans**

pour les produits actifs
(avec moteur)

**30 ans**

pour les produits
passifs

Disponibilité des pièces détachées Aldes

**10 ans**

OBJECTIF 2025



Aldes s'engage à poursuivre ses actions pour **promouvoir la consommation durable**, à travers trois grands axes :

- mettre à disposition les **vues éclatées des produits** ;
- améliorer, de façon continue, **la disponibilité des pièces détachées** ;
- et enfin, œuvrer à **l'allongement de la durée de garantie** de certaines gammes de produits résidentiels.



Engagement sociétal

Pilier clé de notre démarche de durabilité, notre engagement sociétal se traduit par notre volonté de renforcer la politique d'achats responsables auprès de nos collaborateurs et de nos fournisseurs, de veiller à la sécurité de l'information et des données, et de s'assurer de l'application des principes éthiques dans chacune de nos activités.

Engagement **sociétal**

- 1. Achats responsables p. 132
- 2. Sécurité de l'information p. 137
- 3. Éthique des affaires p. 143

1 ACHATS RESPONSABLES



Mener une politique d'achats responsables.



La politique d'approvisionnement du Groupe Aldes est axée sur le développement de partenariats à long terme avec ses fournisseurs, tout en observant une conduite intègre et respectueuse des intérêts de toutes les parties prenantes.

Dans cette optique, Aldes renforce ses exigences et sa vigilance concernant les critères de durabilité et de responsabilité, collaborant étroitement avec près de 3 000 fournisseurs répartis au sein des entités du Groupe en France, en Belgique, au Danemark, en Suède et en Norvège.

DÉMARCHE

Témoin de son engagement envers la durabilité et la responsabilité dans sa chaîne d'approvisionnement, la politique d'achats responsables du Groupe Aldes s'appuie sur deux piliers essentiels :

- ▶ **l'établissement de documents contractuels solides avec les fournisseurs**, intégrant des clauses relatives aux enjeux environnementaux et sociétaux ;
- ▶ **une démarche proactive en faveur de pratiques responsables**, en initiant des actions concrètes visant à promouvoir la durabilité et le bien-être sociétal.

Documents contractuels avec les fournisseurs

Le **code de conduite des fournisseurs** constitue la base contractuelle entre Aldes et ses fournisseurs sur tous les axes environnementaux et sociétaux. À ce titre, l'entreprise demande à chaque fournisseur de respecter un certain nombre d'engagements fondamentaux, consistant à limiter l'impact écologique de ses activités, et à adopter une approche de développement durable, à travers notamment un système de gestion environnementale.

Plus précisément, la signature du code de conduite engage le fournisseur à :

- ▶ réduire ses consommations d'énergie et d'eau, et à mettre en œuvre une démarche de sobriété énergétique ;
- ▶ favoriser les énergies renouvelables le cas échéant ;
- ▶ limiter ses rejets dans l'eau, l'air et le sol, ainsi que la nuisance sonore de son activité ;
- ▶ soutenir le recyclage ou la valorisation de ses déchets et limiter sa production de déchets non valorisables ;
- ▶ réduire son empreinte carbone de quelque manière que ce soit ;
- ▶ favoriser l'écoconception de ses produits.

Le code de conduite permet par ailleurs d'aborder, de manière détaillée, les enjeux sociétaux suivants :

- ▶ le droit du travail, en accord avec les principes ci-dessous ;
- ▶ les droits de l'homme, sur la base de la Déclaration universelle des droits de l'homme et de toute autre réglementation applicable ;
- ▶ le travail des enfants, en lien avec les dispositions de l'Organisation internationale du Travail (OIT) ;
- ▶ le respect des lois et réglementations applicables dans chaque pays où le fournisseur opère ;
- ▶ le temps de travail et de rémunération, selon la législation locale ;
- ▶ le travail forcé ou illégal ;

- ▶ la liberté d'association ;
- ▶ les conditions de travail, à travers des axes clés tels que la lutte contre la discrimination, l'égalité des chances, la santé ou encore la sécurité.

Le Groupe Aldes attend également de ses fournisseurs qu'ils s'engagent à déployer et à garantir la mise en œuvre des principes de ce code de conduite **auprès de leurs propres fournisseurs, sous-traitants et prestataires de services**.

Dans cette même logique, Aldes a mis en place un **manuel d'assurance qualité**, lui permettant de rappeler ses attentes vis-à-vis de ses fournisseurs, et de favoriser des actions concrètes visant à :

- ▶ réduire la consommation d'énergie et les gaz à effet de serre produits par leur activité ;
- ▶ respecter la ressource en eau en réduisant la consommation d'eau et en améliorant la qualité de leurs rejets d'eaux usées ;
- ▶ prendre la pleine mesure de leur production de déchets, et améliorer la gestion de ces derniers ;
- ▶ s'engager dans une démarche de prévention des risques environnementaux.

Enfin, le manuel d'assurance qualité d'Aldes précise à ses fournisseurs l'obligation de lui fournir les éléments nécessaires relatifs au respect du Règlement (CE) n°1907/2006 du Parlement européen et du Conseil du 18 décembre 2006. Celui-ci énonce les directives concernant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques, d'après la liste publiée par l'agence REACH au 1^{er} novembre 2008 et ses modifications ultérieures. Le fournisseur s'engage ainsi à fournir les certificats de conformité avec les échantillons initiaux pour tous les articles hors pièces « catalogue », ou avec les préséries pour les pièces « catalogue ».

Démarche proactive en faveur de pratiques responsables

Signature de la Charte relations fournisseurs et achats responsables (RFAR)

Depuis 2010, Aldes est signataire de la Charte RFAR en France et a souhaité confirmer son engagement à cette démarche nationale en renouvelant sa signature en 2022.

Cette charte, qui repose sur 10 engagements clés et sur des principes de responsabilité environnementale et sociétale, participe à la construction d'une relation équilibrée, loyale et durable entre les acheteurs et les fournisseurs. Une démarche qui s'intègre pleinement dans la démarche RSE et la politique d'achats responsables d'Aldes.

Dans le prolongement de ce dispositif, pour chaque nouveau fournisseur intégré, **des audits de sourcing et des audits de process sur site** sont réalisés par les équipes Qualité Fournisseurs du Groupe Aldes.

Depuis 2023, celles-ci évaluent la mise en place d'une démarche RSE par le fournisseur et l'application d'un code éthique aux collaborateurs et aux parties prenantes, à travers plusieurs dimensions : la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts, les situations de dépendance économique, le respect des conventions fondamentales de l'OIT et en particulier l'absence de travail des enfants, ainsi que la loyauté des pratiques.



EXTRAIT DE LA CHARTE RFAR

« Les activités des organisations générant des conséquences économiques, financières mais également sociales et environnementales, l'acheteur veille à prendre en compte ces enjeux du développement durable [...], ce qui se traduira notamment par l'anticipation des évolutions :

- **dans le domaine environnemental**, notamment en tenant compte des enjeux liés aux variations futures des combustibles fossiles, de la taxation vraisemblable des émissions, de la consommation d'énergie, de matières premières, du bilan carbone ainsi que du traitement des déchets et de la problématique du cycle de vie.
- **dans le domaine du handicap, de l'insertion et de l'emploi**, notamment en favorisant dans les contrats et marchés certaines dispositions : allotissement, groupement momentané d'entreprises, adaptation des conditions d'exécution des marchés ».

Une approche incitative auprès des fournisseurs pour réduire le scope 3 du bilan carbone

La partie « achats » représentant une part significative du bilan carbone du Groupe, Aldes apporte une attention particulière aux démarches environnementales de ses fournisseurs.

PART DES ACHATS DANS LES ÉMISSIONS DE GES D'ALDES

	2023
Aldes en France	15,5 %
Collégien	30,7 %
Châtillon-en-Vendelais	7,2 %
Belgique	59,8 %
Canada	1,1 %
Danemark	70,8 %
Total*	7,2 %

* Moyenne pondérée par le poids des achats de chaque structure

En effet, les étapes amont de la chaîne de valeur d'Aldes – comprenant l'extraction, la transformation de matières premières, la production de composants électroniques ou encore le transport vers ses usines – sont indispensables à ses activités, et les émissions de gaz à effet de serre (GES) correspondantes sont prises en compte dans le scope 3 de son propre bilan carbone.

À ce titre, et pour parvenir à des résultats plus précis, en particulier sur les émissions liées aux achats de produits, Aldes collecte des données primaires auprès de ses fournisseurs.

- **Pour les achats directs ou achats de production**, les émissions sont calculées par approche physique en multipliant les poids de matériaux achetés par un facteur d'émission (kg CO₂e /kg).
- **Pour les achats indirects ou achats liés aux frais généraux**, l'approche est monétaire, en multipliant le prix d'achat par un facteur d'émission monétaire (kg CO₂e /€).

Pour atteindre l'objectif de réduction du scope 3 fixé par le Groupe d'ici 2030, il est primordial pour Aldes de suivre les émissions de GES de ses fournisseurs et de les sensibiliser sur l'évaluation et la réduction de leur empreinte carbone. C'est pourquoi l'entreprise encourage ses fournisseurs à développer leurs pratiques de développement durable et à agir plus particulièrement en faveur de :

- la réduction de leurs émissions de GES ;
- l'écoconception des produits ;
- les propositions de matières ou de produits recyclés ;
- la limitation de leur production de déchets non valorisés.

Programme de diversité des fournisseurs

Aldes s'engage pour la diversité dans sa chaîne d'approvisionnement pour plusieurs de ses entités en collaborant avec des Établissements et services d'aide par le travail (Ésat), qui œuvrent à l'inclusion des personnes en situation de handicap.



Parole de collaborateur



Miguel Thésée,
Responsable Achats site
de Collégien et Acheteur
Marché Stratégique

« La protection de l'environnement prend plus de place dans le monde de l'industrie.

Les produits à base de matières fossiles sont pointés du doigt. Il ne se passe pas une semaine sans que l'actualité ne nous montre les dégâts du plastique sur la nature, en particulier la faune. Les différents acteurs du plastique – fabricants et distributeurs – en sont conscients.

De notre côté, nous avons déjà pris en compte cette problématique en incorporant de la matière recyclée dans nos produits, plus particulièrement sur les pièces non visibles.

Nous allons également renforcer les critères de sélection de nos fournisseurs en intégrant plus de critères environnementaux : proximité avec nos sites, recyclage des déchets, efficacité énergétique, utilisation de matières recyclées, transporteurs roulant au biocarburant...

L'avenir du plastique recyclé dépendra de plusieurs facteurs : la capacité à surmonter les défis techniques et économiques, avec la mise en place de filières de recyclage, et l'adoption généralisée de pratiques durables par les gouvernements, les entreprises et les consommateurs. Si ces conditions sont réunies, le plastique recyclé pourrait jouer un rôle clé dans la transition vers une économie circulaire et respectueuse de l'environnement. »

Risque financier, conformité et vigilance vis-à-vis des fournisseurs

Pour assurer la gestion des différents risques liés à sa chaîne d'approvisionnement, Aldes a étoffé en 2023 son portefeuille d'outils de pilotage achat en intégrant :

- **le scoring et l'analyse financière de ses fournisseurs** sur les achats de production et les frais généraux pour les entités françaises, belge, danoise et norvégienne, afin d'évaluer le risque de défaillance et le taux de dépendance ;
- **la conformité à la loi Sapin II en France** et notamment la gestion du risque de conflit d'intérêts ;
- **le traitement des obligations de vigilance**, en suivant les fournisseurs « sensibles » sur le plan de la conformité, à travers les documents suivants : mise à jour du justificatif d'immatriculation (KBIS), attestation de vigilance de l'URSSAF (moins de six mois), liste nominative des salariés étrangers soumis à autorisation de travail, attestation d'assurance responsabilité civile et certification RoHS pour les fournisseurs concernés ;
- **la lutte contre la fraude et l'usurpation d'identité bancaire** avec la migration fin 2023 vers le nouveau logiciel de gestion ERP SAP S/4. À cet effet, le Groupe Aldes a décidé de travailler avec la société SIS pour le contrôle des IBAN avant paiement.

RÉALISATIONS 2024

Un programme de formation dédié aux achats et aux problématiques environnementales, sociales et éthiques a été déployé au cours de l'année 2024.

Destiné à l'ensemble des acheteurs du Groupe en France, ce dispositif comprend plusieurs volets :

- une fresque du climat ;
- un module e-learning sur le bilan carbone ;
- et une formation de 2 jours aux achats responsables dispensée par un organisme de formation externe.

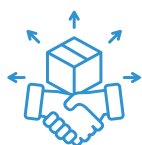
Dans la continuité de la démarche instaurée en 2023, le **code de conduite des fournisseurs** Aldes est automatiquement généré à l'intégration d'un nouveau fournisseur et obligatoirement signé par celui-ci.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°2

% DES DÉPENSES RÉALISÉES AVEC DES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES IMPLIQUÉS DANS LA RSE

Périmètre France, Belgique, Danemark, Norvège



60 %

du montant total des achats de production en 2024 sont réalisés auprès de fournisseurs ayant signé le code de conduite Aldes

63 % en 2023



100 %

des nouveaux fournisseurs ont signé le code de conduite depuis 2022



100 %

des acheteurs formés à l'éthique en 2024



100 %

des acheteurs formés aux achats responsables en 2024



100 %

des produits achetés conformes aux directives REACH et RoHS en 2024



57 jours

Délai moyen de paiement de nos fournisseurs en 2023



255 K€ CA

réalisés auprès d'État en 2024 :
dont **195 K€** au Canada
et **60 K€** en France

362 K€ en 2023

OBJECTIFS 2025

1



Aldes assurera le **déploiement de sa politique d'achats responsables à l'échelle du Groupe**, en s'appuyant notamment sur les normes et les réglementations les plus récentes en matière de durabilité (CSRD).

2



L'entreprise identifiera et mettra en place **des indicateurs clés de performance (KPI) alignés sur les normes CSRD**, afin d'évaluer avec précision les impacts environnementaux et sociétaux de ses fournisseurs.

3



Engagé dans une démarche proactive pour des relations toujours plus durables et équilibrées avec ses fournisseurs, **Aldes souhaite intégrer, de façon systématique, une évaluation de leur démarche RSE lors des audits de sourcing.**

4



Enfin, dans l'ambition de porter ces engagements dans ses opérations quotidiennes, **l'évaluation de performance** des collaborateurs Aldes en charge des achats, lors des entretiens annuels, se verra enrichie de **nouveaux objectifs liés aux achats responsables.**

2

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



La sécurité de l'information représente un enjeu crucial pour le Groupe Aldes dans un contexte où les cybermenaces se multiplient et où la protection des données devient une priorité absolue. Garantir l'intégrité, la confidentialité et la disponibilité de l'information n'est pas seulement une obligation légale, mais aussi un pilier essentiel de la confiance que ses clients, partenaires et employés lui accordent.

DÉMARCHE

Aldes s'engage à maintenir un haut niveau de sécurité pour protéger les données sensibles et soutenir une croissance durable. Le Groupe articule sa démarche autour de trois piliers : **la sécurisation de ses systèmes d'information, la prévention des risques et une réponse diligente en cas d'incident.**

Politiques et codes de conduite

Pour prévenir les risques d'atteinte à l'intégrité, à la confidentialité et à la disponibilité de l'information ainsi que pour assurer la protection des données personnelles de ses collaborateurs, de ses fournisseurs et de ses clients, le Groupe Aldes dispose de plusieurs politiques et codes de conduite.

Les devoirs des collaborateurs en matière de confidentialité de l'information sont rappelés dans le « **mémento de l'éthique au quotidien** » du Groupe Aldes. Ce mémento rappelle notamment la limitation de la divulgation des informations confidentielles aux seules personnes ayant légitimement besoin d'en avoir connaissance. Il précise l'obligation de conserver en toute sécurité les informations confidentielles communiquées par les clients et fournisseurs, et de restituer les données confidentielles des collaborateurs lors du départ du Groupe. Le document présente également les bonnes pratiques à adopter dans le cadre professionnel et personnel afin d'éviter la divulgation d'informations à des tiers.

La politique d'Aldes liée au règlement général sur la protection des données (RGPD), quant à elle, présente les conditions de traitement des données personnelles collectées auprès des tiers. Celle-ci est portée à la connaissance des personnes concernées et contient les informations devant être mentionnées conformément aux exigences du RGPD.

Les conditions générales d'achat (CGA) 2023 du Groupe Aldes intègrent, pour les fournisseurs, une obligation d'engagement envers la politique RGPD d'Aldes, ainsi qu'une interdiction de divulgation des informations confidentielles aux tierces parties. **Les conditions générales de vente (CGV) 2024**, de leur côté, informent les clients d'Aldes des conditions de traitement de leurs informations personnelles dans l'exécution des contrats.

Le code de conduite fournisseurs du Groupe est systématiquement présenté aux fournisseurs qui doivent en prendre connaissance et l'approuver par signature. Ceux-ci s'engagent ainsi à protéger les données personnelles qu'ils traitent, à assurer la non-divulgation des informations tierces communiquées par Aldes, et à respecter les droits de propriété intellectuelle pendant toute la durée de la relation contractuelle avec Aldes.

La politique de sécurité des systèmes d'information, d'autre part, présente la stratégie générale d'Aldes dans la protection de son système d'information, notamment à travers la gestion des risques et menaces susceptibles de provoquer une perte de données stratégiques. Elle présente également les objectifs du Groupe en matière de continuité d'activité, en cas de cyberattaque provoquant une perturbation, voire un arrêt de la production.

Dans le champ de cette politique, **la charte d'utilisation des systèmes d'information 2024** a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs. Celle-ci intègre notamment les règles d'utilisation des outils d'intelligence artificielle afin d'éviter la divulgation d'informations confidentielles, ainsi que les règles applicables pour les utilisateurs accédant au système d'information à distance (en télétravail).

Enfin, avec l'évolution du cadre légal européen sur l'intelligence artificielle (EU AI Act), Aldes a instauré **une politique interne visant à encadrer l'usage d'outils d'intelligence d'artificielle** et à garantir la sécurité de l'information.

Formations et sensibilisation des collaborateurs

Parce que les collaborateurs jouent un rôle primordial dans la sécurité de l'information, Aldes met en œuvre un ensemble de formations de sensibilisation sur ce sujet.

En supplément d'un **guide RGPD** mis à disposition des collaborateurs depuis 2018, **un module de formation au RGPD** est accessible sur la plateforme en

ligne « Aldes Learning ». Ce contenu pédagogique présente les enjeux et exigences du règlement ainsi que les bonnes pratiques à adopter dans la protection des données personnelles.

Au-delà de la sensibilisation à la protection des données personnelles, Aldes a mis en place un dispositif de formation **en réalité virtuelle, faisant office d'introduction à la cybersécurité** et présentant les bonnes pratiques à adopter pour lutter contre les risques d'atteinte à la sécurité de l'information.

Les attaques par hameçonnage (ou « phishing ») se faisant de plus en plus nombreuses, Aldes a décidé d'agir afin de réduire les risques de compromission de l'information. Ainsi, en 2022, Aldes a souscrit à une plateforme en ligne dans l'objectif de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs aux risques d'attaque par hameçonnage. Cette plateforme propose **des micromodules de sensibilisation tous les 15 jours, accompagnés de simulations régulières de phishing par mail**. Elle permet également d'avoir un suivi de la performance de l'entreprise sur ce sujet, afin d'identifier les axes de progrès et de mettre en place les actions correctives nécessaires.

Pour compléter ce dispositif, **trois modules obligatoires de sensibilisation à la cybersécurité** sont accessibles sur la plateforme en ligne du Campus Aldes, pour l'ensemble des collaborateurs. Ces modules, qui ont vu le jour en 2023, portent plus précisément sur les dangers et conséquences des cyberattaques, sur la protection des postes de travail en entreprise et en déplacement, et sur la sécurisation des mots de passe.

Évaluation de la sécurité de l'information pour les partenaires externes

Le Groupe Aldes a bien conscience que, pour limiter les risques d'atteinte à la sécurité de l'information, il est nécessaire d'imposer des contraintes aux tiers pour s'assurer qu'ils respectent les exigences de l'entreprise en matière de sécurité informatique et de confidentialité des données.

Dans les contrats conclus avec les tiers, Aldes insère systématiquement des clauses relatives au respect du RGPD, à la confidentialité de l'information et au respect de la propriété intellectuelle.

Au-delà de la distribution du nouveau **code de conduite des fournisseurs**, qui fait mention de l'obligation de protection des données personnelles et sensibles, Aldes impose à travers **son manuel d'assurance qualité fournisseur** une obligation de confidentialité vis-à-vis de toutes les informations communiquées dans ses relations avec les fournisseurs. Ainsi, ces derniers doivent nécessairement obtenir une autorisation préalable du Groupe avant de communiquer toute donnée à des

*RGPD : Règlement général sur la protection des données

tiers. Par ce biais, Aldes exige également une sensibilisation du personnel du fournisseur à cette obligation de confidentialité. Ce document est systématiquement remis aux fournisseurs pour signature.

Dans le cadre de la conformité au RGPD, les tiers sont informés des conditions de traitement et de stockage des données personnelles par Aldes durant toute la durée des relations commerciales, et de la possibilité pour les personnes concernées d'exercer leurs droits à l'égard de ce traitement.

Enfin, la charte informatique externe 2023 est systématiquement présentée aux tiers se voyant octroyer un droit d'accès au système d'information d'Aldes. Celle-ci présente les règles à respecter en matière de sécurité informatique, et de non-divulgaration des informations confidentielles et données personnelles traitées pour le compte d'Aldes.

Procédure d'alerte en cas d'incident de sécurité

Pour permettre aux collaborateurs et autres parties prenantes de signaler les problèmes en matière de sécurité de l'information, Aldes met à leur disposition plusieurs dispositifs.

Pour tout problème relatif au traitement des données personnelles opéré par Aldes, **une adresse électronique de contact (rgpd@aldes.com)** est mise à disposition des personnes concernées leur permettant d'effectuer des réclamations et d'exercer leurs droits. Toute réclamation est par la suite consignée dans un registre.

Une liste des interlocuteurs RGPD est également disponible pour les collaborateurs, leur indiquant tous les contacts clés en cas de problème lié au traitement des données personnelles : délégué à la protection des données (aussi appelé Data Protection Officer ou DPO), responsables des traitements par site, responsables des sites et métiers, référents RGPD par site et membres du comité de gouvernance RGPD.

Une plateforme en ligne de signalement des problèmes informatiques est également accessible à l'ensemble des collaborateurs via laquelle il leur est possible de créer un « ticket » et de transmettre une requête.

Un numéro de support téléphonique est par ailleurs communiqué aux collaborateurs pour tout signalement d'incident relatif à la sécurité informatique.

Aussi, **un dispositif d'alertes professionnelles** est mis en place pour les collaborateurs internes et externes, permettant de signaler toute menace ou préjudice pesant sur la sécurité de l'information.

Enfin, avec l'aide de son délégué à la protection des données (DPO), Aldes a rédigé **une procédure de notification des autorités** en cas de survenance d'une violation de données. Celle-ci définit les actions à entreprendre auprès des autorités de contrôle (CNIL, ANSSI), ainsi que les actions de communication à mener auprès des parties prenantes et des personnes concernées par la violation de données.

Évaluations des risques liés à la sécurité de l'information

Les systèmes d'information des entreprises constituant des cibles de choix pour les cyberattaquants, Aldes met en œuvre des évaluations des risques afin de se prémunir des atteintes à la sécurité de l'information.

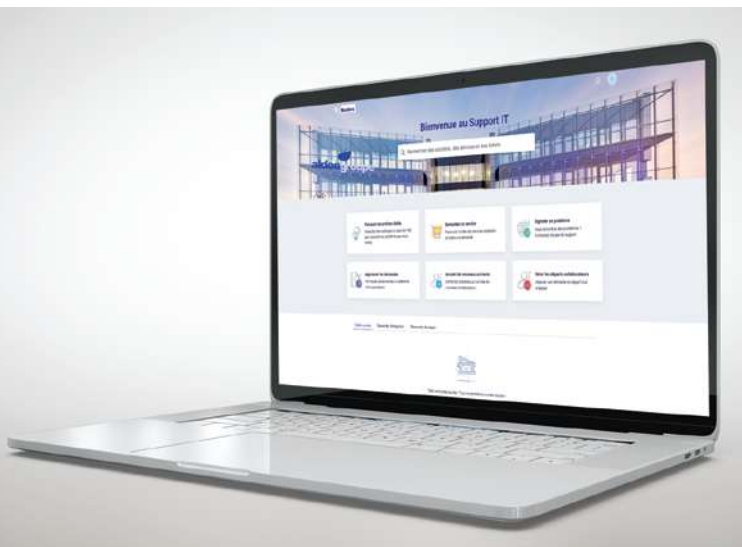
Une évaluation annuelle de maîtrise du règlement RGPD est réalisée en interne sur l'ensemble des sites européens du Groupe Aldes, afin de définir les points d'amélioration à travailler pour garantir le maintien de la conformité aux réglementations sur la protection des données personnelles.

Une évaluation annuelle de l'évolution des risques en matière de cybersécurité est également réalisée, permettant de présenter les impacts des différents risques identifiés et les mesures en place pour en limiter la survenance et la criticité sur les systèmes d'information de l'entreprise. Ainsi, sont identifiés des risques provenant de menaces internes et externes, mais également ceux liés à l'évolution du cadre réglementaire. Enfin, cette évaluation a permis de fixer des objectifs pour 2024 sur la mitigation des risques identifiés.

Audit des procédures de contrôle

Afin d'évaluer son niveau de maturité en matière de sécurité de l'information, Aldes a recours à deux dispositifs de contrôle.

Tous les deux ans, **un audit de sécurité** est réalisé par un prestataire spécialisé afin d'évaluer le niveau de sécurité du système d'information et d'obtenir des recommandations dans une démarche d'amélioration continue. Aussi, pour garantir que le niveau de sécurité des services de fournisseurs tiers est conforme aux exigences de sécurité imposées par Aldes, ces services font régulièrement l'objet d'audits.



En parallèle, **des revues du niveau de sécurité** du système d'information sont régulièrement réalisées en interne, sous la forme de tests d'intrusion et d'audits de configuration afin de garantir que les moyens déployés offrent une sécurité optimale de l'information.

Réponse aux incidents

Pour gérer les atteintes à la confidentialité de l'information en cas de survenance avérée d'incidents de sécurité, Aldes dispose de deux procédures selon le type d'incident.

En cas de survenance d'un incident provoqué par **une attaque par rançongiciel** (ou « ransomware »), une procédure de réponse précise les actions d'urgence qui doivent être prises pour gérer l'incident et en minimiser l'impact sur le système d'information (confinement du réseau, analyse et qualification de la situation, définition du plan de remédiation et du plan de communication, etc.), ainsi que les personnes habilitées et les autorités à informer.

En cas d'attaque par hameçonnage (ou « phishing »), une procédure de réponse est également établie, précisant les personnes à informer et les actions à réaliser pour en réduire l'impact sur le système d'information d'Aldes.

Protection des données des tiers

Pour protéger les données des tiers contre un accès non autorisé ou une divulgation d'informations, la politique RGPD du Groupe Aldes précise qu'est mis en œuvre « tout moyen technique conformément aux règles de l'art pour maintenir l'intégrité, la sécurité, la confidentialité des données et notamment empêcher qu'elles soient déformées, endommagées, ou même que des tiers non autorisés aient accès à ces données ».

Consentement des parties prenantes concernant les informations confidentielles

Aldes s'assure de l'existence du consentement des parties prenantes vis-à-vis du traitement, du partage ou de la conservation d'informations confidentielles.

Des clauses contractuelles informent les collaborateurs et les tiers du traitement d'informations confidentielles par Aldes, qu'il s'agisse de données personnelles ou d'informations confidentielles protégées par la propriété intellectuelle. Pour tout nouveau traitement d'informations personnelles mis en place par Aldes et nécessitant le recueil du consentement des personnes concernées, celles-ci en sont informées par la remise d'un formulaire via lequel elles peuvent donner (ou non) leur consentement.

Parole de collaborateur



Lucas Chanard

Apprenti Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information / Data Protection Officer

Aldes Vénissieux

En adoptant les réflexes et les bonnes pratiques, chacun contribue ainsi activement à cette démarche clé pour le Groupe !

« L'année 2024 a été marquée par la tenue des Jeux Olympiques de Paris. Mais elle a également été, hélas, une année record pour les incidents relatifs à la sécurité de l'information en France !

En effet, les violations de données et les cyberattaques ont sans cesse occupé l'actualité.

La démultiplication de ces incidents démontre que **garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de l'information est un enjeu essentiel pour les entreprises, pour préserver leurs activités et leur capital humain.**

Dans ma mission au sein d'Aldes, cela représente de nombreux défis à relever au quotidien : l'analyse des menaces et des risques sur la sécurité de l'information, une veille réglementaire permanente sur la cybersécurité et la protection des données, la gestion de la sécurité des systèmes d'information, la sensibilisation des collaborateurs, l'évaluation de l'impact des nouvelles technologies sur la confidentialité et la vie privée... Il faut toujours rester à la page pour garder un temps d'avance !

La grande diversité de ces sujets me passionne et me motive à renforcer et à promouvoir la culture de sécurité de l'information au sein d'Aldes.

En adoptant les réflexes et les bonnes pratiques, chacun contribue ainsi activement à cette démarche clé pour le Groupe ! »

RÉALISATIONS 2024

Aldes a poursuivi les actions initiées en 2023 pour assurer la protection des données personnelles :

- ▶ en actualisant et en renforçant ses procédures pour répondre, avec la meilleure réactivité possible, aux incidents de violation de données personnelles ;
- ▶ en maintenant une veille de conformité au règlement général sur la protection des données (RGPD) ;
- ▶ en intégrant les dispositions de l'Acte européen sur l'intelligence artificielle (EU AI Act) dans la protection des données personnelles ;
- ▶ et en renforçant les clauses RGPD dans les contrats avec les tiers, mentionnées notamment dans les conditions générales d'achat (CGA) et les conditions générales de vente (CGV).

Plusieurs documents relatifs à la sécurité de l'information du Groupe Aldes ont également été formalisés ou mis à jour en 2024 :

- ▶ la charte d'utilisation des systèmes d'information ;
- ▶ la politique d'utilisation des outils d'intelligence artificielle ;
- ▶ les politiques de protection des postes de travail et des appareils mobiles contre les risques d'atteinte à l'information qu'ils contiennent.

Les trois modules de formation et de sensibilisation à la cybersécurité – accessibles depuis 2023 sur la plateforme e-learning du Campus Aldes – ont par ailleurs été rendus obligatoires pour l'ensemble des équipes. Cette initiative se traduit par un taux de réalisation de 68 % à fin 2024 (vs. 10 % en 2023).

Enfin, en juin 2024, alors que la France était sous le feu des projecteurs avec les Jeux Olympiques de Paris – attirant aussi l'attention des cyberattaquants – Aldes a lancé **une campagne de communication préventive en interne**. Son objectif était de sensibiliser aux risques accrus de cyberattaques liés à l'événement et de rappeler les bonnes pratiques en matière de cybersécurité.



TAUX DE RÉALISATION DES MODULES DE FORMATION À LA CYBERSÉCURITÉ



MODULE 1

71 %

en 2024

Dangers et conséquences
des cyberattaques

13 % en 2023



MODULE 2

68 %

en 2024

Protection des postes
de travail en entreprise
et en déplacement

13 % en 2023



MODULE 3

67 %

en 2024

Sécurisation
des mots de passe

6 % en 2023

soit une moyenne de

68 %

pour l'année 2024

10 % en 2023



**7 réclamations
RGPD en 2024**

L'intégralité des réclamations RGPD
reçues en 2024 ont été traitées et
résolues par le délégué à la protection
des données personnelles (DPO) d'Aldes.

0 en 2023



**1 incident lié à la sécurité
de l'information en 2024**

0 en 2023

OBJECTIFS 2025

1



La sécurité de l'information demeure un sujet d'une grande importance pour Aldes et fait l'objet d'une feuille de route dédiée pour 2025.

La rédaction de nouvelles politiques et procédures relatives à la sécurité des systèmes d'information et à la gestion des incidents de sécurité, à la continuité et à la reprise d'activité est prévue tout au long de l'année.

2



Aldes entend poursuivre ses efforts dans **la formation et la sensibilisation de ses collaborateurs à la sécurité de l'information**. Ainsi, un 4^{ème} module de sensibilisation à la cybersécurité portant sur les lois relatives à la sécurité de l'information ainsi que sur l'intelligence artificielle sera publié en 2025 sur la plateforme e-learning.

3



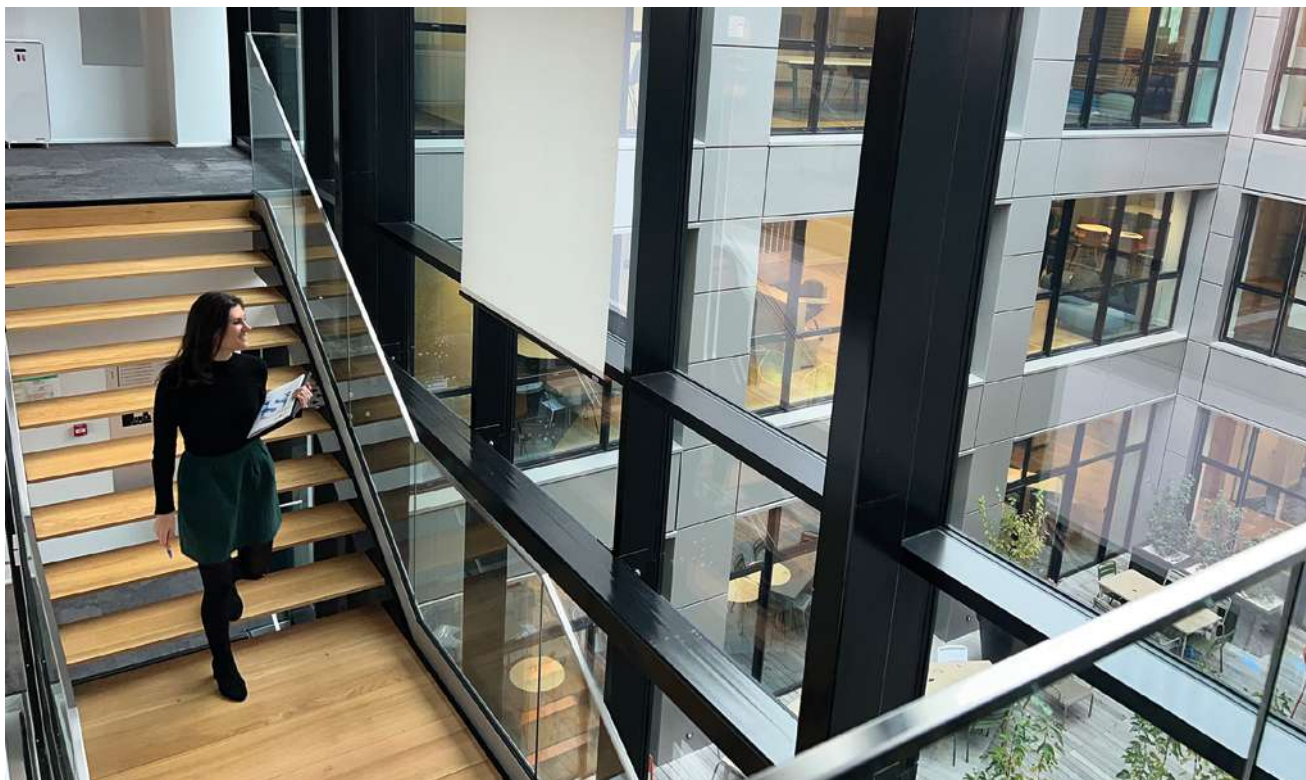
Aldes se prépare également à **la transposition au droit français de la directive européenne NIS 2**, et réalise une veille juridique afin d'intégrer les enjeux de cette réglementation dans la rédaction des nouveaux documents (procédure de gestion de crise cyber, procédure de gestion des incidents de sécurité, politique de sensibilisation des collaborateurs...).

4



Enfin, en réponse à l'augmentation des violations de données en France en 2024, **un audit interne de maturité en cybersécurité** ainsi qu'une nouvelle **analyse des risques pesant sur la sécurité de l'information** seront réalisés au cours du premier semestre 2025.

3 ÉTHIQUE DES AFFAIRES



Le Groupe Aldes s'attache à promouvoir une culture éthique, à prévenir les comportements illicites et à assurer une transparence totale dans ses opérations, renforçant ainsi la confiance de ses parties prenantes et le soutien d'une croissance responsable et durable.

DÉMARCHE

Aldes s'engage fermement à lutter contre la corruption, l'extorsion, les conflits d'intérêts, la fraude, le blanchiment d'argent et les pratiques anticoncurrentielles, par la mise en place de politiques rigoureuses et de formations continues visant à garantir que toutes les activités de l'entreprise respectent les plus hauts standards d'intégrité.

Le « mémento de l'éthique au quotidien » du Groupe, commun à tous les collaborateurs Aldes et décliné en français, anglais et chinois, rappelle les repères légaux qui s'appliquent dans les activités de l'entreprise et notamment le respect des lois et réglementations en vigueur, quel que soit le pays où Aldes est implanté.

Quant aux questions d'éthique des affaires, le Groupe attache une importance particulière au respect des dispositions légales relatives à :

- ▀ la prévention de la corruption ;
- ▀ les pratiques de concurrence loyale ;
- ▀ les règles fiscales ;
- ▀ la précision de l'information financière.

A ce titre, le Groupe Aldes adhère aux principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), aux principes du Pacte mondial et à ceux de la Chambre de commerce internationale.

Le « **mémento de l'éthique au quotidien** » présente la mise en œuvre de ces principes dans la vie professionnelle courante au sein du Groupe et fixe le cadre des obligations et des interdictions aux collaborateurs.

- ▮ **Cadeaux et invitations** : chaque collaborateur Aldes doit refuser de recevoir des cadeaux ou invitations de la part de ses fournisseurs, mais aussi d'en donner, si ceux-ci ne sont pas appropriés et conformes aux valeurs du Groupe.
- ▮ **Concurrence** : Aldes respecte les parties prenantes de son environnement professionnel, y compris ses concurrents, et a tout intérêt à travailler dans un secteur où les pratiques commerciales jouissent d'une bonne réputation. Les collaborateurs doivent donc éviter tout contact avec les concurrents sur les questions confidentielles et s'abstenir de tout agissement privant un concurrent d'une source d'approvisionnement.
- ▮ **Conflit d'intérêts** : les collaborateurs doivent informer leur hiérarchie en cas de conflit d'intérêts potentiel, respecter strictement leurs obligations contractuelles et s'abstenir de toute situation où leurs intérêts personnels pourraient entrer en conflit avec ceux du Groupe Aldes.
- ▮ **Corruption et paiement de facilitation** : les pots-de-vin et paiements en espèces, ainsi que tout service à des fonctionnaires, agents de l'État ou personnes à même de les influencer sont strictement interdits aux collaborateurs du Groupe. Toute transaction en espèces est également proscrite, sauf à faire l'objet d'une autorisation expresse de la hiérarchie et d'un enregistrement dûment documenté.
- ▮ **Documents professionnels et financiers** : chaque collaborateur doit contribuer à l'exactitude des informations figurant dans les documents financiers et professionnels et s'engage à coopérer avec les auditeurs internes ou externes pour une conduite honnête, efficace et licite de l'activité du Groupe.
- ▮ **Fiscalité** : Aldes souhaite agir comme une entreprise citoyenne partout où elle opère. Pour ce faire, elle respecte scrupuleusement la législation fiscale et s'acquitte de l'ensemble des taxes et impôts locaux et nationaux requis. Les collaborateurs concernés doivent veiller à tenir des livres et documents comptables complets et fidèles.

Collaborateurs et responsables hiérarchiques sont les acteurs d'une conduite éthique des activités quotidiennes du Groupe Aldes. L'entreprise encourage le

dialogue et incite ses salariés à exprimer ouvertement leurs préoccupations légitimes.

La formation et la sensibilisation des équipes sont au cœur du dispositif, garantissant que chacun est informé des règles éthiques et des pratiques attendues. Ainsi, lors de son parcours d'intégration, chaque nouveau collaborateur qui intègre le Groupe Aldes suit un module de formation digital à l'éthique et est sensibilisé à la fraude lors d'une formation présentielle. Aldes organise également **une session annuelle de formation à l'éthique, obligatoire et destinée à l'ensemble des collaborateurs du Groupe**, pour renforcer la compréhension des politiques anticorruption, de prévention des conflits d'intérêts, de lutte contre la fraude et de respect des lois sur la concurrence. En promouvant une culture d'intégrité et de transparence, Aldes s'assure que tous ses employés disposent des outils nécessaires pour identifier et signaler tout comportement non éthique, contribuant ainsi à un environnement de travail sûr et respectueux.

Pour permettre aux collaborateurs de signaler des manquements graves à l'éthique, et si la voie hiérarchique ne répond pas à la préoccupation, Aldes a nommé un référent éthique et met à disposition de ses salariés **une adresse électronique de contact (ethique@aldes.com)**.

Enfin, **un dispositif d'alertes professionnelles** a été mis en place pour les collaborateurs internes et externes permettant de signaler toute forme de fraude, de corruption ou de pratiques anticoncurrentielles, en conformité avec la loi Sapin II en France.

Pour les parties prenantes externes du Groupe, des documents contractuels tels que les **conditions générales d'achat, le code de conduite fournisseurs et les conditions générales de vente**, fixent également le cadre de relations d'affaires éthiques entre Aldes, ses fournisseurs et clients.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



100 %

en 2023 et 2024

des nouveaux collaborateurs
sont formés à l'éthique
du Groupe.



91 % en 2024

des collaborateurs en France et
dans les filiales de langue française
ont suivi le module annuel
de formation à l'éthique.

63 % en 2023



0 **incident signalé par
la procédure d'alerte
en 2023 et 2024**



0 **incident de corruption
confirmé en 2023 et 2024**

RÉALISATIONS 2024

- **Un code de conduite pour la prévention et la lutte contre la corruption et le trafic d'influence** a été rédigé et annexé au règlement intérieur.
- **Une procédure « association professionnelle »** a par ailleurs été mise en place, afin d'encadrer l'adhésion, la participation et les interactions des collaborateurs avec les associations et syndicats professionnels. Son objectif est d'assurer la transparence et la traçabilité, aussi bien dans les processus de validation des adhésions et des participations que dans les engagements et contributions financiers.



OBJECTIFS 2025



1 En 2025, Aldes vise un taux de réalisation de 100 % du module de formation annuel à l'éthique pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



2 Le « **mémento de l'éthique au quotidien** » se verra enrichi de nouvelles thématiques concernant la concurrence et la contribution à la collectivité.



3 Un **module de formation spécifique sur le droit de la concurrence et l'éthique des affaires** sera déployé, à destination des collaborateurs du Groupe identifiés comme publics à risque.



Engagement pour les territoires et l'industrie

Acteurs engagés dans chacun de nos territoires, nous contribuons à leur développement économique, au mieux vivre ensemble et à l'optimisation des ressources.
Pour soutenir nos engagements en faveur d'une industrie durable, mais aussi rendre aux territoires les bénéfices qu'ils nous apportent, nous pouvons compter sur l'un de nos plus grands atouts : la force de notre collectif.

1. Achats de proximité	p. 148
2. Partenariats locaux.....	p. 151
3. Initiatives au sein des territoires	p. 155
4. Accompagnement et formation des clients	p. 164
5. Évolution des normes et pratiques.....	p. 168

1 ACHATS DE PROXIMITÉ



**Se mobiliser
dans une dynamique locale.**



Le Groupe Aldes s'est donné pour ambition de contribuer à la création de valeur sur ses territoires d'implantation, en favorisant le développement économique et en créant des liens privilégiés avec les acteurs locaux.

Convaincue que l'achat local est un levier essentiel pour promouvoir une industrie durable, l'entreprise fabrique et commercialise ses produits au plus près des zones de destination et s'engage à développer ses achats auprès de fournisseurs et de partenaires de proximité.

DÉMARCHE

Dès 2018, le Groupe Aldes a instauré une politique d'achat qui met l'accent sur l'importance d'une localisation pertinente de ses fournisseurs. En tant qu'acteur économique ancré dans ses territoires, son engagement à **privilégier les achats locaux** présente plusieurs avantages :

- **réduire son empreinte environnementale** en limitant les transports ;
- **éviter de contribuer aux régions à risque géopolitique élevé** ;
- **soutenir l'économie locale** en favorisant les fournisseurs des départements et des pays limitrophes.

En outre, une politique d'achat local contribue à la création d'emplois, au renforcement des compétences locales et à l'amélioration des infrastructures, rendant ainsi les territoires d'implantation d'Aldes plus attractifs.

RÉALISATIONS 2024

Dans l'objectif de développer et de favoriser les achats auprès de fournisseurs et de partenaires de proximité, une **cartographie des fournisseurs actuels de biens et de services a été réalisée sur un périmètre géographique limité**, autour des différents sites de production.

Aujourd'hui, ces achats de proximité représentent une part significative des dépenses du Groupe (+70 % pour les achats de production).

Parole de collaborateur



Abdel Malek Derdoum,

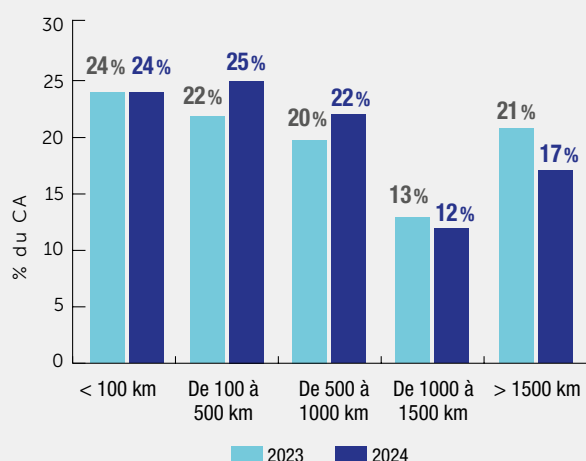
Acheteur Marchés Stratégiques
Aldes Vénissieux

« **Pour optimiser les coûts et la logistique**, il est essentiel que nos fournisseurs de carton soient situés à proximité de nos différents sites de production, dans un rayon de 100 km.

Selon Smurfit Kappa, l'un de nos fournisseurs d'emballages, **26 % du prix du carton est lié au transport**. Il est donc crucial de minimiser cette distance pour limiter les coûts. Grâce à sa proximité avec chacun de nos sites, ce fournisseur est en mesure de gérer les lots commandés par Aldes avec une plus grande flexibilité, tout en optimisant le stockage. »

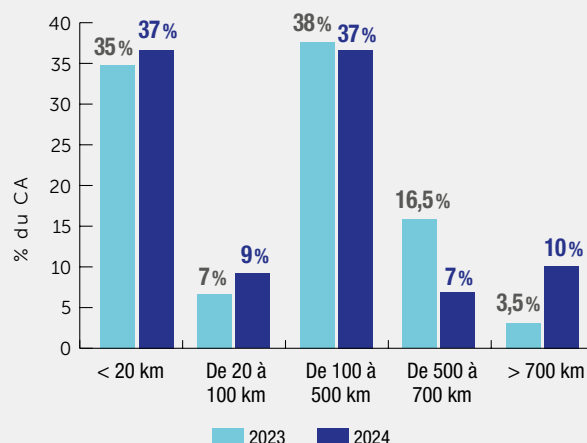
CARTOGRAPHIE DES ACHATS

ACHATS DE PRODUCTION
SITES DE PRODUCTION ALDES
en France (hors Collégien) et en Belgique



Distance du fournisseur au site de production Aldes - En valeur d'achat

ACHATS LIÉS AUX FRAIS GÉNÉRAUX
SIÈGE ALDES ET SITES DE PRODUCTION
en France (hors Collégien) et en Belgique



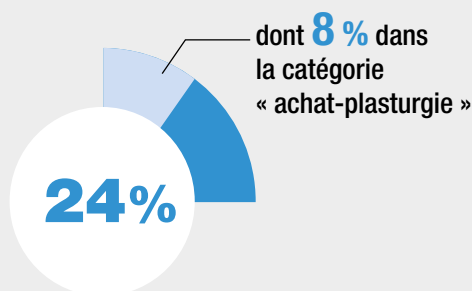
Distance fournisseur frais généraux / siège Aldes et sites de production - En valeur d'achat

Si le Groupe souhaite miser sur des relations et partenaires locaux, il n'en demeure pas moins dépendant de certains biens disponibles en dehors de ses territoires de proximité, tels que l'acier. Dans cette logique, les produits pouvant être sourcés à proximité des sites de production du Groupe Aldes ont été identifiés, en tenant compte de la diversité de ses territoires d'implantation, des facilités et contraintes d'approvisionnement et de la disponibilité des biens.

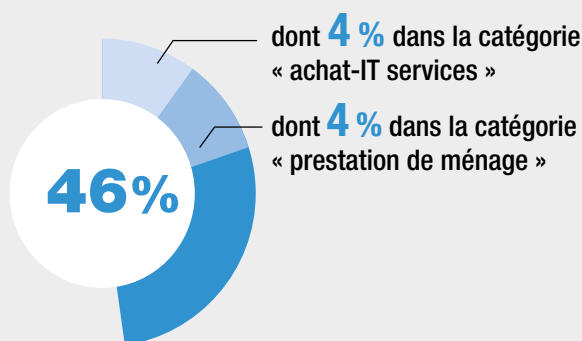
INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°1

% DES ACHATS ISSUS DE FOURNISSEURS DE PROXIMITÉ EN 2024



24 % des achats de production issus de fournisseurs de proximité (entre 0 et 100 km)



46 % des achats liés aux frais généraux issus de fournisseurs de proximité (entre 0 et 100 km)

OBJECTIFS 2025

En 2025, Aldes poursuivra le développement de sa politique d'achats de proximité sur l'ensemble de ses filiales.



L'entreprise élargira **sa cartographie de fournisseurs pour les sites situés en dehors du périmètre France**, offrant ainsi une **vision globale** et une gestion plus homogène des indicateurs de proximité à l'échelle du Groupe.



Enfin, **une campagne d'information sera lancée auprès des collaborateurs**, afin de formaliser et de rappeler les critères de sélection des fournisseurs (dont le critère de proximité), pour les achats liés aux frais généraux.

2 PARTENARIATS LOCAUX



Soutenir des partenariats pour l'éducation et le logement.



Le Groupe Aldes tisse des liens privilégiés avec des acteurs locaux, dans le but de contribuer à créer de la valeur sur ses territoires et de participer à leur attractivité.

Pour faire écho à son cœur de métier, l'entreprise oriente le choix de ses partenariats vers :

- l'éducation ;
- la promotion du monde de l'industrie, notamment auprès des jeunes ;
- l'accès à un logement décent et responsable ;
- et la sensibilisation à la nécessité d'une bonne qualité d'air intérieur, un enjeu sanitaire majeur.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°2

NOMBRE DE PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS LOCAUX INVESTIS
DANS LES PRÉOCCUPATIONS DU LOGEMENT OU DE L'ÉDUCATION

Résultat 2023

5 partenaires



Résultat 2024

5 partenaires



NOS PARTENAIRES 2024



LA RUCHE INDUSTRIELLE

Le Groupe Aldes est membre fondateur de La Ruche Industrielle, association installée à Vénissieux. Elle réunit **un collectif de 19 membres – constitué d'entreprises industrielles, de grandes écoles et soutenu par la Métropole de Lyon** – tous engagés pour accélérer la transformation de l'industrie et la rendre plus humaine, plus performante et plus durable.

Membre du conseil d'administration de la Ruche, **Aldes participe aussi à des projets de transformation inter-entreprises et à des cercles d'échange.**



En 2024, les collaborateurs se sont activement engagés dans différents projets, en collaboration avec leurs pairs industriels, de secteurs et de tailles variés :

- **déploiement d'une application de suivi de production ;**
- **usages de l'IA générative dans l'industrie ;**
- **développement d'une culture de continuité numérique**, consistant à rendre accessibles des données clés d'un produit tout au long de son cycle de vie ;
- **réconciliation des données de production**, permettant de regrouper et homogénéiser des informations relatives à la production, provenant de sources et d'outils différents.

En parallèle, Aldes a régulièrement participé aux **cercles d'échanges** « Chefs de projet » et « Communicants Ambassadeurs », en vue de partager bonnes pratiques et retours d'expérience.

Enfin, **une collaboratrice du Groupe a bénéficié du programme « Boostart »**, porté par l'association. Dédié aux intrapreneurs, ce dispositif offre un accompagnement de proximité pour accélérer le développement de leurs projets.

FONDATION ÉMERGENCES

Aldes compte parmi les premiers membres fondateurs de la Fondation Émergences, installée dans la métropole lyonnaise depuis 2010 et regroupant aujourd'hui 50 entreprises membres.

S'appuyant sur un modèle unique mêlant accompagnement individuel, ateliers collectifs et mise en réseau, **la fondation propose à des porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire (ESS)** ayant déjà créé leur structure, un parcours sur mesure d'un an, afin de développer leur activité et accompagner leur croissance.

Elle intervient sur 5 champs d'action :

- **éducation et insertion professionnelle ;**
- **santé et handicap ;**
- **entraide et solidarité ;**
- **alimentation durable et consommation responsable ;**
- **transition environnementale.**

Aldes s'implique dans le projet de la fondation notamment par du don de compétences et par la mise en avant de la communauté d'entrepreneurs, via diverses rencontres et opérations de communication.



Focus sur les "séances miroir"

La "séance miroir" est le premier **atelier collectif** auquel participe un entrepreneur retenu et engagé dans la communauté Émergences.

Durant cet atelier, le porteur de projet est **challenge par une dizaine de dirigeants et collaborateurs des entreprises membres**, qui **coconstruisent la feuille de route de son accompagnement et les axes prioritaires à travailler.**

ALDES ET LA FONDATION ÉMERGENCES EN 2024

10 collaborateurs impliqués

3 parrainages

4 participations à des "séances miroir"

3 événements organisés

102 heures de bénévolat

Un trophée d'honneur pour Aldes

En juin 2024, la Fondation Émergences a décerné un trophée d'honneur à Bruno Lacroix, Président du Conseil de Surveillance, et à Stanislas Lacroix, Président du Groupe, en reconnaissance de l'engagement et du soutien apportés par Aldes depuis 15 ans.



L'ENTREPRISE DES POSSIBLES

En 2024, Aldes a rejoint l'Entreprise des Possibles, un collectif de 175 entreprises de la région lyonnaise, mobilisé pour les sans-abris et les personnes en grande difficulté.



En jouant un rôle d'**interface entre les entreprises adhérentes et les associations œuvrant contre la précarité et le mal-logement sur la Métropole de Lyon**, l'Entreprise des Possibles propose :

- des missions de bénévolat aux collaborateurs ;
- des dons de jours de congés payés monétisés et abondés par l'entreprise ;
- une mise à disposition de biens immobiliers ;
- et des dons en nature de matériels ou de compétences répondant aux besoins des associations référentes.



GROUPE POUR L'EMPLOI DES PROBATIONNAIRES

Depuis de nombreuses années, le Groupe Aldes est adhérent du GREP, **une association du bassin rhônalpin qui facilite la recherche d'emploi des personnes placées sous main de justice** et suivies par les services pénitentiaires d'insertion et de probation.

Engagé au sein du conseil d'administration depuis 2005, Aldes **propose, lorsqu'elle en a l'opportunité, des missions d'intérim** aux probationnaires sur ses sites de production lyonnais.



PLAN CLIMAT-AIR-ÉNERGIE TERRITORIAL GRAND LYON (PCAET)

En tant que l'un des 150 partenaires du Plan Climat-Air-Énergie Territorial (PCAET) de la Métropole de Lyon, Aldes s'engage aux côtés des acteurs locaux pour lutter contre le changement climatique et la pollution de l'air.

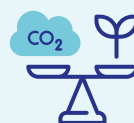
Le PCAET, révisé pour la période 2026-2030, voit ses **objectifs renforcés**, notamment une réduction de 55 % des émissions locales de gaz à effet de serre d'ici 2030 (par rapport à 1990), et une contribution à la neutralité carbone d'ici 2050.

En tant qu'entreprise industrielle implantée au cœur du Grand Lyon et déterminée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre, Aldes poursuit son engagement aux côtés de la Métropole pour atteindre ces objectifs ambitieux.

OBJECTIFS POUR LA PÉRIODE 2026-2030



↓ **-55 %** d'émissions locales de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à 1990



Neutralité carbone d'ici 2050

OBJECTIFS 2025

1

En 2025, Aldes renforcera son engagement pour la **sensibilisation aux métiers de l'industrie et aux enjeux de l'économie circulaire** en collaborant avec **Indulo et La Ruche Industrielle**. Indulo, un démonstrateur industriel immersif basé à Villeurbanne, permet aux jeunes de découvrir concrètement le fonctionnement d'une entreprise de production à travers un parcours pédagogique interactif. Dans ce cadre, Aldes contribuera au développement d'un nouveau module dédié à l'économie circulaire et organisera des visites d'usine pour offrir aux jeunes une expérience plus concrète, favorisant l'attractivité des métiers de l'industrie et la transmission des savoir-faire.

2

Aldes poursuivra également **son engagement pour l'insertion professionnelle** en organisant, en mars, une présentation du GREP à La Ruche Industrielle, afin de faciliter la mise en relation entre les industriels et les bénéficiaires du GREP. Le Groupe continuera par ailleurs à soutenir cette initiative en facilitant l'accès à des missions d'intérim aux personnes suivies par les services pénitentiaires d'insertion et de probation, notamment sur ses sites de production lyonnais.

3

INITIATIVES AU SEIN DES TERRITOIRES



ACTION N°3

Agir pour
nos territoires
et l'industrie



Contribuer au développement économique de nos territoires.



Portant son ambition à devenir un acteur clé dans chacun de ses territoires, Aldes encourage les collaborateurs à s'impliquer dans des initiatives locales, à visée sociale ou environnementale, et en lien avec ses périmètres d'activité.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°3

NOMBRE D'INITIATIVES LIÉES À L'ÉCOSYSTÈME LOCAL



39
initiatives
en 2024

28 en 2023



13
initiatives de soutien
à l'économie sociale
et solidaire

11 en 2023



8
initiatives
environnementales

2 en 2023



11
initiatives
éducatives et en lien
avec l'industrie

7 en 2023



7
initiatives pour
la promotion
de la QAI*

8 en 2023

RÉALISATIONS 2024

INITIATIVES À VISÉE SOCIALE



Le partenariat avec la Fondation Émergences offre aux collaborateurs de nombreuses occasions de soutenir les projets de l'économie sociale et solidaire par le don de compétences ou la mise en lumière des entrepreneurs accompagnés.

En 2024, **trois projets ont été parrainés par des collaborateurs Aldes** qui, à raison de deux à trois heures par mois, aident les entrepreneurs à prioriser leurs actions, structurer leur projet, et acquérir une dimension entrepreneuriale, économique et durable :

- **Akanema**, qui propose des outils innovants pour identifier les *soft skills* développées à travers les expériences extra-professionnelles, facilitant ainsi les insertions, transitions et évolutions professionnelles. L'une des trois marraines du projet est Léa Bouhafs-Franchin, Manager RH chez Aldes Groupe ;



- **Propulséo**, un collectif d'entreprises mobilisées pour révéler le potentiel des étudiants et faire décoller leur carrière, avec, comme marraine, Anne Lefebvre, Directrice RSE et QSE chez Aldes ;

- **Osez Nu**, plateforme qui favorise et accompagne les achats écoresponsables à Lyon, marrainé par Sandra Colonnese, Responsable Développement Marketing Europe.

Au cours de l'année, Aldes a également **participé à quatre séances miroir**, dont deux organisées en ses murs, permettant ainsi à six collaborateurs de s'impliquer auprès des porteurs de projet pour valider et affiner leur feuille de route stratégique.

Comme chaque année, à l'occasion de sa « Christmas party », Aldes a ouvert ses portes à des acteurs de l'économie locale soutenus par la Fondation. Deux entreprises sont venues à la rencontre des collaborateurs du siège pour proposer leurs produits : Odiora, créatrice de bijoux artisanaux et inclusifs, et Vie.gne, fabricant de savons faits main et inspirés de la vigne et de ses cépages.



*QAI : qualité de l'air intérieur



Enfin, lors de la rentrée universitaire en septembre, Aldes a accueilli l'association **1CabasPour1Étudiant**, un projet alumni soutenu par la Fondation Émergences. Lancée en 2021, cette initiative **met en relation un étudiant en situation de précarité avec un parrain ou marraine** afin de lui

apporter un soutien alimentaire ou social. Pour faire connaître ses actions, l'association a tenu un stand dans les locaux du siège, sur le temps du déjeuner. Une réunion d'information a ensuite été organisée pour les personnes souhaitant en savoir plus ou s'engager dans le projet.

INITIATIVES INTERNES EN FAVEUR DE L'INCLUSION



Le 6 juin 2024, 20 collaborateurs Aldes ont participé à la **course solidaire interentreprises « Special Olympics » à Lyon**, un événement mêlant sport et engagement **en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap mental.**

Les équipes Aldes se sont mobilisées à travers la marche solidaire et ont également relevé le défi du relais 4 x 2,5 km, en courant aux côtés de trois établissements spécialisés. Grâce à cet engagement collectif, Aldes a versé un don total de 4 000 € à Special Olympics France, permettant à 300 jeunes de bénéficier d'activités de sport unifié. Une mobilisation qui reflète les valeurs et l'engagement d'Aldes en faveur de la diversité, de l'égalité des chances et de l'inclusion.



Pour les fêtes de fin d'année 2024, Aldes a réaffirmé son engagement solidaire en organisant une **grande collecte de cadeaux** au sein de ses différentes implantations.

À Lyon, les équipes se sont associées à l'association « Les Suricates - Les Sentinelles Solidaires », qui soutient les personnes en situation de précarité, afin d'apporter, à travers leurs dons, un moment de réconfort aux personnes isolées, malades ou en difficulté.

À Collégien, c'est aux côtés du Secours Populaire que les collaborateurs ont exprimé leur générosité.



DES INITIATIVES SOLIDAIRES EN AMÉRIQUE DU NORD

Au Canada, Aldes renforce son ancrage local en s'engageant activement dans la vie communautaire de **Saint-Léonard-d'Aston**. En juin, une équipe de collaborateurs bénévoles a contribué à l'organisation du **tournoi de balle rapide de l'Express**, un événement phare qui rassemble des jeunes athlètes de 15 à 21 ans.

Aldes a également pris part aux **célébrations de la fête nationale de la Saint-Jean-Baptiste**, en participant à la **grande parade de chars allégoriques**.



Face aux ravages de **l'ouragan Milton en Floride**, Aldes a une nouvelle fois démontré que la solidarité est au cœur de ses valeurs. Grâce à la mobilisation collective et à la générosité des collaborateurs sur l'ensemble de ses filiales, **une cagnotte solidaire** a été mise en place pour venir en aide à leurs collègues américains dont les habitats ont été impactés.

L'initiative a permis de récolter un montant total de 3 591 \$ US, que le Groupe Aldes a doublé, portant la somme finale à 7 182 \$ US. Ces fonds ont été directement reversés aux collaborateurs afin de les aider à couvrir leurs besoins immédiats.



INITIATIVES À VISÉE ÉDUCATIVE

Engagés dans la promotion du secteur industriel, auprès des jeunes

En mars, **Aldes a accueilli les étudiants en Ressources Humaines de l'Université Lumière Lyon 2** pour une immersion au cœur de l'entreprise. Au programme : visite du siège et du Campus Aldes, initiation à la neuropédagogie et à la plateforme digitale Aldes Learning, et découverte de l'atelier d'impression 3D à l'usine de Vénissieux. L'occasion pour les étudiants de mieux comprendre le fonctionnement d'une organisation dotée d'un centre de formation intégré, et de découvrir les nouvelles modalités de formation en entreprise.



La promotion 2024/2025 de **l'IRIIG, École de l'innovation et de l'impact à Lyon**, a également été reçue au **siège du Groupe** en octobre. Lors de cette journée immersive, les étudiants ont eu l'occasion de visiter les locaux de l'entreprise, de découvrir son show-room et d'explorer le site industriel de Joliot-Curie. Une opportunité pour Aldes de raconter son histoire et son savoir-faire, mais aussi d'échanger sur les enjeux sociétaux et sur les engagements RSE du Groupe.



En février 2024, dans le cadre d'un événement d'orientation organisé par le Collège Fénélon à Lyon, **des collaborateurs Aldes sont allés à la rencontre des élèves de 3^e pour leur faire découvrir l'industrie et ses métiers.** Durant deux matinées, chaque classe a participé à un atelier animé autour du jeu de cartes « Du rêve d'enfant à la réalité industrielle », un dispositif développé par Aldes pour offrir une immersion ludique dans l'univers industriel. Cet échange a également permis aux collaborateurs d'Aldes de présenter leur parcours, leurs éventuelles réorientations, et de répondre aux questions des élèves. Cet engagement, renouvelé début 2025, s'inscrit pleinement dans la volonté d'Aldes de **promouvoir les métiers de l'industrie et d'accompagner les jeunes dans leur orientation professionnelle.**



Parole de collaborateur



Olivier Merle,
Directeur de Division
Industrielle
Châtillon-en-Vendelais

[...] l'industrie est en constante évolution, offrant une diversité d'opportunités pour les femmes et les hommes.

« J'accorde de l'importance à la transmission, ainsi qu'à l'accueil des jeunes dans nos entreprises.

Comme le dit l'expression, "il faut assurer la relève !" »

J'ai participé à la présentation des métiers de l'industrie à des collégiens, dans le cadre de leur parcours de rencontres avec des professionnels. Pour eux, c'est une première étape de réflexion sur leur orientation.

Leurs questions pertinentes, quelquefois inattendues, obligent à faire preuve d'humilité et de pédagogie sur le sens de notre travail.

Au-delà de la présentation, j'ai surtout voulu transmettre l'idée que l'industrie est en constante évolution, offrant une diversité d'opportunités pour les femmes et les hommes. J'espère avoir suscité de futurs métiers passion. »

Du rêve d'enfant à la réalité industrielle

« Et toi, quand tu étais petit, quel était ton métier de rêve ? »

De la projection d'enfant à la réalité industrielle, il n'y a qu'un pas ! ».



Cette invitation résume parfaitement l'esprit du jeu de cartes développé par Aldes. Initialement conçu pour l'édition 2023 de Viva Fabrica — événement consacré à la découverte du monde industriel — ce jeu est désormais utilisé par l'entreprise pour présenter le secteur et ses métiers aux publics scolaires. Grâce à son approche ludique, il invite ainsi les jeunes à réfléchir à leurs aspirations, à identifier leurs compétences et qualités, et à revisiter leurs rêves d'enfant, dans l'objectif d'explorer une industrie aux multiples opportunités... mais aussi susciter des vocations !



En novembre, **le site de Collégien a ouvert ses portes à une classe de 3^e du collège Alphonse Daudet de Draveil.** Après une présentation des métiers et activités du Groupe, les élèves ont parcouru les bureaux et les ateliers pour **observer les équipes en pleine activité.** Cette visite leur a offert un premier aperçu concret du monde professionnel, suscitant l'intérêt de certains pour des métiers spécifiques.



► Aldes s'engage par ailleurs aux côtés de **HUPSO**, organisme de formation professionnelle dédié à la revalorisation des métiers en tension. Récemment, HUPSO a inauguré en région lyonnaise **un nouveau centre de formation dédié à la maintenance CVC (Chauffage, Ventilation, Climatisation)**, un secteur clé en forte demande de techniciens qualifiés. Afin de soutenir cette initiative, Aldes a contribué à l'équipement des bancs de formation en réalisant un don de matériel. Cet engagement s'inscrit dans une démarche plus large visant à **favoriser l'insertion professionnelle et à répondre aux besoins croissants de la filière** en compétences qualifiées.



► En Irlande, la filiale **Aereco Ltd** soutient l'éducation en accompagnant les élèves, de l'école primaire à l'enseignement supérieur. La filiale a contribué à **l'aménagement d'un espace scientifique** en plein air pour l'école primaire Dulwich Wood en fournissant du matériel pédagogique, pour favoriser l'apprentissage des sciences dès le plus jeune âge. En parallèle, une présentation sur la qualité de l'air intérieur et la ventilation a été dispensée aux étudiants de la **Technical University Dublin**, leur offrant un regard précieux sur ces enjeux majeurs.

► Enfin, la filiale danoise **Exhausto** est en lien étroit avec **l'Université du Sud Danemark** et participe chaque année au **Salon de l'emploi pour les jeunes diplômés** et aux soutenances des stagiaires. Ainsi, le Département R&D de la filiale a recruté cette année un étudiant stagiaire, et deux autres dans le cadre d'une thèse de fin d'études.



INITIATIVES À VISÉE ENVIRONNEMENTALE

Engagés pour la collecte et la valorisation des déchets



Depuis 2023, le siège d'Aldes, basé à Vénissieux, s'est associé aux Alchimistes, pour **la valorisation des déchets alimentaires** de son restaurant d'entreprise.

Les Alchimistes, jeune entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), optimise la collecte et le compostage des déchets alimentaires urbains en circuit court.

Le bilan du partenariat 2024 confirme l'engagement fort des collaborateurs : **5 282 kg de biodéchets triés ont été collectés** et sauvés des flammes, permettant d'obtenir **953 kg de compost** et de **nourrir 528 m² de surfaces de sol**.

En moyenne, 106 kg de déchets alimentaires sont collectés chaque semaine.

À l'occasion de la **Journée mondiale de l'environnement qui s'est tenue le 5 juin 2024**, les collaborateurs se sont de nouveau mobilisés sur plusieurs sites du Groupe Aldes pour collecter les déchets et faire place nette :

- sur le site de Liège en Belgique, toute l'équipe a participé à la traditionnelle opération « tornade blanche » pour nettoyer l'usine de fond en comble ;



- ▶ à Saint-Léonard-d'Aston, le comité développement durable de la filiale canadienne a organisé sa grande collecte annuelle de déchets ;
- ▶ enfin, la filiale espagnole, le siège et les plateformes logistiques de Nantes, Mérignac et Vitry, ont également pris part à cette opération en collectant les déchets à l'intérieur et aux abords de leur bâtiment.



Dans la continuité de cette opération mondiale, les équipes de l'usine de Châtillon-en-Vendelais ont rassemblé leurs énergies lors du « **World Cleanup Day** », le **20 septembre 2024**. Après avoir collecté les déchets sur leur site, les collaborateurs ont fait le point sur les **actions menées pour réduire les déchets d'emballage, et ont partagé leurs pistes d'amélioration** pour renforcer cette démarche.

Enfin, dans le cadre de la **Semaine européenne de la mobilité**, qui s'est tenue du 16 au 22 septembre 2024, Aldes a mené une campagne de sensibilisation auprès de ses collaborateurs en France. Son objectif : promouvoir les forfaits mobilité douce proposés par l'entreprise et **encourager l'adoption de modes de transport plus durables**. Par ailleurs, un concours a été lancé en interne, pour inciter les collaborateurs à tester de nouvelles habitudes de déplacement écoresponsables et à estimer leur économie de CO₂. Une manière ludique et engagée de contribuer collectivement à la réduction de l'empreinte carbone.



INITIATIVES À VISÉE QAI (QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR)

En 2024, l'ensemble des filiales a déployé des initiatives pour nourrir une ambition forte du Groupe : promouvoir la qualité de l'air intérieur et les économies d'énergie au sein de leurs territoires de proximité, dans le but de sensibiliser les acteurs locaux à cet enjeu de santé public.

Engagés pour une meilleure QAI dans les écoles

Dans le cadre de son engagement pour un environnement plus sain, Aldes a poursuivi en 2024 son « Plan Écoles », à la croisée des chemins entre QAI, enseignement et économies d'énergie, trois enjeux majeurs pour l'entreprise.

Le 14 octobre 2024, Journée nationale de la qualité de l'air, Aldes a pris part au mouvement initié par le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des Territoires, en animant un **webinaire consacré à l'amélioration de la qualité d'air dans les établissements scolaires et les crèches**. Destinés aux bureaux d'études, installateurs, maîtres d'ouvrage et aux acteurs de la rénovation des écoles, ces webinaires ont abordé



des thématiques essentielles telles que l'impact de la QAI sur la santé et le bien-être des élèves, ainsi que les dernières réglementations en la matière.

Deux nouvelles sessions ont été programmées en novembre auprès de ces mêmes publics, portant à 600 le nombre de personnes sensibilisées à cet enjeu sanitaire clé.

Dans le cadre du programme national de rénovation du bâti scolaire, **Aldes a rejoint fin 2024 la Charte EduRénov**, portée par la Banque des Territoires, le CSTB* et le CEREMA**. Cette initiative vise à réduire les consommations d'énergie des établissements scolaires avec des objectifs ambitieux : 40 % d'économies d'ici 2030, 50 % en 2040 et 60 % en 2050.

L'engagement d'Aldes repose sur la **mise en place de solutions innovantes pour améliorer la qualité de l'air intérieur dans les écoles**, favorisant ainsi un environnement sain et propice à l'apprentissage. En intégrant la Charte EduRénov, Aldes contribue activement à la modernisation des infrastructures scolaires, alliant performance énergétique et bien-être des élèves.

Un fascicule pour mieux comprendre les enjeux de la QAI

La Journée nationale de la qualité de l'air a aussi été un **moment fort pour les équipes d'Aldes**, permettant de réaffirmer la raison d'être du Groupe et de sensibiliser à cet enjeu majeur. Afin d'accompagner les échanges sur ce sujet, Aldes a conçu un fascicule pédagogique mis à disposition de tous, regroupant des fiches explicatives sur les enjeux de la qualité de l'air et ses impacts sur les occupants et les bâtiments. Ce document a également été relayé sur le site internet d'Aldes, pour être accessible au plus grand nombre.



Un séminaire au Danemark pour sensibiliser des étudiants

SIMAC

Au Danemark, la filiale Exhausto a organisé un séminaire sur la ventilation au sein du SIMAC, le plus grand centre d'éducation maritime du Danemark. Objectif : sensibiliser les étudiants de l'Académie maritime internationale de Svendborg à l'importance d'une bonne qualité d'air intérieur, sur terre ou en mer.



Aldes Italie, engagée pour des espaces scolaires plus sains et pour l'industrie de demain

Aldes Italie est le principal sponsor du **projet « Symbien »**, visant à **régénérer les espaces scolaires et améliorer la qualité de l'air intérieur**. Pour les besoins de cette expérimentation, ont été introduits des plantes, un procédé d'assainissement des surfaces à base de probiotiques, ainsi qu'un système de ventilation mécanique contrôlée. En tant que partenaire, Aldes Groupe a fourni l'unité de ventilation mécanique pour favoriser un environnement d'apprentissage sain. Les résultats officiels et la publication scientifique seront disponibles au cours de l'année 2025.

Dans l'objectif de contribuer aux discussions et aux avancées technologiques dans son secteur, **Aldes Italie a rejoint plusieurs associations professionnelles** :

- ▶ **Assoradon**, Association italienne des experts en radon ;
- ▶ **AiCARR**, Association italienne experte de la climatisation, du chauffage et du rafraîchissement ;
- ▶ **CTI**, Comité thermotechnique italien, qui discute des nouvelles réglementations européennes et italiennes.

En intégrant Assoradon, Aldes Italie participe activement aux échanges sur la **pollution au radon et aux solutions technologiques permettant de la réduire**.

Un engagement que la filiale a partagé avec ses clients lors d'un webinar gratuit en début d'année 2025, en collaboration avec l'association.

Aldes e Assoradon organizzano un webinar gratuito formativo sulla ventilazione

27 febbraio 2025

Programma della formazione

Prima parte (dalle ore 15.00 alle ore 17.00)

- Decreto 29 giugno 2023 (Decreto CAM)
- Introduzione alla norma UNI EN 16798
- UNI EN 16798 - Parte 1: norme tecniche per il calcolo delle portate di progetto
- Confronto tra UNI 10339 e UNI EN 16798
- Casi studio applicati agli edifici scolastici
- Aggiornamenti sulla revisione della UNI EN 16798 - novità in arrivo

Seconda parte (dalle ore 17.00 alle ore 18.00)

- Presentazione prodotti di supporto alle attività professionali in ambito residenziale e terziario

Per iscrizione, inviare mail a : segreteria@assoradon.org

aldes | Nel cuore dell'edificio

*CSTB : Centre scientifique et technique du bâtiment

**CEREMA : Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement

OBJECTIF 2025



En 2025, Aldes poursuivra ses engagements au cœur de ses territoires en **priorisant les initiatives de proximité, en lien avec son activité** : la qualité de l'air intérieur, le bien-être des occupants dans les logements, la réduction des déchets, ainsi que la promotion du secteur industriel et de ses métiers auprès des jeunes.

L'ensemble des sites et des filiales sont encouragés à mener au moins une initiative sur l'année.

4 ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION DES CLIENTS



Former nos clients et installateurs.



Le Campus Aldes, qui accompagne les collaborateurs du Groupe dans leur développement, œuvre également à la formation de ses clients.

Fort d'une expérience de 30 ans dans la formation, Aldes accompagne la montée en compétence de l'ensemble des acteurs impliqués dans la distribution, la prescription, l'installation et la maintenance de ses produits. Objectif : leur permettre de renforcer leurs connaissances techniques, dans le but de promouvoir des solutions efficaces et fournir des conseils avisés à leurs usagers.

DÉMARCHE

Aldes propose une offre de formation complète à ses clients, dispensée dans plusieurs espaces dont le principal se situe au siège social. Cet espace moderne et accueillant, véritable vitrine vivante, permet d'**animer des formations techniques à travers des mises en situation alliant manipulation produits, exercices pratiques et apports techniques.**

L'offre de formation du Campus Aldes **évolue régulièrement pour rester en totale adéquation avec les tendances du marché** (maquettes numériques, conception de bâtiments performants) et les dernières solutions commercialisées par le Groupe. Elle permet également de **répondre aux exigences réglementaires** et de maintenir un bon niveau de connaissances dans quatre domaines :

- ▶ la ventilation ;
- ▶ le confort thermique ;
- ▶ la protection incendie ;
- ▶ les logiciels métiers.

La volonté et la motivation du Groupe sont guidées par l'envie d'accompagner ses clients au plus proche du terrain, en leur proposant des formations de qualité et qui répondent à leurs besoins.

Plusieurs formats sont proposés :

- ▶ des formations en présentiel qui permettent de manipuler des produits en fonctionnement ;
- ▶ des classes virtuelles ou formations à distance, qui garantissent l'échange avec un formateur et d'autres participants sans les contraintes de déplacement ;
- ▶ des parcours spécifiques sur mesure combinant des sessions en présentiel et à distance.



Toutes les filiales du Groupe Aldes, en Europe et dans le monde, proposent des **formations clients dans leurs centres dédiés, directement chez les clients ou en distanciel.**

Un nouvel espace de formation à Collégien pour accompagner la transformation des métiers de la ventilation et du confort thermique.

En 2024, Aldes renforce son engagement en faveur de la formation et du développement des compétences en ouvrant un nouvel espace de formation à Collégien. Spacieuse et immersive, cette salle de 250 m² offre **une expérience optimisée aux clients et à leurs équipes** venant se former aux solutions Aldes, dans les domaines de la ventilation et du confort thermique.

Convaincu que la formation est également un levier pour la transition écologique de sa filière, Aldes s'emploie à transmettre, lors de chaque session, ses meilleures pratiques pour une installation des produits et solutions Aldes plus efficace, plus écoresponsable et conforme aux dernières réglementations.



En France, les formations sont dispensées dans les différents centres de formation d'Aldes : Lyon (Vénissieux et Saint-Priest), Marseille, Nantes, Paris Collégien – espaces entièrement accessibles aux personnes à mobilité réduite –, ainsi qu'à Bordeaux.

Ces actions de développement peuvent également être organisées **dans les locaux des clients disposant du matériel nécessaire, ou dans l'une des 10 agences commerciales Aldes** réparties sur tout le territoire métropolitain.

Dans un monde en perpétuelle évolution technique, le Campus Aldes met également un point d'honneur à accompagner ses clients :

- ▶ dans la mise à jour de leurs connaissances des métiers du bâtiment ;
- ▶ à la préparation et à l'anticipation de toutes les futures exigences thermiques et environnementales.

Afin d'assurer son offre de proximité, le Campus Aldes peut compter, en France, sur une équipe de huit personnes, dont quatre entièrement dédiées à la formation technique, pour accompagner la montée en compétence des clients.



RÉALISATIONS 2024



Le Campus Aldes, certifié QUALIOPi* depuis 2021, a passé son audit de renouvellement avec succès en 2023, confirmant le très bon niveau de son dispositif pédagogique et validant la volonté de l'entreprise d'offrir à tous ses clients des contenus de qualité.



Une nouvelle édition du catalogue de formation clients a été publiée en début d'année 2025.

** Qualiopi est un passeport qualité mis en place et géré par l'État. Cette certification témoigne que le processus de formation d'Aldes respecte toutes les exigences du référentiel national qualité Qualiopi. La certification permet aux clients d'obtenir un financement de la formation auprès des organismes financeurs.*

LA FORMATION CLIENT À TRAVERS LE MONDE

En Norvège

En 2024, le site industriel de Flå, basé en Norvège, a accueilli plusieurs **sessions de formation clients, directement à l'usine**. Animées par le service après-vente, ces sessions visaient à former les professionnels de la ventilation au service et à la maintenance des produits, en abordant des points clés tels que la mise en service, la maintenance, la résolution de problèmes, et le support au client. Une opportunité également de faire visiter l'usine.

En Italie

Aldes Italie poursuit ses activités de **formation auprès des bureaux d'études**, en particulier en 2024, année marquée par le remplacement de la réglementation italienne de 1995 (UNI 10339) par la norme européenne UNI EN 16798. Grâce à son engagement au sein du

Comité thermotechnique italien (CTI) – organisation qui travaille sur la normalisation et la réglementation dans les domaines du chauffage, de la climatisation, de la ventilation et de l'efficacité énergétique en Italie –, l'équipe locale reste constamment informée des dernières évolutions réglementaires, garantissant ainsi un accompagnement optimal et une expertise à jour pour ses clients.

En Irlande

La filiale Aereco Ltd accompagne les professionnels du bâtiment dans la maîtrise des technologies de ventilation à travers plusieurs initiatives de formation. Des sessions de **développement professionnel continu (CPD)** sont proposées aux **ingénieurs, architectes et entrepreneurs**, tandis que les centres de formation nZEB (nearly Zero Energy Buildings), agréés par les autorités, permettent de **former les artisans aux dernières techniques de construction durable**. Aldes y installe ses solutions de ventilation pour faciliter l'apprentissage et proposer des démonstrations. Enfin, des rencontres **tool talks** sont organisées sur site pour des échanges techniques et pratiques avec les clients.



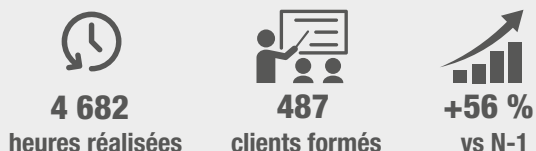
INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°4

NOMBRE DE CLIENTS FORMÉS PAR LE CAMPUS ALDES



2023



2024



OBJECTIFS 2025

- 1  **Le Groupe s'est fixé pour objectif de former +5 % de clients en un an.**
- 2  **Le Campus Aldes poursuivra en 2025 la modernisation des dispositifs et des contenus de formation existants, dans un souci d'offrir des modalités pédagogiques variées et innovantes, et un ancrage durable des pratiques.**

5 ÉVOLUTION DES NORMES ET PRATIQUES



Accélérer notre mutation vers une industrie durable.



Animé par l'ambition de transformer son industrie et la rendre plus durable, le Groupe Aldes s'engage fermement à respecter, dépasser et faire évoluer les exigences législatives et réglementaires en matière environnementale et sanitaire.

DÉMARCHE

Le Groupe croit en l'importance de **jouer un rôle actif dans l'évolution des pratiques industrielles vers des standards plus durables et responsables**. En collaborant avec les autorités compétentes, les experts du domaine et les parties prenantes, **Aldes contribue à façonner un avenir où l'innovation et la durabilité vont de pair**.

En France et en Europe, les équipes du Groupe Opérationnel Environnement (GOE) travaillent au quotidien pour façonner les normes et réglementations de demain.



RÉALISATIONS 2024

Engagés en faveur d'une construction et d'une rénovation responsables et durables

En 2024, le Groupe a renforcé son influence en obtenant de nouvelles présidences d'instances, notamment avec la nomination de **Pierre Cruveillé, Directeur des Affaires Publiques**, à la tête d'EVIA* (European Ventilation Industry Association). Ces responsabilités s'ajoutent à celles déjà détenues dans différentes associations professionnelles et commissions de normalisation, qui rayonnent à l'échelle européenne :

- ▮ **Stanislas Lacroix, Président du Groupe Aldes**, qui préside également le syndicat Uniclimate* ;
- ▮ **Quentin Liebens, Responsable des Affaires Publiques et Réglementaires**, à la tête des instances de normalisation UNM 714* et T156 WG2*, et du groupe PG Building* au sein d'EVIA ;
- ▮ **Xavier Boulanger, Responsable Réglementations et Normalisations**, qui dirige le groupe PG-RVS* de l'association professionnelle Eurovent ainsi que les bureaux de normalisation UNM 713* et TC 156 WG9*.

Des postes cruciaux pour **façonner les normes et réglementations futures de l'industrie** dans laquelle le Groupe opère depuis 100 ans.

Dans la continuité de cet engagement, le Groupe a contribué cette année à la finalisation de **la charte EduRénov**, qui soutient la rénovation des bâtiments éducatifs en France en offrant une aide financière et un soutien en ingénierie, avec un focus particulier sur les écoles. Aldes a joué un rôle clé en promouvant la qualité de l'air intérieur et en préconisant l'installation de systèmes de ventilation mécanique, garantissant ainsi des environnements éducatifs sains et performants.



Les cahiers de prescriptions techniques (CPT), essentiels à la politique RSE du Groupe et à la conception des produits de demain, définissent des normes strictes pour des installations durables. En juillet 2024, la révision du CPT3828 a fixé les règles de conception, dimensionnement et installation des systèmes de ventilation modulée selon l'hygrométrie et la présence. Aldes a amélioré les points de dimensionnement aérodynamique et rendu obligatoire le dimensionnement pour tous les systèmes, assurant ainsi une meilleure performance et fiabilité.

Par ailleurs, la directive sur la performance énergétique des bâtiments (DPEB), publiée en 2024, marque un tournant majeur en intégrant des exigences en matière de qualité environnementale intérieure (QEI), dont la qualité de l'air intérieur (QAI), pour les États membres de l'Union européenne. Sa transposition nationale devrait renforcer les réglementations sur la QAI et la ventilation. Aldes a d'ailleurs joué un rôle clé en intégrant la QAI dans cette directive, grâce à des actions d'influence auprès des associations et des institutions européennes.

* Pour en savoir plus, se référer au lexique en page suivante

Enfin, en ce début d'année 2025, **l'arrêté sur les prestations de rénovation énergétique a listé les équipements éligibles au taux réduit de TVA à 5,5 % en France**, incluant leur achat, pose et entretien. Aldes a déposé un amendement et collaboré avec l'administration pour garantir l'éligibilité de ses équipements, tels que les pompes à chaleur air/eau et les systèmes de ventilation hygrorégulables, selon les critères de performance des fiches CEE.



Parole de collaborateur



Quentin Liebens,
Responsable des Affaires
Publiques et Réglementaires
Collégien

Chez Aldes, nous avons fait le choix d'aller au-delà des obligations réglementaires en jouant un rôle moteur dans l'évolution des réglementations, des normes et des pratiques.

« Grâce aux actions du Groupe Opérationnel Environnement (GOE) et aux conseils avisés des membres de la Réunion Environnement et Norme (REN), nous ne nous contentons pas seulement d'appliquer les réglementations existantes : nous les influençons et participons à leurs évolutions pour répondre aux enjeux environnementaux et sanitaires de demain.

Notre engagement se traduit par des avancées concrètes, comme notre contribution à la Directive sur la performance énergétique des bâtiments (EPBD) et à la mise en place de normes et réglementations plus exigeantes pour une meilleure qualité de l'air intérieur.

Ces actions illustrent notre volonté d'innover et de façonner un avenir plus sain et responsable pour tous. »

LEXIQUE DES PRINCIPALES ASSOCIATIONS ET INSTANCES SECTORIELLES EN LIEN AVEC ALDES

AFPAC : Association Française pour les Pompes à Chaleur. Celle-ci regroupe différents acteurs du secteur : fabricants de pompes à chaleur, de composants et d'équipements associés, entreprises de services publics, installateurs, organismes de certification...

EVIA (*European Ventilation Industry Association*) : association chargée de promouvoir des solutions de ventilation à haute efficacité énergétique à travers l'Europe.

PG Building : entité au sein d'EVIA, ayant pour mission de promouvoir la qualité de l'air intérieur (QAI) et l'efficacité énergétique des systèmes

de ventilation auprès des instances européennes.

PG-RVS : groupe de l'association professionnelle Eurovent, rassemblant 100 entreprises du secteur HVAC (chauffage, ventilation, climatisation et réfrigération).

REHVA : *Federation of European Heating, Ventilation and Air Conditioning Associations*. Fédération qui rassemble plus de 120 000 entreprises du secteur HVAC à travers 26 pays européens.

TC156 WG2 : instance en charge de toutes les normes en lien avec la ventilation résidentielle au niveau européen.

Uniclimate : syndicat professionnel qui compte 69 acteurs clés des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques.

UNM 713 (Union de Normalisation de la Mécanique) et TC156 WG9 : bureaux de normalisation couvrant les normes de protection incendie au niveau européen.

UNM 714 (Union de Normalisation de la Mécanique) : bureau de normalisation dédié aux systèmes de ventilation des bâtiments.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ACTION N°5

NOMBRE D'ENGAGEMENTS SUR DES TEXTES LÉGISLATIFS ET RÉGLEMENTAIRES
TRAITANT DE DIMENSIONS ENVIRONNEMENTALES OU SANITAIRES

En 2024, le GOE travaille activement sur :

15

textes
réglementaires

12

d'entre eux s'appliquent
à l'échelle de la France

3

à l'échelle européenne



9

revêtent une
dimension sanitaire

6

une dimension
environnementale

5

textes finalisés en 2024



6

textes finalisés en 2023

5

finalisés à l'horizon 2025

Certains textes
traitent néanmoins
ces deux dimensions.Agir pour
nos territoires
et l'industrie

aldes impact

OBJECTIFS 2025

1



En 2025, le Groupe Aldes entend poursuivre le travail sur les sujets initiés en 2024 (ou antérieurs), auxquels s'ajoute la **révision du lot 6 de la directive européenne sur l'éco-conception (écodesign)** consistant à minimiser l'impact environnemental des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie. Chez Aldes, cela se traduit par des systèmes de ventilation économes en énergie, réduisant les émissions et utilisant des matériaux durables, pour des solutions performantes et responsables.

2



À la suite de l'adoption de la **directive sur la performance énergétique des bâtiments** en 2024, la Commission européenne prépare des lignes directrices pour sa transposition. Aldes, via les associations EVIA* et REHVA*, a fourni des **éléments pour garantir des recommandations adéquates sur la ventilation et la qualité de l'air intérieur**. La publication est prévue pour le printemps 2025.

3



Fin 2024, une consultation sur la 3^{ème} Stratégie nationale bas-carbone (SNBC) vise la neutralité carbone d'ici 2050. La SNBC fixe des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, notamment dans le bâtiment, avec 400 000 maisons et 200 000 logements collectifs rénovés par an d'ici 2030, et une réduction de la consommation énergétique des bâtiments tertiaires de 40 % en 2030. **Aldes, via Uniclimate et l'AFPAC, a promu les pompes à chaleur et systèmes de ventilation**, soulignant les économies d'énergie et réductions d'émissions possibles auprès de la Direction générale de l'énergie et du climat (DGE).

4



Le ministère de l'Intérieur (Direction générale de la sécurité civile et de la gestion des crises – GSCGC) a chargé les pompiers du bureau de la prévention et de la réglementation incendie (BPRI) d'**actualiser les règles de protection incendie** pour les établissements recevant du public (ERP). Grâce à son expertise, **Aldes, avec Uniclimate, contribue à adapter cette réglementation** aux nouveaux besoins, comme l'introduction de matériaux composites pour les roues de ventilateurs. Toutes les matières des unités de ventilation ont été examinées pour clarifier les autorisations selon la norme Eurocode.

Enfin, un autre chantier crucial arrivera à terme d'ici mi-2025 : **la loi sur les résultats minimaux QAI**. En encourageant l'innovation dans l'industrie, elle incite à développer des systèmes de ventilation plus performants, capables d'assurer un renouvellement efficace de l'air intérieur, réduisant ainsi les polluants et garantissant un environnement intérieur sain et confortable pour tous.

* Pour en savoir plus, se référer au lexique en page précédente



ALDES GROUPE
20 boulevard Joliot-Curie
69694 VENISSIEUX CEDEX France
+33 (0)478 771 515

Mise en page : www.lekla-studio.fr

